



Οι επιδράσεις
της συνεχούς κατάρτισης
στην αναβάθμιση
των κυπριακών επιχειρήσεων
στο κατώφλι του 2000

**ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΤΟ ΚΑΤΩΦΛΙ ΤΟΥ 2000**

**ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΑνΑΔ**

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΑΡΧΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΥΠΡΟΥ**

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001

ISBN -

Αναδημοσίευση μέρους ή ολόκληρης της μελέτης επιτρέπεται
νοουμένου ότι αναφέρεται η πηγή.

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Η Αρχή, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για συστηματικό και μακρόχρονο προγραμματισμό του ανθρώπινου δυναμικού της Κύπρου, έχει δημιουργήσει από της ίδρυσής της μέχρι σήμερα τις προϋποθέσεις για παροχή οργανωμένης κατάρτισης σε όλους τους τομείς της οικονομίας και σε όλα τα επίπεδα.

Το αδιάκοπο και συστηματικό ενδιαφέρον της Αρχής είχε ως αποτέλεσμα να βελτιώσει διαχρονικά το ενδιαφέρον των εργοδοτών για κατάρτιση και ορθότερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού τους. Η πλειοψηφία έχει συνειδητοποιήσει πια την ανάγκη για συνεχή και συστηματική κατάρτιση των εργοδοτούμενων τους ως απαραίτητο μέσο για ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Μέσα από τις βασικές κατευθύνσεις που καθορίζονται από την Αρχή ετήσια, προκύπτουν και εφαρμόζονται συγκεκριμένες δραστηριότητες κατάρτισης που επιδιώκεται να ανταποκρίνονται στις εκάστοτε ανάγκες της οικονομίας γενικά και των επιχειρήσεων ειδικότερα.

Με τη μελέτη αυτή η Αρχή επιδιώκει να διερευνήσει και αξιολογήσει την προσφορά συγκεκριμένων μορφών κατάρτισης στην ανάπτυξη των κυπριακών επιχειρήσεων. Στόχο αποτελεί η καλύτερη και πιο αποτελεσματική αξιοποίηση τους προς όφελος των επιχειρήσεων και του εργατικού δυναμικού γενικότερα.

Ευχαριστίες εκφράζονται στους γενικούς διευθυντές των επιχειρήσεων που μέσα από τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων βοήθησαν την Αρχή στην εξαγωγή αντικειμενικών συμπερασμάτων.

Στους συντάκτες της μελέτης κα Ζήνα Γαβριηλίδου και κ. Κυριάκο Κυριάκου, Λειτουργούς Ανθρώπινου Δυναμικού 1ης Τάξης, στον κ. Μάκη Κεραυνό, Ανώτερο Λειτουργό Ανθρώπινου Δυναμικού που συντόνισε τη μελέτη και στο Δρα Γιώργο Όξινο, Διευθυντή της Διεύθυνσης Έρευνας και Προγραμματισμού, εκφράζονται τα δέοντα συγχαρητήρια και ευχαριστίες.

ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η συνεχής κατάρτιση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και επέκταση των επιχειρήσεων μέσω της παροχής πρόσθετων γνώσεων και δεξιοτήτων στους εργαζόμενους.

Για αξιολόγηση της προσφοράς των δραστηριοτήτων Συνεχούς Κατάρτισης στην αναβάθμιση των κυπριακών επιχειρήσεων, έχει διεξαχθεί η μελέτη αυτή μέσω της οποίας διερευνούνται τέσσερις βασικές κατηγορίες συνεχούς κατάρτισης, τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα-Συνήθη στην Κύπρο και το Εξωτερικό και τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα-Συνήθη στην Κύπρο και τα Ζωτικής Σημασίας.

Σκοπός της μελέτης

Η μελέτη στοχεύει στην αξιολόγηση της προσφοράς κατάρτισης και στην εκτίμηση των επιπτώσεων στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή τους σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνεχούς κατάρτισης.

Έκταση της μελέτης

Η μελέτη κάλυψε τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε δραστηριότητες συνεχούς κατάρτισης, που έγιναν το 1998. Συγκεκριμένα οι συμμετοχές αφορούσαν Συνήθη Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που εφαρμόστηκαν στην Κύπρο και το εξωτερικό και συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο καθώς επίσης και προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Οι κατηγορίες αυτές καλύπτουν τον κύριο όγκο των δραστηριοτήτων της Αρχής το 1998, από πλευράς αριθμού προγραμμάτων που έχουν εφαρμοστεί και αριθμού επιχειρήσεων και εργαζομένων που συμμετείχαν σ' αυτά.

Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε περιλάμβανε κυρίως δύο στάδια:

- Αξιολόγηση και αξιοποίηση στατιστικών και άλλων στοιχείων που ήταν διαθέσιμα στην Αρχή.

- Έρευνα σε στατιστικά αντιπροσωπευτικό δείγμα επιχειρήσεων των οποίων εργοδοτούμενοι συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο και στο Εξωτερικό και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο και Ζωτικής Σημασίας που έγιναν το 1998.

Οι πληροφορίες συγκεντρώθηκαν με τη χρησιμοποίηση ειδικά σχεδιασμένου ερωτηματολογίου, σε στατιστικά αντιπροσωπευτικό δείγμα 428 επιχειρήσεων.

Πορίσματα και εισηγήσεις

Τα βασικά πορίσματα και εισηγήσεις που προέκυψαν από τη μελέτη παρουσιάζονται στη συνέχεια:

Πορίσματα

1. Προσφορά Προγραμμάτων Κατάρτισης

Από τα στοιχεία της έρευνας σε σχέση με την εξέταση των γενικών επιδράσεων των προγραμμάτων κατάρτισης πάνω στις επιχειρήσεις, προκύπτει ότι υπάρχουν **περιθώρια βελτίωσης** όσον αφορά τόσο τον **αριθμό των προσφερομένων προγραμμάτων** κατάρτισης καθώς και στην **ποιοτική τους αναβάθμιση**. Τα προγράμματα για τα οποία φαίνεται να υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη για αύξηση της προσφοράς και περαιτέρω βελτιώσεις των ποιοτικών τους στοιχείων, σε σχέση με τις παραμέτρους που εξετάστηκαν, είναι:

Θεματικοί τομείς

- Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Αγορές και διαχείριση υλικών

Επαγγελματικές κατηγορίες

- Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί
- Τεχνικοί βοηθοί

Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης

- Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών
- Οικονομική διαχείριση

- Παραγωγή

Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις

- Προώθηση εξαγωγών
- Αγορά πρώτων υλών
- Παραγωγή προϊόντων υπηρεσιών

Ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών

- Προώθηση εξαγωγών
- Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Δανειοδότηση και χρηματοδότηση (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού

Όσον αφορά τις επιμέρους λειτουργίες των επιχειρήσεων, φαίνεται ότι **υπάρχει ανάγκη για πρόσθετη και ποιοτικά αναβαθμισμένη προσφορά προγραμμάτων** κυρίως στα πιο κάτω θέματα:

- Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές
- Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Μισθοδοσία προσωπικού
- Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Πρότυπα ποιότητας
- Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων
- Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών
- Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος (κυρίως ποιοτική βελτίωση)

2. Εφαρμογή δραστηριοτήτων κατάρτισης στο εξωτερικό

Αναφορικά με τη γενική επίδραση της κατάρτισης του προσωπικού στην αναβάθμιση της επιχείρησης, προκύπτει με βάση τα στοιχεία και

τις πληροφορίες της έρευνας, ότι η κατηγορία των **ΜΕ προγραμμάτων κατάρτισης** στο **εξωτερικό**, αξιολογήθηκαν ως **πολύ ικανοποιητικά** από τις περισσότερες επιχειρήσεις, συγκριτικά με τις άλλες κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Παρά τη διαπίστωση αυτή, από τα ευρήματα της έρευνας διαφαίνεται ότι **υπάρχουν περιθώρια** τόσο για **αύξηση** της προσφοράς των **ΜΕ προγραμμάτων** στο **εξωτερικό** όσο και **βελτίωση** των ποιοτικών τους στοιχείων, σε μια σειρά θεμάτων, επαγγελμαμάτων και τμημάτων ή λειτουργιών των επιχειρήσεων:

- Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Αγορές και διαχείριση υλικών
- Τεχνικοί βοηθοί
- Προώθηση εξαγωγών
- Αγορά πρώτων υλών
- Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- Πρότυπα ποιότητας
- Παραγωγή
- Καταρτισμός επενδυτικών προγραμμάτων

Τα συμπεράσματα από την πιο πάνω διαπίστωση, είναι:

(i) Η συσσωρευμένη εμπειρία των επιχειρήσεων του εξωτερικού στα θέματα κατάρτισης και ανάπτυξης των εργαζομένων, αποτελεί σημαντική πηγή γνώσεων και διαμορφωμένων προτύπων για την αναβάθμιση των κυπριακών επιχειρήσεων.

(ii) Οι δραστηριότητες κατάρτισης που αφορούν ή περιλαμβάνουν κατάρτιση στο εξωτερικό θα πρέπει να μελετηθούν με στόχο την ενδυνάμωση και διεύρυνση τους τόσο όσον αφορά το εύρος των θεματικών τομέων που καλύπτουν, το περιεχόμενο καθώς και τις επαγγελματικές κατηγορίες προς τις οποίες απευθύνονται.

3. Αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της συνεργασίας με τα Ιδρύματα Κατάρτισης

Η τεράστια πλειοψηφία των επιχειρήσεων (**96,4%**) ανέφεραν ότι **δεν αντιμετώπισαν** κανένα πρόβλημα στη συνεργασία τους με τα ιδρύματα ή οργανισμούς κατάρτισης. Από το **πολύ μικρό ποσοστό**

που ανέφεραν ότι είχαν κάποιο πρόβλημα, **εντόπισαν τούτο κυρίως (29%) στη μη έγκριση κάποιων προγραμμάτων** των Ιδρυμάτων από την Αρχή, τα οποία θεωρούνται αναγκαία από τις επιχειρήσεις. Ως δεύτερο πιο σημαντικό πρόβλημα (27,2%) στη συνεργασία τους με τα ιδρύματα κατάρτισης, οι επιχειρήσεις ανέφεραν την **ελλιπή ενημέρωση** που τους γίνεται αναφορικά με τα προγράμματα κατάρτισης που εφαρμόζονται.

Από την έρευνα διαφάνηκε σε όλες τις επαρχίες, τομείς και μεγέθη επιχειρήσεων, ότι η **μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων (91,6%) ήταν ικανοποιημένες** από τις διάφορες κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Σε σχέση με τη **διάρκεια, μορφή και περιεχόμενο** των προγραμμάτων κατάρτισης και για τις **τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων** κατάρτισης η **μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων** ήταν **αρκετά ικανοποιημένες**, κυρίως από τα **ΜΕ προγράμματα στο εξωτερικό** και από τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

Αναφορικά με την **καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών**, το 91% των επιχειρήσεων, δήλωσαν ότι ήταν **αρκετά ικανοποιητική**. Η μεγαλύτερη ικανοποίηση προήλθε από τα **ΜΕ προγράμματα στο εξωτερικό** κατά πρώτο λόγο και κατά δεύτερο από τα ΜΕ προγράμματα στην Κύπρο.

Το **μικρό ποσοστό** του 5,2% των επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι **δεν ήταν ικανοποιημένες** από τα προγράμματα κατάρτισης, προβλήθηκαν ως οι **σημαντικότεροι λόγοι το θεωρητικό περιεχόμενο των προγραμμάτων και η μη κατάληξη των προγραμμάτων σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις**.

4. Αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της συνεργασίας με την Αρχή

Στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή, οι **επιχειρήσεις** παρουσιάζονται **ικανοποιημένες σε πολύ μεγάλο βαθμό**. Σε μια κλίμακα του μέσου όρου της βαθμολογίας από 1-5, όπου το 4 είναι πολύ μεγάλος βαθμός ικανοποίησης και το 5 πάρα πολύ μεγάλος βαθμός ικανοποίησης και σε σχέση με 4 παραμέτρους, δόθηκε η πιο κάτω εικόνα:

- Επικοινωνία με υπηρεσίες/λειτουργούς της Αρχής 3,99
- Έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων 4,11
- Διαδικασίες της Αρχής στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης 3,91
- Πολιτική επιχορήγησης 3,88

Στην περίπτωση των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν το βαθμό ικανοποίησης από τη συνεργασία τους με την Αρχή, ως μέτρια, δηλαδή μέχρι το 3 της κλίμακας, οι κυριότεροι λόγοι που ανέφεραν σε σχέση με τις 4 παραμέτρους, ήταν:

- Παράλειψη επικοινωνίας με την Αρχή
- Ελλιπής ενημέρωση τους
- Μεγάλη γραφειοκρατία από πλευράς Αρχής
- Μη κατανοητά έντυπα της Αρχής
- Καθυστέρηση στη διεκπεραίωση της διαδικασίας έγκρισης/επιχορήγησης
- Μεγάλο το ποσοστό επιβάρυνσης του εργοδότη για την παροχή κατάρτισης
- Μικρός βαθμός ευελιξίας από πλευράς Αρχής σε σχέση με αλλαγές στα προγράμματα

5. Σύγχρονες μέθοδοι και τεχνολογία στην προσφορά κατάρτισης

Από τα ευρήματα της έρευνας, εξάγεται ότι υπάρχουν **σημαντικά περιθώρια για βελτίωση**, όσον αφορά την αξιοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας στις διάφορες πτυχές της προσφοράς κατάρτισης. Οι ανάγκες για αυξημένη χρήση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών, αφορούν όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων κατάρτισης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, όπως:

- Μεγαλύτερη προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών.
- Μεγαλύτερη συμμετοχή σε προγράμματα που αναφέρονται σε θέματα σύγχρονης τεχνολογίας.
- Χρησιμοποίηση σε μεγαλύτερο βαθμό σύγχρονης τεχνολογίας στην παροχή κατάρτισης.

- Αυξημένη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας στην ενημέρωση των επιχειρήσεων και των εργαζομένων για τις δραστηριότητες κατάρτισης. Η ενημέρωση αφορά τους θεματικούς τομείς, τις διάφορες δραστηριότητες και κατηγορίες κατάρτισης, τους φορείς κατάρτισης και τις διαδικασίες που αφορούν την εφαρμογή, έγκριση και επιχορήγηση δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Εισηγήσεις

Οι εισηγήσεις αφορούν τόσο γενικές κατευθύνσεις ενεργειών που θα πρέπει να υιοθετηθούν και υλοποιηθούν από όλους τους εμπλεκόμενους, Αρχή-Ιδρύματα Κατάρτισης-Επιχειρήσεις, όσο και συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν την Αρχή και αναμένεται να προωθηθούν από την ίδια.

1. Ενίσχυση της λειτουργίας της κατάρτισης

Με βάση τα αποτελέσματα της μελέτης διαφαίνονται περιθώρια και δυνατότητες για βελτίωση της λειτουργίας της κατάρτισης ώστε οι επιχειρήσεις να έχουν τη δυνατότητα επιλογής των κατάλληλων προγραμμάτων και ταυτόχρονα να διασφαλίζεται η μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων σε δραστηριότητες κατάρτισης. Γι' αυτό προτείνονται οι πιο κάτω ενέργειες, η υλοποίηση των οποίων κρίνεται ότι θα συμβάλει στην περαιτέρω ενίσχυση της λειτουργίας της κατάρτισης:

- **Ανανεωμένη προσπάθεια ενημέρωσης επιχειρήσεων για τα συστήματα κατάρτισης/ ανάπτυξης προσωπικού**, τη σημασία της λειτουργίας της κατάρτισης και την **αναγκαιότητα της συνεχούς κατάρτισης** του προσωπικού τους καθώς και την ενημέρωσή τους για τις **δραστηριότητες και τα σχέδια της Αρχής**. Η ενημέρωση θα μπορούσε να έχει τη μορφή ειδικών σεμιναρίων/εργαστηρίων με έμφαση στις συγκεκριμένες ανάγκες που προκύπτουν από τη μελέτη και με τη διάθεση κατάλληλου ενημερωτικού υλικού (σε έντυπη ή και ηλεκτρονική μορφή).
- **Οργάνωση και υλοποίηση από την Αρχή δραστηριοτήτων** με τη μορφή **συναντήσεων/συνεδρίων** που να απευθύνονται προς τις **επιχειρήσεις και τα ιδρύματα κατάρτισης** με στόχο την **ενδυνάμωση της μεταξύ τους συνεργασίας**. Η αναβάθμιση των

σχέσεων και το θετικό κλίμα που θα προκύψει αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις τόσο στην προσφορά όσο και στο ποιοτικό στοιχείο της παρεχόμενης κατάρτισης.

- Τα στελέχη των επιχειρήσεων που έχουν την ευθύνη για την κατάρτιση έχουν καθοριστικό ρόλο για την ενίσχυση της λειτουργίας της κατάρτισης μέσα στις επιχειρήσεις. Γι' αυτό επιβεβαιώνεται η ανάγκη συνέχισης τροχιοδρομημένων ενεργειών για **οργάνωση από την Αρχή ειδικών προγραμμάτων κατάρτισης** που να απευθύνονται σε υπευθύνους κατάρτισης των επιχειρήσεων. Επιβεβαιώνεται ότι θα ήταν σκόπιμο τα προγράμματα αυτά να περιλαμβάνουν **επισκέψεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένες επιχειρήσεις** με στόχο την ενημέρωση και ανταλλαγή εμπειριών όσον αφορά την προγραμματισμένη κατάρτιση του προσωπικού και ειδικά στην εφαρμογή συστημάτων κατάρτισης και σχετικών πρακτικών.
- Η **επαύξηση της προσφοράς σε ειδικούς θεματικούς τομείς** τόσο **ποσοτικά** όσο και **ποιοτικά** κρίνεται **αναγκαία** παρά τη γενική θετική αξιολόγηση των δραστηριοτήτων κατάρτισης. Για το σκοπό αυτό, υπάρχει ανάγκη για **μεγαλύτερη δραστηριοποίηση των ιδρυμάτων/ οργανισμών κατάρτισης** σε διάφορους θεματικούς τομείς όπως αυτοί αναδύονται από τα ευρήματα της μελέτης και καταγράφονται στα πορίσματα. Παρά το γεγονός ότι οι θεματικοί αυτοί τομείς περιλαμβάνονται στο θεματολόγιο προτεραιοτήτων της Αρχής, πρέπει να εντοπισθούν τρόποι βελτίωσης της δραστηριοποίησης των ιδρυμάτων/ οργανισμών κατάρτισης σε αυτούς τους τομείς.

Προς την κατεύθυνση αυτή μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά **η αναθεώρηση της πολιτικής επιχορήγησης** κατά τρόπο που να λαμβάνει καλύτερα υπόψη την ανάγκη **παροχής κινήτρων** τόσο προς **τα ιδρύματα** όσο και προς **τις επιχειρήσεις** και τους **εργαζομένους** για επίδειξη μεγαλύτερου ενδιαφέροντος για δραστηριοποίηση και συμμετοχή σε δραστηριότητες κατάρτισης σε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς.

Παράλληλα θα πρέπει να **αξιολογείται συστηματικά η προσφορά κατάρτισης** από τα ιδρύματα/οργανισμούς κατάρτισης κατά θεματικό τομέα σε συνάρτηση με το

Θεματολόγιο προτεραιοτήτων της Αρχής έτσι που να εντοπίζονται οποιαδήποτε κενά στην προσφορά με στόχο την καλύτερη δυνατή ικανοποίηση των αναγκών.

- Η **ανάγκη επαύξησης της προσφοράς** σε **διάφορες επαγγελματικές κατηγορίες** προκύπτει επίσης από τις πληροφορίες της μελέτης. Χρειάζεται να δοθεί **μεγαλύτερη έμφαση** στη βελτίωση της **προσφοράς κατάρτισης** που να αφορά το **μη διευθυντικό προσωπικό**. Παράλληλα, στη διαμόρφωση της πολιτικής επιχορήγησης να ληφθεί υπόψη η αναγκαιότητα βελτίωσης του ενδιαφέροντος του προσωπικού **συγκεκριμένων επαγγελματικών κατηγοριών** για συμμετοχή σε δραστηριότητες κατάρτισης, **όπως** για παράδειγμα οι **τεχνικοί βοηθοί** και οι **χειριστές μηχανημάτων**. Επίσης, η προώθηση της Μονοεπιχειρησιακής σε αντίθεση με την Πολυεπιχειρησιακή μορφή κατάρτισης αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις στην προσφορά κατάρτισης για το μη διευθυντικό προσωπικό. Με τη μορφή αυτή κατάρτισης αντιμετωπίζεται πιο αποτελεσματικά το πρόβλημα της αποδέσμευσης προσωπικού από την εργασία για να συμμετάσχει σε κατάρτιση.

2. Ενίσχυση του ρόλου και της προσφοράς των ιδρυμάτων κατάρτισης προς τις επιχειρήσεις

Παρά το γεγονός ότι η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων (91,6%) δήλωσαν ότι τα προγράμματα κατάρτισης ήταν ικανοποιητικά, ένα μικρό ποσοστό 5,2% δήλωσαν ότι δεν ήταν ικανοποιητικά.

Οι **περισσότερες επιχειρήσεις** που δεν ήταν **ικανοποιημένες** από τα προγράμματα κατάρτισης ανέφεραν ως **κυριότερους λόγους** το γεγονός ότι τα προγράμματα ήταν πολύ **θεωρητικά** και ότι η κατάρτιση **δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις**. Επομένως θα πρέπει να ενισχυθεί ο έλεγχος των προγραμμάτων κατάρτισης και ταυτόχρονα να ενδυναμωθεί ο ρόλος και η προσφορά των ιδρυμάτων κατάρτισης. Γι' αυτό επιβεβαιώνεται η **ανάγκη** για:

- **Αυστηρότερο έλεγχο** των προγραμμάτων κατάρτισης από την Αρχή, τόσο στο **στάδιο έγκρισης** των προγραμμάτων όσο και στο **στάδιο εφαρμογής** τους, έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι τα προγράμματα αυτά περιέχουν πρακτικές εφαρμογές και

καταλήγουν σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις. Επίσης **να επεκταθεί ο θεσμός των επισκέψεων/ελέγχων** κατά την εφαρμογή των προγραμμάτων.

- Συνέχιση των τροχιοδρομημένων ενεργειών για οργάνωση **ειδικών προγραμμάτων** με πρωτοβουλία της Αρχής τα οποία να **απευθύνονται** στους **διευθυντές/υπεύθυνους κατάρτισης** ιδρυμάτων/επιχειρήσεων και στους εκπαιδευτές.
- Οργάνωση **ομαδικών επισκέψεων** στο **εξωτερικό** διευθυντών/υπευθύνων κατάρτισης ιδρυμάτων/επιχειρήσεων και εκπαιδευτών για παρακολούθηση πρακτικών εφαρμογών περιλαμβανομένων και σχετικών διαλέξεων που να αφορούν τις σύγχρονες μεθόδους και τεχνολογίες κατάρτισης. Οι επισκέψεις θα οργανωθούν με πρωτοβουλία της Αρχής και σε συνεργασία με οίκους του εξωτερικού.

3. Αναβάθμιση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ΑνΑΔ

Παρόλο που η πλειοψηφία των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι, ο βαθμός ικανοποίησης τους στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή, ήταν από πολύ μέχρι πάρα πολύ μεγάλος, εντούτοις, ποσοστά που κυμαίνονται από 10% (έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων) μέχρι 26% (πολιτική επιχορήγησης) ανέφεραν ότι ο βαθμός ικανοποίησης ήταν από μέτρια και κάτω.

Τα **κυριότερα προβλήματα** που εντοπίστηκαν ήταν:

- έλλειψη επικοινωνίας
- μεγάλη γραφειοκρατία
- καθυστερήσεις στη διαδικασία για διεκπεραίωση αιτήσεων
- χαμηλά ποσοστά επιχορήγησης.

Για την **περαιτέρω βελτίωση** της καλής συνεργασίας που ήδη υπάρχει μεταξύ επιχειρήσεων και ΑνΑΔ όπως προκύπτει από τη μελέτη, προτείνονται τα πιο κάτω:

- **Βελτίωση στην επικοινωνία** Επιχειρήσεων-Αρχής με την πραγματοποίηση πιο **συστηματικών και οργανωμένων**

συναντήσεων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη συνεργασία της Αρχής με Εργοδοτικούς συνδέσμους, Ιδρύματα κατάρτισης, Συντεχνιακές οργανώσεις και αρμόδιες Κυβερνητικές Υπηρεσίες. Στις συναντήσεις αυτές να αναλύονται, η σημασία της κατάρτισης για τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις και να παρέχονται πληροφορίες για τις ευκαιρίες κατάρτισης που προσφέρονται και την πολιτική κατάρτισης και επιχορήγησης της ΑνΑΔ.

- **Επανεξέταση των διαδικασιών και των εντύπων** που αφορούν κυρίως την πολιτική επιχορήγησης με σκοπό την περαιτέρω απλοποίηση τους.
- **Βελτίωση στις διαδικασίες διεκπεραίωσης αιτήσεων** με στόχο την επίσπευση του χρόνου που απαιτείται για χειρισμό των αιτήσεων.
- **Επανεξέταση της πολιτικής επιχορήγησης**, ώστε να διευρυνθούν οι δυνατότητες για μεγαλύτερη συμμετοχή εργοδοτούμενων επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης.

Επιπρόσθετα αναμένεται ότι οι **αλλαγές και βελτιώσεις που έχουν ήδη προωθηθεί από την Αρχή** θα συμβάλουν ουσιαστικά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης. Οι αλλαγές/βελτιώσεις αφορούν μεταξύ άλλων:

- Εισαγωγή υποχρεωτικού ενδοεπιχειρησιακού μέρους στα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.
- Τροποποιήσεις στην πολιτική χορηγιών.
- Ετοιμασία και διοχέτευση στους ενδιαφερόμενους οδηγών πολιτικής και διαδικασιών.

4. Αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης

Η εκτεταμένη χρήση και αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης, είναι δυνατό να συμβάλει στην προσφορά προγραμμάτων που να αναφέρονται σε μεγαλύτερο εύρος θεματικών τομέων, αλλά και περισσότερο αναβαθμισμένα ποιοτικά προγράμματα. Αυτό οφείλεται στις τεράστιες δυνατότητες

των σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης αλλά και στην ευελιξία που τις χαρακτηρίζει.

Επομένως, γίνεται εισήγηση να **αναλάβει η Αρχή πρωτοβουλία** η οποία να στοχεύει στην **ενημέρωση των παραγόντων** της προσφοράς κατάρτισης σε σχέση με την **εισαγωγή και αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης**:

- **Ενημέρωση των ιδρυμάτων** και οργανισμών κατάρτισης με την οργάνωση **ειδικών ημερίδων** αναφορικά με την αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης.
- **Ενημέρωση των φορέων κατάρτισης και των επιχειρήσεων** για τις δυνατότητες και τη σημασία των σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης με **παρουσιάσεις ειδικών και εμπειρογνομόνων** καθώς και την **οργάνωση Έκθεσης** σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης.
- **Ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων για τα πορίσματα της μελέτης της Αρχής** με θέμα "Αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης στην Κύπρο" και προώθηση των εισηγήσεων που περιέχει.

Αναβάθμιση του στοιχείου της χρησιμοποίησης σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης σε όλα τα στάδια **προώθησης, έγκρισης και ελέγχου** των προγραμμάτων κατάρτισης, σε όλες τις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης και ειδικά στην κατηγορία των προγραμμάτων **Ζωτικής Σημασίας** όπου οι εκπαιδευτές προέρχονται από το εξωτερικό.

5. Αξιοποίηση διαδικτύου και νέας τεχνολογίας στην πληροφόρηση για θέματα κατάρτισης

Η συνεχής και έγκαιρη ενημέρωση για όλα τα θέματα που αφορούν την παρεχόμενη κατάρτιση, είναι δυνατό να συμβάλει στην επαύξηση και ποιοτική βελτίωση των προσφερομένων προγραμμάτων κατάρτισης, στη διεύρυνση των θεματικών τομέων κατάρτισης και στη μεγαλύτερη συμμετοχή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις δραστηριότητες κατάρτισης.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι **αναγκαία** η πληρέστερη **αξιοποίηση του διαδικτύου** και των **νέων τεχνολογιών** ώστε να υπάρχει πλήρης και συνεχής ροή πληροφοριών για όλα τα θέματα κατάρτισης, προς όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Ενδεικτικά το διαδίκτυο και οι νέες τεχνολογίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν πληρέστερα για τα πιο κάτω:

- Δημιουργία τράπεζας πληροφοριών ιδρυμάτων/οργανισμών κατάρτισης, ώστε να υπάρχουν διαθέσιμα όλα τα στοιχεία που αφορούν τις υπηρεσίες που προσφέρουν.
- Συνέχιση της καταχώρησης στην ιστοσελίδα της Αρχής των μελετών της Αρχής, ώστε να υπάρχει πρόσβαση στα στοιχεία, τα πορίσματα και τις εισηγήσεις που περιέχουν για άμεση αξιοποίηση τους από κάθε ενδιαφερόμενο και κυρίως από τα ιδρύματα κατάρτισης.
- Συνέχιση της καταχώρησης στην ιστοσελίδα της Αρχής του θεματολογίου προτεραιοτήτων κατάρτισης για άμεση ενημέρωση τόσο των επιχειρήσεων όσο και των ιδρυμάτων και οργανισμών κατάρτισης καθώς επίσης και των εγκριμένων προγραμμάτων κατάρτισης.
- Βελτίωση της δυνατότητας χρήσης και αξιοποίησης του διαδικτύου και της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχέση με τις διαδικασίες ενημέρωσης, υποβολής και έγκρισης προγραμμάτων, καθώς και υποβολή διαφόρων αιτήσεων και εγκρίσεων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΟΙΜΙΟ		iii
ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ		v
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1.1.	Σκοπός της μελέτης	1
1.2.	Έκταση της μελέτης	2
1.3.	Μεθοδολογία	5
1.4.	Περίγραμμα της μελέτης	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:	ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	8
2.1.	Η σημασία των ΜΕ και ΠΕ Προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης	8
2.2.	Στατιστική παρουσίαση στοιχείων των ΜΕ και ΠΕ προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν το 1998	10
2.3.	Συμμετοχή επιχειρήσεων σε ΜΕ και ΠΕ προγράμματα κατάρτισης το 1998	13
2.4.	Συμμετοχές ατόμων σε ΜΕ και ΠΕ προγράμματα κατάρτισης το 1998	17
2.5.	Ύψος χορηγίας για ΜΕ και ΠΕ προγράμματα κατάρτισης	19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:	ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	21
3.1.	Επιδράσεις σε Θεματικούς Τομείς	21
3.2.	Επιδράσεις σε Επαγγελματικές Κατηγορίες	29
3.3.	Επιδράσεις στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών	36
3.4.	Επιδράσεις σε Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης	45
3.5.	Επιδράσεις στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με άλλες Επιχειρήσεις	51
3.6.	Επιδράσεις στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	67
4.1.	Επιδράσεις στη Στρατηγική Παραγωγής Προϊόντων/Υπηρεσιών	67
4.2.	Επιδράσεις στη Στρατηγική για Αύξηση των Πωλήσεων	75
4.3.	Επιδράσεις στη Στρατηγική Διαφοροποίησης Προϊόντων/Υπηρεσιών	81
4.4.	Επιδράσεις σε εξειδικευμένα θέματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων	89

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	98
5.1.	Επιδράσεις στο πεδίο «Στόχοι και Στρατηγική»	98
5.2.	Επιδράσεις στο πεδίο «Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού»	105
5.3.	Επιδράσεις στο πεδίο «Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»	113
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	121
6.1.	Επιδράσεις στη Στρατηγική Παραγωγής	121
6.2.	Επιδράσεις στην Ανάπτυξη της Παραγωγικής Διαδικασίας	129
6.3.	Επιδράσεις στην Αξιοποίηση Νέας Τεχνολογίας	137
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	146
7.1.	Επιδράσεις στη Χρηματοοικονομική Στρατηγική	146
7.2.	Επιδράσεις στη βελτίωση της Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας	153

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8:	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑνΑΔ	162
8.1.	Αξιολόγηση Συνεργασίας με τους Παροχείς Κατάρτισης	162
8.2.	Αξιολόγηση Συνεργασίας με την Αρχή	196
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9:	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΟΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ	201
9.1.	Συμπεράσματα	201
9.2.	Πορίσματα	217
9.3.	Εισηγήσεις	222
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ		231
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:	Πίνακες για τις γενικές επιδράσεις των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών Προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης στις επιχειρήσεις	233
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:	Πίνακες για τις επιδράσεις της κατάρτισης στο Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις	261
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3:	Πίνακες για τις επιδράσεις της κατάρτισης στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού	277
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4:	Πίνακες για τις επιδράσεις της κατάρτισης στην Παραγωγική Διαδικασία και Τεχνολογία	293

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5:	Πίνακες για τις επιδράσεις της κατάρτισης στα Χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων	309
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6:	Κατάλογος πινάκων του κειμένου	317
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7:	Κατάλογος σχεδιαγραμμάτων του κειμένου	325
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8:	Βιβλιογραφία	333

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα πλαίσια των στόχων της Αρχής, για αξιολόγηση της προσφοράς των δραστηριοτήτων της στην αναβάθμιση των κυπριακών επιχειρήσεων, έχει διεξαχθεί η μελέτη αυτή μέσω της οποίας διερευνούνται τέσσερις βασικές κατηγορίες συνεχούς κατάρτισης, τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη στην Κύπρο και το Εξωτερικό και τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη στην Κύπρο και τα Ζωτικής Σημασίας.

Αυτές οι μορφές κατάρτισης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και επέκταση των επιχειρήσεων αφού στοχεύουν στην παροχή πρόσθετων γνώσεων και δεξιοτήτων στους εργαζόμενους έτσι ώστε να τους καταστήσουν ικανότερους να ανταποκρίνονται στις εκάστοτε απαιτήσεις του επαγγέλματος τους.

1.1. Σκοπός της μελέτης

Η μελέτη στοχεύει να αξιολογήσει την προσφορά κατάρτισης και να εκτιμήσει τις επιδράσεις στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή τους σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνεχούς κατάρτισης.

Οι αναλυτικοί στόχοι της μελέτης είναι:

- Η διερεύνηση των γενικών και ειδικών επιδράσεων στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα κατάρτισης.
- Η διερεύνηση της λειτουργικότητας των προγραμμάτων με στόχο να εξετασθούν τα σημεία που χρήζουν βελτιώσεων και να γίνουν οι ανάλογες βελτιώσεις.
- Ο εντοπισμός και η ανάλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις για συνεργασία με παροχείς κατάρτισης.
- Η εξέταση της συνεργασίας των επιχειρήσεων με την Αρχή αναφορικά με τις λειτουργικές διευθετήσεις και διαδικασίες που ακολουθούνται.

1.2. Έκταση της μελέτης

Η μελέτη κάλυψε τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε δραστηριότητες συνεχούς κατάρτισης, που έγιναν το 1998. Συγκεκριμένα οι συμμετοχές αφορούσαν **Συνήθη Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που εφαρμόστηκαν στην **Κύπρο** και το **εξωτερικό** και **συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην Κύπρο καθώς επίσης και προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

Στον Πίνακα 1 φαίνεται το σύνολο των προγραμμάτων, των επιχειρήσεων και των συμμετοχών σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 στις τέσσερις προαναφερθείσες κατηγορίες συνεχούς κατάρτισης.

Οι κατηγορίες αυτές έχουν περιληφθεί στη μελέτη γιατί καλύπτουν τον κύριο όγκο των δραστηριοτήτων της Αρχής το 1998, από πλευράς αριθμού προγραμμάτων που έχουν εφαρμοστεί και αριθμού επιχειρήσεων και εργαζομένων που συμμετείχαν σ' αυτά.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΤΟΜΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΕΤΟΣ 1998		
	Αριθμός Προγραμμάτων	Αριθμός Επιχειρήσεων	Αριθμός Συμμετοχών
ΣΚ – ΜΕ – Συνήθη (Κύπρο)	1.689	505	18.678
ΣΚ – ΜΕ – Εξωτερικό	444	276	474
ΣΚ – ΠΕ – Συνήθη (Κύπρο)	997	3.013	14.769
ΣΚ – ΠΕ – Ζωτικής Σημασίας	41	307	645
ΣΥΝΟΛΟ	3.171	4.101	34.566
%	93%	81%	95%

N*=3.393 N*=5.062 N*=36.230

N* = Ο συνολικός αριθμός των προγραμμάτων, των επιχειρήσεων και των συμμετοχών αντίστοιχα, που έγιναν μέσα στο 1998 και για τα οποία πληρώθηκε όλο ή μέρος του ποσού της επιχορήγησης.

Οι πληροφορίες συγκεντρώθηκαν μέσω έρευνας και με τη χρησιμοποίηση ειδικά σχεδιασμένου ερωτηματολογίου σε στατιστικά αντιπροσωπευτικό δείγμα επιχειρήσεων των οποίων εργοδοτούμενοι

συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνεχούς κατάρτισης που επιχορηγήθηκαν από την Αρχή κατά το 1998.

Η έρευνα ήταν παγκύπρια και κάλυψε συνολικά **428 επιχειρήσεις**. Για τον υπολογισμό του **δείγματος** κατά **δραστηριότητα κατάρτισης** (stratified sampling) χρησιμοποιήθηκε η πιο κάτω μαθηματική εξίσωση:

$$\varepsilon = \frac{Z_{\alpha/2}}{2 \times \sqrt{n}} \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \Rightarrow n = \frac{N}{\frac{4 \times \varepsilon^2 \times (N-1)}{Z_{\alpha/2}^2} + 1}$$

όπου:

ε = Στατιστικό λάθος

Στην περίπτωση αυτή το μέγιστο στατιστικό λάθος καθορίστηκε στο $\pm 7\%$.

N = Μέγεθος του πληθυσμού

n = Μέγεθος του δείγματος

$Z_{\alpha/2}$ = Άνω $\alpha/2$ σημείο της $N(0,1)$

Στην περίπτωση αυτή αντιστοιχεί στο 1,645 αφού το επίπεδο σημαντικότητας α καθορίστηκε στο 10% (δηλαδή η βεβαιότητα ανέρχεται στο 90%).

Η **επιλογή του δείγματος**, για την κάθε δραστηριότητα κατάρτισης, έγινε με τη μέθοδο της **απλής τυχαίας δειγματοληψίας** με βάση την κατανομή των επιχειρήσεων **κατά επαρχία**.

Σε περίπτωση που μια επιχείρηση έλαβε μέρος σε διάφορες δραστηριότητες κατάρτισης και τυχαία επιλέγηκε στο δείγμα περισσότερων της μιας δραστηριοτήτων κατάρτισης, λαμβανόταν υπόψη μόνο για μια δραστηριότητα κατάρτισης και εξαιρείτο από τις υπόλοιπες.

Η κατανομή των επιχειρήσεων του δείγματος κατά δραστηριότητα κατάρτισης, η αντίστοιχη κατανομή για το σύνολο των επιχειρήσεων (πληθυσμός) και το ποσοστό των επιχειρήσεων που καλύφθηκαν από την έρευνα, κατά δραστηριότητα κατάρτισης, φαίνονται στον Πίνακα 2.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, ΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΛΥΨΗΣ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΛΗΘΥ- ΣΜΟΣ (Αρ. Επιγ)	ΔΕΙΓΜΑ (Αρ. Επιγ)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΛΥΨΗΣ (%)
ΣΚ – ΜΕ – Συνήθη (Κύπρο)	505	110	22
ΣΚ – ΜΕ – Εξωτερικό	276	92	33
ΣΚ – ΠΕ – Συνήθη (Κύπρο)	3.013	132	4
ΣΚ – ΠΕ – Ζωτικής Σημασίας	307	94	31
ΣΥΝΟΛΟ	4.101	428	10

Σύμφωνα με τον Πίνακα 2 παρουσιάζονται σημαντικές διαφορές στο ποσοστό κάλυψης κατά δραστηριότητα κατάρτισης. Έτσι ενώ στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό καλύφθηκε από την έρευνα το 33% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν με εργοδοτούμενό τους στα προγράμματα αυτά, το αντίστοιχο ποσοστό για τα συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα ήταν μόνο 4%. Κατά συνέπεια χρησιμοποίηση των αποτελεσμάτων, που προέκυψαν από την έρευνα (δείγμα) για το σύνολο των επιχειρήσεων (πληθυσμός) θα αντιπροσώπευε σε μεγαλύτερο βαθμό τις δραστηριότητες κατάρτισης με το μεγαλύτερο ποσοστό κάλυψης.

Γι αυτό για την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων έγινε αναγωγή των αποτελεσμάτων της έρευνας για το σύνολο των επιχειρήσεων που συμμετείχαν με εργοδοτούμενούς τους σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης το 1998. Η αναγωγή επιτυγχάνεται με τον πολλαπλασιασμό των αποτελεσμάτων της έρευνας με τους συντελεστές αναγωγής.

Οι συντελεστές αναγωγής υπολογίζονται με τη διαίρεση του πληθυσμού με το δείγμα κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

Με βάση τον υπολογισμό αυτό οι συντελεστές αναγωγής που προέκυψαν είναι:

<u>Δραστηριότητα κατάρτισης</u>	<u>Συντελεστής αναγωγής</u>
ΣΚ-ΜΕ-Συνήθη (Κύπρο)	5,49
ΣΚ-ΜΕ-Εξωτερικό	3
ΣΚ-ΠΕ-Συνήθη (Κύπρο)	22,83
ΣΚ-ΠΕ-Ζωτικής Σημασίας	3,27

1.3. Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε αποτελείται από τα ακόλουθα στάδια:

- Αξιολογήθηκαν και αξιοποιήθηκαν στατιστικά και άλλα στοιχεία που ήταν διαθέσιμα στην Αρχή.
- Έγινε έρευνα σε στατιστικά αντιπροσωπευτικό δείγμα επιχειρήσεων των οποίων εργοδοτούμενοι συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο και στο Εξωτερικό και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη στην Κύπρο και Ζωτικής Σημασίας που έγιναν το 1998.

Η συλλογή των στοιχείων από τις επιχειρήσεις έγινε με προσωπικές συνεντεύξεις, συνήθως με το Γενικό Διευθυντή και τη βοήθεια δομημένου ερωτηματολογίου. Η διεξαγωγή των συνεντεύξεων και η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγιναν όλες στο χώρο εργασίας από κατάλληλα καταρτισμένους απογραφείς εξειδικευμένου οίκου στον οποίο ανατέθηκε η διεξαγωγή της έρευνας.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 7 κύριες ενότητες οι οποίες κάλυπταν τους ακόλουθους θεματικούς τομείς:

- Στοιχεία της επιχείρησης
- Γενικές επιδράσεις των προγραμμάτων
- Επιδράσεις στο Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις
- Επιδράσεις στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επιδράσεις στην Παραγωγική Διαδικασία και Τεχνολογία
- Επιδράσεις στα Χρηματοοικονομικά των Επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση της συνεργασίας με τους παροχείς κατάρτισης και την Αρχή.

1.4. Περίγραμμα της μελέτης

Στο πρώτο κεφάλαιο περιγράφεται ο σκοπός της μελέτης, η έκταση της έρευνας και η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύονται οι ορισμοί των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων συνεχούς κατάρτισης και παρατίθενται στατιστικά στοιχεία

αναφορικά με τις συμμετοχές των επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 στις υπό διερεύνηση κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης. Επίσης στο κεφάλαιο αυτό φαίνονται οι συμμετοχές των ατόμων σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα καθώς και το ύψος της χορηγίας της Αρχής προς τις επιχειρήσεις κατά το 1998.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι γενικές επιδράσεις των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα εκτιμούνται οι επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης σε Θεματικούς Τομείς, σε Επαγγελματικές Κατηγορίες, στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών, στις Βασικές Λειτουργίες της επιχείρησης και στην Ανάπτυξη Συνεργασίας με Ιδρύματα/οργανισμούς και οίκους κατάρτισης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο διερευνούνται οι επιδράσεις της κατάρτισης στο Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις. Αναλυτικά εξετάζονται οι επιδράσεις στη στρατηγική παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, στη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων, στη στρατηγική διαφοροποίησης προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και οι επιδράσεις της κατάρτισης σε θέματα μάρκετινγκ, προβολής και διαφήμισης.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται στοιχεία για τις επιδράσεις της κατάρτισης στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, διερευνάται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε τρία βασικά πεδία όπως είναι οι Στόχοι και η Στρατηγική, η Επιχειρησιακή Οργάνωση και τα Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, και η Κατάρτιση και Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Στο έκτο κεφάλαιο εξετάζονται οι επιδράσεις της κατάρτισης στην Παραγωγική Διαδικασία και στην Τεχνολογία των επιχειρήσεων. Αναλυτικά εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης στη στρατηγική της παραγωγικής διαδικασίας, στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας και στην αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας.

Οι επιδράσεις της κατάρτισης στα Χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων αναλύονται στο έβδομο κεφάλαιο. Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης στη στρατηγική που ακολουθήθηκε από τις επιχειρήσεις στα χρηματοοικονομικά, καθώς και οι βελτιώσεις στη χρηματοοικονομική λειτουργία.

Στο κεφάλαιο οκτώ αξιολογείται η συνεργασία των επιχειρήσεων με τους Παροχείς κατάρτισης και την Αρχή. Μέσα στα πλαίσια αυτά, αναλύονται στοιχεία σχετικά με την καταλληλότητα και τη λειτουργικότητα των προγραμμάτων στα οποία συμμετείχαν οι εργοδοτούμενοι των επιχειρήσεων και αξιολογείται η απόδοση των εκπαιδευτών. Επίσης αξιολογείται ο βαθμός συνεργασίας και εξετάζονται προβλήματα που προκύπτουν από αυτή.

Τέλος, στο κεφάλαιο εννέα επισημαίνονται τα κυριότερα συμπεράσματα που εξάγονται μέσα από τη μελέτη και διατυπώνονται εισηγήσεις για αντιμετώπιση των σημαντικότερων θεμάτων που έχουν επισημανθεί. Στόχος είναι η προώθηση από την Αρχή τέτοιων δραστηριοτήτων και ενεργειών που θα βοηθήσουν στην ποιοτική αναβάθμιση και βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων.

2. ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται αναφορά στις διάφορες δραστηριότητες κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998 με ιδιαίτερη και πιο αναλυτική αναφορά στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης, οι οποίες αξιολογούνται μέσα από την παρούσα διερεύνηση. Η ορολογία που χρησιμοποιείται για την κάθε μορφή κατάρτισης έχει άμεση σχέση με το επίκεντρο των δραστηριοτήτων της Αρχής που είναι η επιχείρηση, και οι όροι που έχουν υιοθετηθεί για την κάθε μορφή κατάρτισης συνάδουν με αυτούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πρόσθετα, στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται στατιστικά στοιχεία σε σχέση με τα Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν μέσα στο 1998, δηλαδή οι αριθμοί των προγραμμάτων, οι συμμετοχές των επιχειρήσεων και των ατόμων καθώς και το ύψος της χορηγίας προς τις επιχειρήσεις μέσα στο χρόνο αυτό.

2.1. Η σημασία των ΜΕ και ΠΕ Προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης

Με τον όρο **Συνεχής Κατάρτιση (ΣΚ)** εννοούμε την κατάρτιση που στοχεύει στην παροχή πρόσθετων γνώσεων και δεξιοτήτων που θα καταστήσουν το άτομο ικανό να ανταποκρίνεται στις εκάστοτε απαιτήσεις του επαγγέλματος.

Τα **Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα (ΜΕ) Συνεχούς Κατάρτισης** είναι τα προγράμματα τα οποία στοχεύουν στην ικανοποίηση των αναγκών κατάρτισης του προσωπικού μιας συγκεκριμένης επιχείρησης. Την ευθύνη για την εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών έχει η επιχείρηση.

Τα Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα μπορούν να εφαρμοσθούν εντός ή εκτός της επιχείρησης εντός ή εκτός Κύπρου, με εκπαιδευτή από την επιχείρηση ή εκτός αυτής. Έτσι στην κατηγορία αυτή εντάσσονται τα:

- ΜΕ Προγράμματα - Συνήθη (Κύπρο)
- ΜΕ Προγράμματα - Εξωτερικό

Τα ΜΕ Προγράμματα-Συνήθη στην Κύπρο γίνονται στις εγκαταστάσεις της ίδιας της επιχείρησης ή σε άλλο κατάλληλο χώρο και οι εκπαιδευτές είναι άτομα είτε από την ίδια την επιχείρηση είτε εκτός επιχείρησης. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα χρησιμοποίησης εκπαιδευτή από το εξωτερικό. Η κατηγορία αυτή προγραμμάτων είναι ιδιαίτερης σημασίας γιατί στοχεύουν στην ικανοποίηση συγκεκριμένων αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων. Οργανώνονται δε και εφαρμόζονται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις με τη συνεργασία της Αρχής.

Τα ΜΕ Προγράμματα Κατάρτισης στο Εξωτερικό αφορούν την ικανοποίηση αναγκών που δεν είναι δυνατό να ικανοποιηθούν αποτελεσματικά με προγράμματα στην Κύπρο. Η σημασία τους για τις επιχειρήσεις είναι επίσης καθοριστική γιατί σχετίζονται άμεσα με την εισαγωγή καινοτομιών σε θέματα τεχνολογίας και διεύθυνσης με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Τα Πολυεπιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕ) Συνεχούς Κατάρτισης είναι εκείνα τα οποία στοχεύουν στην ικανοποίηση των αναγκών κατάρτισης του προσωπικού περισσοτέρων της μιας επιχείρησης.

Την ευθύνη για την εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών έχει κατά κανόνα συγκεκριμένο ίδρυμα ή οργανισμός κατάρτισης. Οι εκπαιδευτές δυνατό να προέρχονται από το ίδιο το ίδρυμα ή οργανισμό ή εκτός αυτού από την Κύπρο ή από το εξωτερικό. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και τα

- ΠΕ - Συνήθη (Κύπρο)
- ΠΕ - Ζωτικής Σημασίας

Τα ΠΕ Προγράμματα Συνήθη στην Κύπρο, εφαρμόζονται από δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα κατάρτισης με εκπαιδευτές από την Κύπρο ή το εξωτερικό. Τα προγράμματα αυτά καλύπτουν ένα πολύ μεγάλο μέρος της προσφερόμενης κατάρτισης και στοχεύουν στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων και των εργοδοτούμενων τους, σε θέματα ή τομείς που αποτελούν προτεραιότητα για την οικονομία του τόπου.

Τα ΠΕ Προγράμματα Ζωτικής Σημασίας αναφέρονται κυρίως στα επίπεδα του επιστημονικού και του διευθυντικού προσωπικού. Τα προγράμματα αυτά είναι πολύ σημαντικά γιατί ως εκ του θέματος,

τρόπου οργάνωσης, περιεχομένου και εκπαιδευτών (οποσδήποτε είναι απαραίτητη η αξιοποίηση και εκπαιδευτή από το εξωτερικό) αναμένεται ότι έχουν ιδιαίτερη συμβολή στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων.

2.2. Στατιστική παρουσίαση στοιχείων των ΜΕ και ΠΕ προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν το 1998

Στο υποκεφάλαιο αυτό γίνεται σύντομη γενική στατιστική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων κατάρτισης που εγκρίθηκαν και επιχορηγήθηκαν από την Αρχή μέσα στο 1998. Στη συνέχεια η ανάλυση καταπιάνεται μόνο με τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων Συνεχούς Κατάρτισης που καλύπτουν τον κύριο όγκο των δραστηριοτήτων της Αρχής από πλευράς αριθμού προγραμμάτων που έγιναν το 1998 και αριθμού επιχειρήσεων και ατόμων που συμμετείχαν σ' αυτά.

Στη διάρκεια του **1998**, η Αρχή έχει εγκρίνει και επιχορηγήσει **3.393** προγράμματα. Από αυτά, τα **100 προγράμματα** αφορούσαν **Αρχική Κατάρτιση** και τα **3.293** αφορούσαν **Συνεχή Κατάρτιση**.

Στα προγράμματα αυτά συμμετείχαν **5.062 επιχειρήσεις** με **36.230 εργοδοτούμενους τους**. Από αυτές οι 726 επιχειρήσεις με 1.465 εργοδοτούμενους συμμετείχαν σε προγράμματα Αρχικής Κατάρτισης και οι 4.336 επιχειρήσεις με 34.765 εργοδοτούμενους συμμετείχαν σε προγράμματα Συνεχούς Κατάρτισης.

Στον Πίνακα 3 φαίνεται συγκεντρωτικά κατά κατηγορία κατάρτισης ο αριθμός των προγραμμάτων, των επιχειρήσεων και των ατόμων που συμμετείχαν σ' αυτά μέσα στο 1998.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3
ΑΡΙΘΜΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ 1998

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Αρ. Προγρ.	Αρ. Επιχειρ.	Αρ. Συμμετ.
ΑΡΧΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	100	726	1.465
ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	3.293	4.336	34.765
ΣΥΝΟΛΟ	3.393	5.062	36.230

Όπως προαναφέρθηκε, στην κατηγορία της Συνεχούς Κατάρτισης υλοποιήθηκαν μέσα στο 1998 3.293 Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά Προγράμματα. Τα προγράμματα αυτά αφορούσαν οκτώ κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης, όπως αυτές παρουσιάζονται στον Πίνακα 4.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
1998 ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΧΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΕΠΑΡΧΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
	Λ/σία	Λ/σός	Λ/κα	Αμ/στος	Πάφος	
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη	990	391	137	79	92	1.689
Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων	58	20	7	7	13	105
Προγράμματα Εποπτών	5	2	5	0	0	12
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό - Συνήθη	356	61	19	1	7	444
Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη	456	252	145	54	90	997
Ζωτικής Σημασίας	37	4	0	0	0	41
ΜΙΜ	1	0	0	0	0	1
Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στο Εξωτερικό – Συνήθη	4	0	0	0	0	4
ΣΥΝΟΛΟ	1.907	730	313	141	202	3.293

Σύμφωνα με τον Πίνακα 4, η μεγάλη πλειοψηφία των προγραμμάτων συνεχούς κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998, αφορούσαν Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο-Συνήθη, Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό-Συνήθη, Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο-Συνήθη και προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Συγκεκριμένα από τα 3.293 προγράμματα κατάρτισης τα 3.171 (96%) ανήκουν στις τέσσερις πιο πάνω δραστηριότητες κατάρτισης.

Η μελέτη ασχολήθηκε με τη διερεύνηση μόνο των τεσσάρων πιο πάνω κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης αφού, όπως φαίνεται και από τα στοιχεία, αυτές αποτελούν τον κύριο όγκο των δραστηριοτήτων της Αρχής από απόψεως αριθμού προγραμμάτων κατάρτισης που έχουν υλοποιηθεί.

Από τα 3.293 προγράμματα Συνεχούς Κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998 ποσοστό **51%** αφορούσε **Μονοεπιχειρησιακά** προγράμματα στην **Κύπρο**, ποσοστό **30%** **Πολυεπιχειρησιακά** προγράμματα στην **Κύπρο**, ποσοστό **14%** **Μονοεπιχειρησιακά** προγράμματα στο **εξωτερικό**, και ποσοστό **1%** προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**. Τα υπόλοιπα προγράμματα συνεχούς κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998, ποσοστό **4%**, αφορούσαν **άλλες μορφές** δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Από ανάλυση των στοιχείων στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης, κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, φαίνεται ότι, αρκετά από τα υλοποιηθέντα προγράμματα αφορούσαν τις **Μεταποιητικές Βιομηχανίες**, το **Εμπόριο**, τα **Ξενοδοχεία/Εστιατόρια**, τις **Μεταφορές**, **Αποθήκευση** και **Επικοινωνίες**, τους **Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς** κ.ά.

Συγκεκριμένα ποσοστό 14% των υλοποιηθέντων προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης, αφορούσαν τον κλάδο των Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών, 14% περίπου απευθύνονταν στη Μεταποιητική Βιομηχανία, 12% αφορούσαν το εμπόριο και απο 8% περίπου τον τομέα των Ξενοδοχείων/Εστιατορίων και τον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης και Επικοινωνιών, αντίστοιχα.

Μικρός συγκριτικά αριθμός προγραμμάτων κατάρτισης, εφαρμόστηκαν στους τομείς της Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας, στη Δημόσια Διοίκηση και Άμυνα, στον κλάδο των Λατομείων και Ορυχείων καθώς και στον τομέα της γεωργίας/κτηνοτροφίας και Αλιείας.

Μεγαλύτερη ανάλυση κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας φαίνεται στον Πίνακα 5.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Γεωργία/Κτηνοτροφία και Αλιεία	3	8	-	-	11
Ορυχεία και Λατομεία	3	-	-	-	3
Μεταποιητικές βιομηχανίες	332	82	24	-	438
Ηλεκτρισμός, Φυσικό αέριο και Νερό	4	2	-	-	6
Κατασκευές	50	8	3	-	61
Εμπόριο, Επιδιόρθωση αυτοκινήτων και ειδών ατομικής και οικιακής χρήσης	252	131	3	-	386
Ξενοδοχεία και Εστιατόρια	215	8	32	-	255
Μεταφορές, Αποθήκευση Και Επικοινωνίες	227	20	-	-	247
Χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί	381	61	4	-	446
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας και επιχειρημα- τικές δραστηριότητες	133	41	2	-	176
Δημόσια διοίκηση και άμυνα	11	10	2	-	23
Εκπαίδευση	24	24	1	-	49
Υγεία και κοινωνική μέριμνα	10	23	3	-	36
Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	20	24	3	-	47
Διάφοροι κλάδοι	-	-	494	35	529
Μη ταξινομηθέντα	24	2	426	6	458
ΣΥΝΟΛΟ	1.689	444	997	41	3.171

**2.3. Συμμετοχή επιχειρήσεων σε ΜΕ και ΠΕ προγράμματα
κατάρτισης το 1998**

Μέσα στο 1998 έλαβαν μέρος σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης στις τέσσερις υπό διερεύνηση κατηγορίες 4.101 επιχειρήσεις. Από αυτές, οι 2.012 ή το 49% περίπου προερχόταν από την επαρχία **Λευκωσίας**, οι 1.079 ή το 26% από την επαρχία **Λεμεσού**, οι 502 ή το 12% από την επαρχία

Λάρνακας, οι 322 ή **8%** από την επαρχία **Πάφου** και τέλος οι 186 ή **5%** από την επαρχία **Αμμοχώστου**.

Στον Πίνακα 6 φαίνεται αναλυτικά η συμμετοχή των επιχειρήσεων στα προγράμματα που υλοποιήθηκαν το 1998 κατά επαρχία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ
ΣΕ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΠΑΡΧΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Λευκωσία	253	207	1.369	183	2.012
Λεμεσός	147	48	799	85	1.079
Λάρνακα	50	15	411	26	502
Αμμόχωστος	23	-	160	3	186
Πάφος	32	6	274	10	322
ΣΥΝΟΛΟ	505	276	3.013	307	4.101

Αναλύοντας τη συμμετοχή των επιχειρήσεων **κατά μέγεθος απασχόλησης** και δραστηριότητα κατάρτισης, (Πίνακας 7), φαίνεται ότι το **45,7%** των επιχειρήσεων (1.875 επιχειρήσεις) που έλαβαν μέρος σε προγράμματα το 1998 ανήκαν στην κατηγορία των **μικροεπιχειρήσεων**, με απασχόληση μέχρι 9 άτομα, το **35,8%** (1.468 επιχειρήσεις) ήταν **μικρές επιχειρήσεις**, με απασχόληση 10-49 άτομα, το **16,2%** (663 επιχειρήσεις) ήταν **μεσαίες επιχειρήσεις**, με απασχόληση 50-249 άτομα και το **2,3%** (95 επιχειρήσεις) ήταν **μεγάλες επιχειρήσεις**, με απασχόληση 250 άτομα και άνω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ
ΣΕ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998
ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟ- ΛΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Μικροεπιχειρή- σεις (Μέχρι 9 άτομα)	64	144	1.598	69	1.875
Μικρές επιχειρήσεις (10-49 άτομα)	230	84	1.004	150	1.468
Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 άτομα)	161	39	388	75	663
Μεγάλες επιχει- ρήσεις (250 άτομα και άνω)	50	9	23	13	95
ΣΥΝΟΛΟ	505	276	3.013	307	4.101

Όσον αφορά τη συμμετοχή των επιχειρήσεων **κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας**, σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 8, φαίνεται ότι η πλειοψηφία προερχόταν από το **Χονδρικό και Λιανικό εμπόριο** (1.289 επιχειρήσεις ή **31,4%**) και τη **Μεταποίηση** (1.050 επιχειρήσεις ή **25,6%**). Μικρότερα ποσοστά συμμετοχής αφορούσαν επιχειρήσεις από τη **Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας** (466 επιχειρήσεις ή **11,5%**), τις **Κατασκευές** (313 επιχειρήσεις ή **7,6%**) και τα **Ξενοδοχεία και Εστιατόρια** (293 επιχειρήσεις ή **7,2%**).

ΠΙΝΑΚΑΣ 8
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΕ
ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998
ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΚΟΝΟ- ΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟ- ΤΗΤΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Γεωργία/Αλιεία	5	3	-	-	8
Ορυχεία- Λατομεία	-	-	-	3	3
Μεταποίηση	137	45	753	115	1.050
Ηλεκτρισμός, νερό	5	-	-	-	5
Κατασκευές	37	12	228	36	313
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευές αυτοκινήτων	96	81	1.073	39	1.289
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	78	-	205	10	293
Μεταφορές, αποθήκευση και επικοινωνίες	32	6	114	26	178
Χρηματοπιστω- τικοί οργανισμοί	37	24	114	20	195
Διαχείριση ακίνη- της περιουσίας	37	57	320	52	466
Δημόσια διοίκηση και άμυνα	9	6	-	3	18
Εκπαίδευση	14	9	-	-	23
Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα	9	9	46	3	67
Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	9	24	160	-	193
ΣΥΝΟΛΟ	505	276	3.013	307	4.101

2.4. Συμμετοχές ατόμων σε ΜΕ και ΠΕ προγράμματα κατάρτισης το 1998

Στον Πίνακα 9 φαίνονται κατά επαρχία οι συμμετοχές των ατόμων στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων συνεχούς κατάρτισης που έγιναν το 1998. Οι συμμετοχές ανήλθαν παγκύπρια στα 34.566 άτομα. Από αυτά, 18.678 άτομα ή ποσοστό 54% συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη στην Κύπρο και 14.769 άτομα ή ποσοστό 42,7% συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη στην Κύπρο. Επίσης, 645 άτομα ή ποσοστό 1,9% και 474 άτομα ή ποσοστό 1,4% συμμετείχαν σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας και Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό, αντίστοιχα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΟ 1998
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΧΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΕΠΑΡΧΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ
	Λ/σία	Λ/σός	Λ/κα	Αμ/στος	Πάφος	
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο- Συνήθη	13.156	2.998	1.016	841	667	18.678
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό - Συνήθη	383	60	23	1	7	474
Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο- Συνήθη	7.501	3.507	1.716	1.007	1.038	14.769
Ζωτικής Σημασίας	408	154	60	5	18	645
ΣΥΝΟΛΟ	21.448	6.719	2.815	1.854	1.730	34.566

Στον Πίνακα 10, φαίνεται ο αριθμός των συμμετοχών σε προγράμματα συνεχούς κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων που διερευνούνται στην παρούσα μελέτη.

Οι μεγαλύτερες συμμετοχές ατόμων κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας ήταν από τους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς (7.390 άτομα ή ποσοστό 21,4%), τις Μεταποιητικές βιομηχανίες (5.485 άτομα ή ποσοστό 15,9%), το Εμπόριο (5.071 άτομα ή ποσοστό 14,7%), τα Ξενοδοχεία και Εστιατορία (4.552 άτομα ή ποσοστό

13,2%) και τις Μεταφορές και Επικοινωνίες (4.368 άτομα ή ποσοστό 12,6%).

ΠΙΝΑΚΑΣ 10
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΚΟΝΟ- ΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟ- ΤΗΤΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Γεωργία/Κτηνο- τροφία και Αλιεία	19	8	44	2	73
Ορυχεία- Λατομεία	43	1	34	2	80
Μεταποίηση	2.543	87	2.574	281	5.485
Ηλεκτρισμός, νερό	72	2	305	1	380
Κατασκευές	408	7	925	29	1.369
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευές αυτοκινήτων	2.778	138	2.072	83	5.071
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	2.488	8	2.054	2	4.552
Μεταφορές, αποθήκευση και επικοινωνίες	2.800	22	1.481	65	4.368
Χρηματοπιστω- τικοί οργανισμοί	5.444	66	1.822	58	7.390
Διαχείριση ακίνη- της περιουσίας	1.340	41	1.464	95	2.940
Δημόσια διοίκηση και άμυνα	149	10	443	4	606
Εκπαίδευση	278	25	367	8	678
Υγεία και Κοινω- νική Μέριμνα	102	30	230	2	364
Άλλες δραστη- ριότητες παροχής υπηρεσιών	214	29	919	13	1.175
Άλλες δραστηριότητες	-	-	35	-	35
ΣΥΝΟΛΟ	18.678	474	14.769	645	34.566

2.5. Ύψος χορηγίας για ΜΕ και ΠΕ προγράμματα κατάρτισης

Η Αρχή έχει δαπανήσει συνολικά το 1998 υπό μορφή χορηγίας στις επιχειρήσεις για τις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης το ποσό των £3.464.444.

Από τις δραστηριότητες κατάρτισης το μεγαλύτερο ποσό £1.625.272 ή ποσοστό **46,9%** έχει χορηγηθεί σε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη** και £1.155.105 ή ποσοστό **33,4%** σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη**. Επίσης ποσά £343.593 ή ποσοστό 9,9% και £340.474 ή ποσοστό 9,8% έχουν χορηγηθεί αντίστοιχα σε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας** και **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο εξωτερικό.

Στον Πίνακα 11 φαίνεται αναλυτικά κατά επαρχία το ύψος της χορηγίας της Αρχής στις επιχειρήσεις για τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 11
ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ ΚΑΙ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΕΠΑΡΧΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ £
	Λ/σία £	Λ/σός £	Λ/κα £	Αμ/στος £	Πάφος £	
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη	711.524	255.404	79.732	57.871	50.574	1.155.105
Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό - Συνήθη	270.062	46.664	17.871	1.876	4.001	340.474
Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο – Συνήθη	830.660	358.871	210.548	107.768	117.425	1.625.272
Ζωτικής Σημασίας	217.066	85.080	30.704	2.879	7.864	343.593
ΣΥΝΟΛΟ	2.029.312	746.019	338.855	170.394	179.864	3.464.444

Στον Πίνακα 12 φαίνεται το ύψος της χορηγίας κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης. Ποσό £851.034 ή **24,6%** έχει δοθεί σε **Μεταποιητικές βιομηχανίες** για τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους

σε προγράμματα κατάρτισης, ποσό £518.557 ή 15% στο **Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο** ποσό £456.855 ή **13,2%** σε **Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς**, ποσό £388.364 ή **11,2%** σε **Ξενοδοχεία και Εστιατόρια** και ποσό £324.912 ή **9,4%** σε επιχειρήσεις των **Μεταφορών και Επικοινωνιών**. Μικρότερα ποσά δόθηκαν σε επιχειρήσεις των λοιπών κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 12
ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΚΟΝΟ- ΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟ- ΤΗΤΑΣ	ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ				ΣΥΝΟΛΟ £
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος) £	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) £	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος) £	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας £	
Γεωργία/Κτηνοτρο- φία και Αλιεία	9.171	5.744	3.153	1.322	19.390
Ορυχεία-Λατομεία	1.500	914	3.953	1.160	7.527
Μεταποίηση	282.484	71.899	345.720	150.931	851.034
Ηλεκτρισμός, νερό	6.029	1.371	35.690	747	43.837
Κατασκευές	42.230	3.856	117.912	15.343	179.341
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευές αυτοκινήτων	171.259	80.565	221.029	45.704	518.557
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	162.498	9.141	215.700	1.025	388.364
Μεταφορές, αποθήκευση και επικοινωνίες	132.728	19.155	133.348	39.681	324.912
Χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί	196.382	50.880	178.327	31.266	456.855
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	87.594	34.504	172.001	42.045	336.144
Δημόσια διοίκηση και άμυνα	10.422	5.687	38.519	2.027	56.655
Εκπαίδευση	20.616	18.200	42.321	4.209	85.346
Υγεία και Κοινωνι- κή Μέριμνα	11.728	23.142	25.345	758	60.973
Άλλες δραστηριό- τητες παροχής υπηρεσιών	20.464	15.416	86.845	7.375	130.100
Άλλες δραστηριότητες			5.409		5.409
ΣΥΝΟΛΟ	1.155.105	340.474	1.625.272	343.593	3.464.444

3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζονται οι επιδράσεις στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 και επιχορηγήθηκαν από την Αρχή στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Οι **επιδράσεις** εξετάζονται σε συνάρτηση με συγκεκριμένους **θεματικούς τομείς**, τις **επαγγελματικές κατηγορίες**, τη **νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών**, τις **λειτουργίες της επιχείρησης** και την **ανάπτυξη συνεργασιών**.

3.1. Επιδράσεις σε Θεματικούς Τομείς

Η ανάλυση που γίνεται στο υποκεφάλαιο αυτό αφορά τις επιδράσεις σε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς και γίνεται τόσο σε σχέση με το σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και για την κάθε κατηγορία ξεχωριστά.

Αρχικά δίνονται πληροφορίες για τα ποσοστά και τους αριθμούς επιχειρήσεων των οποίων οι γενικοί διευθυντές αξιολόγησαν την επίδραση στην επιχείρηση από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης κατά θεματικό τομέα. Στη συνέχεια εξετάζονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό της επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τους θεματικούς τομείς.

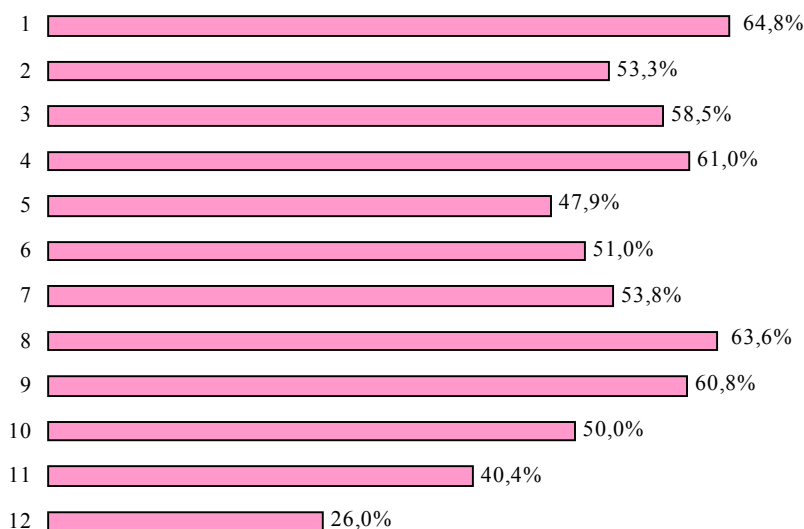
Σημειώνεται ότι οι διευθυντές οι οποίοι δεν ήταν σε θέση και δεν είχαν αξιολογήσει την επίδραση της κατάρτισης, τοποθετήθηκαν με βάση το ερωτηματολόγιο, ότι δεν γνώριζαν κατά πόσο είχε επιδράσει στο συγκεκριμένο θέμα η κατάρτιση ή δεν ίσχυε στην περίπτωση τους το συγκεκριμένο θέμα που εξετάζετο.

3.1.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε Θεματικούς Τομείς

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, σχεδόν σε όλους τους θεματικούς τομείς, αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στους διάφορους θεματικούς τομείς, φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 1.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1 ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4101)



- 1: Διεύθυνση και Εποπτεία
- 2: Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/Υπηρεσιών
- 3: Μάρκετινγκ
- 4: Πωλήσεις
- 5: Αγορές και Διαχείριση Υλικών
- 6: Οικονομικά θέματα
- 7: Διαχείριση Ποιότητας
- 8: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
- 9: Τεχνολογία
- 10: Περιβάλλον, Ασφάλεια και Υγιεινή
- 11: Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 12: Άλλα θέματα

Ο θεματικός τομέας Διεύθυνση και Εποπτεία ήταν εκείνος για τον οποίο οι περισσότερες επιχειρήσεις (64,8%) αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Επίσης μεγάλο ποσοστό (63,6%) επιχειρήσεων αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στο θεματικό τομέα Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού. Άλλοι θεματικοί τομείς ήταν οι Πωλήσεις (61%), η Τεχνολογία (60,8%) και το Μάρκετινγκ (58,5%).

Τα μικρότερα ποσοστά επιχειρήσεων, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα, αφορούσαν τους θεματικούς τομείς Ευρωπαϊκή Ένωση (40,4%) και Αγορές και Διαχείριση Υλικών (47,9%).

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης κατά θεματικό τομέα στο σύνολο των προγραμμάτων φαίνονται στον Πίνακα 1.1 του Παραρτήματος 1.

Αναλύοντας τα στοιχεία σε σχέση με τους **θεματικούς τομείς κατά κατηγορία δραστηριότητας κατάρτισης**, Πίνακας 13, διαπιστώνεται ότι στην περίπτωση των **Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων** που έγιναν **στην Κύπρο** το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, ήταν **συγκριτικά ψηλότερο** στους περισσότερους θεματικούς τομείς.

Τούτο φαίνεται να οφείλεται στο γεγονός ότι τα Συνήθη Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα είναι πιο γνωστά στις επιχειρήσεις επειδή σχεδιάζονται σύμφωνα με τις ειδικές ανάγκες και απαιτήσεις τους. Τα προγράμματα αυτά διακρίνονται για την ευελιξία τους στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων σε διάφορους θεματικούς τομείς.

Επισημαίνεται ότι στην πλειοψηφία των εξεταζομένων θεματικών τομέων, το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, κυμαινόταν από 50%-64,8%.

ΠΙΝΑΚΑΣ 13
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Διεύθυνση και Εποπτεία	81,8	62,0	61,4	73,4	64,8
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	70,0	66,3	48,5	61,7	53,3
Μάρκετινγκ	61,8	54,3	58,3	58,5	58,5
Πωλήσεις	65,5	60,9	60,6	57,4	61,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	46,4	38,0	49,2	45,7	47,9
Οικονομικά θέματα	51,8	42,4	52,3	44,7	51,0
Διαχείριση Ποιότητας	58,2	54,3	52,3	60,6	53,8
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	81,8	72,8	59,1	69,1	63,6
Τεχνολογία	60,9	70,7	59,8	61,7	60,8
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	52,7	46,7	50,0	48,9	50,0
Θέματα Ευρωπαϊ- κής Ένωσης	40,0	33,7	40,2	48,9	40,4
Άλλα θέματα	21,8	18,5	26,5	34,0	26,0

Όσον αφορά το θεματικό τομέα της **Τεχνολογίας** το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα που έγιναν στο **εξωτερικό**. Επίσης στην περίπτωση των θεματικών τομέων **Αγορές και Διαχείριση Υλικών** και **Οικονομικά Θέματα**, οι περισσότερες επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, έλαβαν μέρος σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο**.

Όσον αφορά τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας** οι τομείς για τους οποίους το μεγαλύτερο συγκριτικά ποσοστό επιχειρήσεων αξιολόγησε

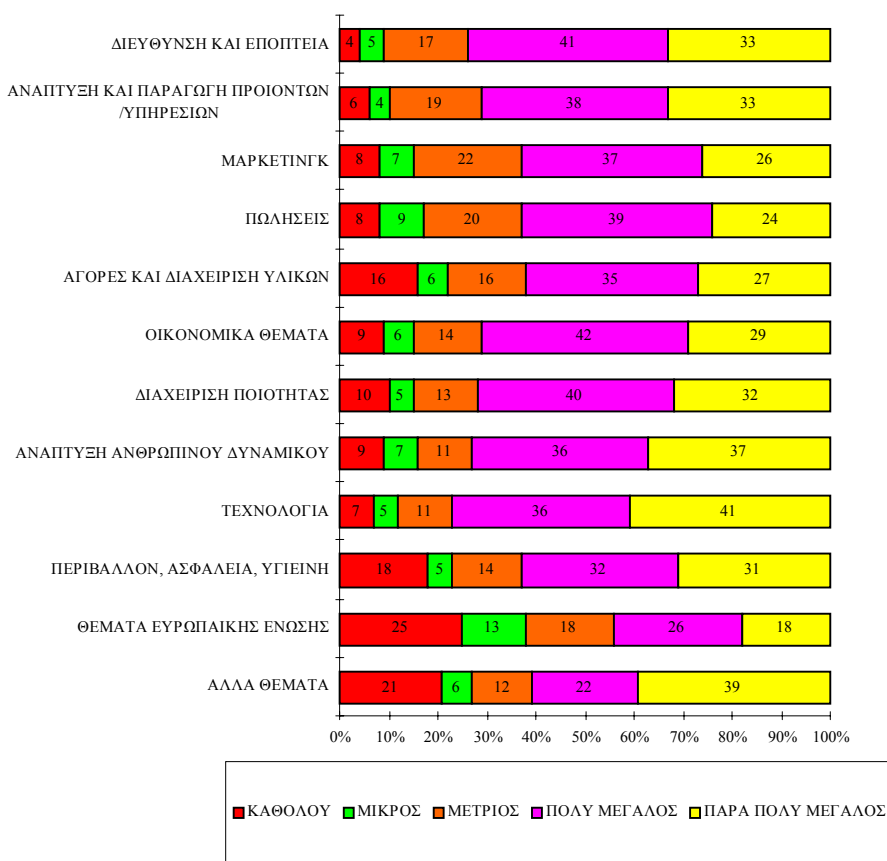
την επίδραση της κατάρτισης ήταν θέματα που αφορούσαν τη Διαχείριση Ποιότητας και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

3.1.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε Θεματικούς Τομείς

Στο Σχεδιάγραμμα 2 φαίνεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων κατά θεματικό τομέα.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2 ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Από εξέταση των στοιχείων, στο σχεδιάγραμμα αυτό, φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε **πολύ** και **πέρα πολύ** μεγάλο βαθμό (ποσοστά που κυμαίνονταν από 62%

μέχρι 77%) από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στους διάφορους θεματικούς τομείς.

Εξαιρέση παρατηρήθηκε στο θεματικό τομέα της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** όπου το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι η κατάρτιση είχε επιδράσει σε βαθμό “πολύ” και “πάρα πολύ”, στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων δεν ξεπερνούσε το 44%.

Στους Πίνακες 1.2-1.5 του Παραρτήματος 1 γίνεται ανάλυση των στοιχείων για το βαθμό επίδρασης της κάθε μορφής κατάρτισης κατά θεματικό τομέα. Από ανάλυση των πληροφοριών που περιέχονται στους πίνακες αυτούς για τα ποσοστά των επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό, φαίνεται ότι τη **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό**.

Οι μεγάλες επιδράσεις που δέχονται οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που γίνονται στο εξωτερικό φαίνεται να οφείλονται στο γεγονός ότι τα προγράμματα αυτής της μορφής αφορούν κυρίως κατάρτιση για αξιοποίηση Νέας Τεχνολογίας που εισάγεται στις επιχειρήσεις από το εξωτερικό με στόχο να συμβάλει αποφασιστικά στην αύξηση της παραγωγικότητας τους. Γι’ αυτό και οι επιχειρήσεις προσδίδουν μεγάλη σημασία στην ορθή κατάρτιση του προσωπικού τους από τους ειδικούς στα θέματα της νέας τεχνολογίας που εισάγουν από το εξωτερικό.

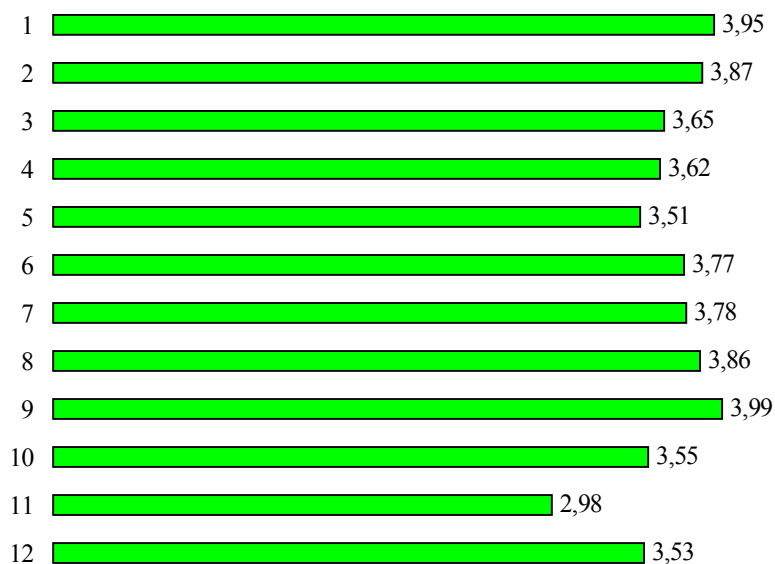
Ωστόσο για να διαφανεί καλύτερα σε ποιό θεματικό τομέα ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις ήταν μεγαλύτερος υπολογίστηκε ο μέσος όρος της βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις στους δώδεκα θεματικούς τομείς. Η κλίμακα βαθμολογίας που χρησιμοποιήθηκε σε όλες τις περιπτώσεις αξιολόγησης στα πλαίσια της μελέτης, ήταν:

- 1: καθόλου
- 2: μικρός βαθμός επίδρασης
- 3: μέτριος βαθμός επίδρασης
- 4: πολύ μεγάλος βαθμός επίδρασης
- 5: πάρα πολύ μεγάλος βαθμός επίδρασης

Στο Σχεδιάγραμμα 3 φαίνεται ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης κατά θεματικό τομέα. Από εξέταση των στοιχείων στο Σχεδιάγραμμα αυτό προκύπτει ότι η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης παρουσιάστηκε στο θεματικό τομέα **Τεχνολογία** (Μέσος όρος βαθμολογίας 3,99). Ο **μικρότερος** βαθμός επίδρασης (2,98) εμφανίστηκε στην περίπτωση των προγραμμάτων που αφορούσαν θέματα σχετικά με την **Ευρωπαϊκή Ένωση**.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



- 1: Διεύθυνση και Εποπτεία
- 2: Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/Υπηρεσιών
- 3: Μάρκετινγκ
- 4: Πωλήσεις
- 5: Αγορές και Διαχείριση Υλικών
- 6: Οικονομικά θέματα
- 7: Διαχείριση Ποιότητας
- 8: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
- 9: Τεχνολογία
- 10: Περιβάλλον, Ασφάλεια και Υγιεινή
- 11: Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 12: Άλλα θέματα

Ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης ήταν μεγάλος επίσης στους θεματικούς τομείς Διεύθυνση και Εποπτεία (μέσος όρος βαθμολογίας 3,95), Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/Υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,87) και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού (μέσος όρος βαθμολογίας 3,86).

Όσον αφορά τους άλλους θεματικούς τομείς, οι μέσοι όροι βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης κυμάνθηκαν από 3,51 μέχρι 3,77. Από τη μελέτη των μέσων όρων όλων των θεματικών τομέων φαίνεται ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης αξιολογήθηκε από τις επιχειρήσεις από μέτριος μέχρι πολύ μεγάλος.

Στον Πίνακα 14 φαίνεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά θεματικό τομέα και δραστηριότητα κατάρτισης. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 14, η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό** για όλους τους θεματικούς τομείς. Πρόσθετα, σημειώνεται ότι κατά θεματικό τομέα τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που αφορούσαν Νέα Τεχνολογία και έγιναν στο εξωτερικό (μέσος όρος βαθμολογίας 4,32).

Επισημαίνεται επίσης, ότι, **χαμηλή επίδραση** συγκριτικά στις επιχειρήσεις στους πιο πολλούς θεματικούς τομείς είχαν τα **προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**. Σημειώνεται όμως ότι δεν είχαν την πιο χαμηλή επίδραση σε τομείς όπου κατά κανόνα εφαρμόζονται προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, όπως θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης, Τεχνολογίας και Διαχείρισης Ποιότητας.

Στις περιπτώσεις αυτές ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης μέσω προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας, ήταν μεγαλύτερος από αυτό των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων κατάρτισης στην Κύπρο και από αυτό των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων στην Κύπρο όσον αφορά θέματα Τεχνολογίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ
ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Διεύθυνση και Εποπτεία	3,91	4,09	3,99	3,55	3,95
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	3,79	4,23	3,89	3,53	3,87
Μάρκετινγκ	3,60	3,84	3,69	3,22	3,65
Πωλήσεις	3,54	3,91	3,61	3,54	3,62
Αγορές και διαχείριση υλικών	3,37	3,80	3,57	2,88	3,51
Οικονομικά θέματα	3,53	3,92	3,86	3,10	3,77
Διαχείριση Ποιότητας	3,98	4,26	3,70	3,75	3,78
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	4,03	4,13	3,81	3,74	3,86
Τεχνολογία	3,70	4,32	4,01	3,84	3,99
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	3,40	3,84	3,59	3,11	3,55
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	2,57	3,52	3,02	2,91	2,98
Άλλα θέματα	3,17	3,35	3,71	2,62	3,53

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

3.2. Επιδράσεις σε Επαγγελματικές Κατηγορίες

Στο υποκεφάλαιο αυτό εξετάζονται οι επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης, στα οποία συμμετείχαν οι επιχειρήσεις με εργοδοτούμενους τους κατά επαγγελματική κατηγορία.

Η ανάλυση των στοιχείων αφορά αρχικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης στις διάφορες επαγγελματικές κατηγορίες. Στη συνέχεια

για τις επιχειρήσεις αυτές εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία.

3.2.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε Επαγγελματικές Κατηγορίες

Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία, παρουσιάζονται στο Σχεδιάγραμμα 4.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων με ποσοστό 64,6%, αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην επαγγελματική κατηγορία Διευθυντές και το 53,5% αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην επαγγελματική κατηγορία Γραφειακό Προσωπικό. Στην περίπτωση της κατηγορίας Υπάλληλοι Υπηρεσιών και Πωλητές, περίπου οι μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, ενώ στην περίπτωση του Επιστημονικού Προσωπικού αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, το 49% των επιχειρήσεων.

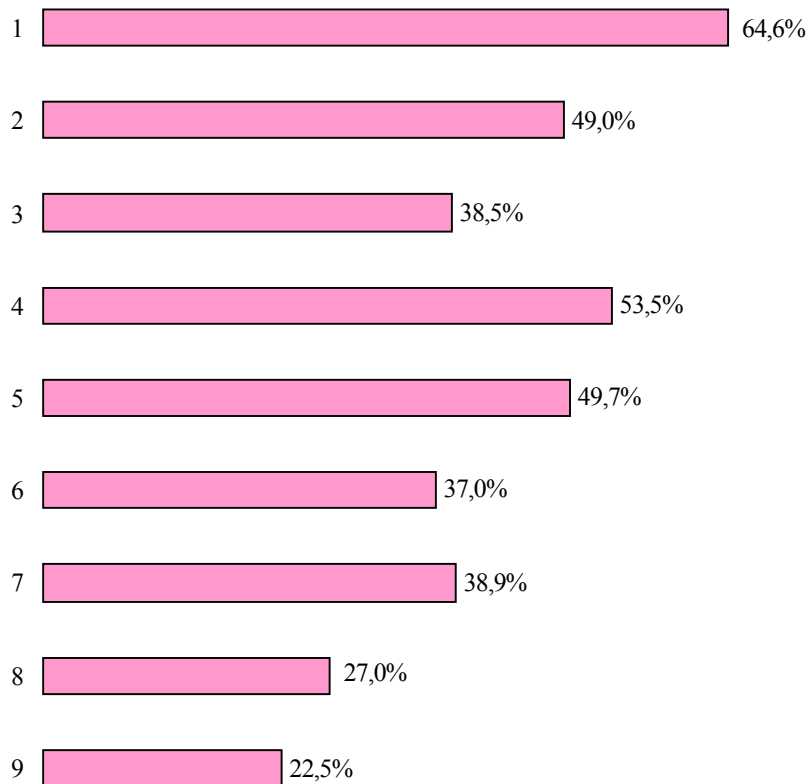
Για τους Επόπτες, Τεχνίτες, Χειριστές μηχανημάτων και Οδηγούς και τους ανειδίκευτους εργάτες, λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης πάνω σ' αυτές τις επαγγελματικές κατηγορίες.

Τα στοιχεία αυτά θα πρέπει να σταθμιστούν από το γεγονός ότι από αυτές τις επαγγελματικές κατηγορίες συνήθως συμμετέχει σε προγράμματα κατάρτισης μικρός αριθμός προσωπικού σε αντίθεση με το διευθυντικό προσωπικό. Εξάλλου σημειώνεται ότι η σχετική ερώτηση απευθυνόταν στους Γενικούς Διευθυντές των επιχειρήσεων που ήταν σε θέση να γνωρίζουν καλύτερα για τη συμμετοχή προσωπικού σε προγράμματα της δικής τους βαθμίδας παρά για το εργατικό προσωπικό.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία φαίνονται στον Πίνακα 1.6 του Παραρτήματος 1.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4101)



- 1 : Διευθυντές
- 2 : Επιστημονικό Προσωπικό
- 3 : Τεχνικοί βοηθοί
- 4 : Γραφειακό προσωπικό
- 5 : Υπάλληλοι Υπηρεσιών και Πωλητές
- 6 : Επόπτες
- 7 : Τεχνίτες
- 8 : Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί
- 9 : Ανειδίκευτοι εργάτες

Από την ανάλυση των στοιχείων κατά επαγγελματική κατηγορία και δραστηριότητα κατάρτισης, (Πίνακας 15), φαίνεται ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν **ψηλότερο** στις περισσότερες επαγγελματικές κατηγορίες για τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην **Κύπρο**.

Η πιο πάνω εκτίμηση των επιχειρήσεων διαφέρει στην περίπτωση του **επιστημονικού προσωπικού**, όπου το **μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων** που **αξιολόγησαν** την επίδραση της κατάρτισης αφορούσε τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό** και τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

ΠΙΝΑΚΑΣ 15
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

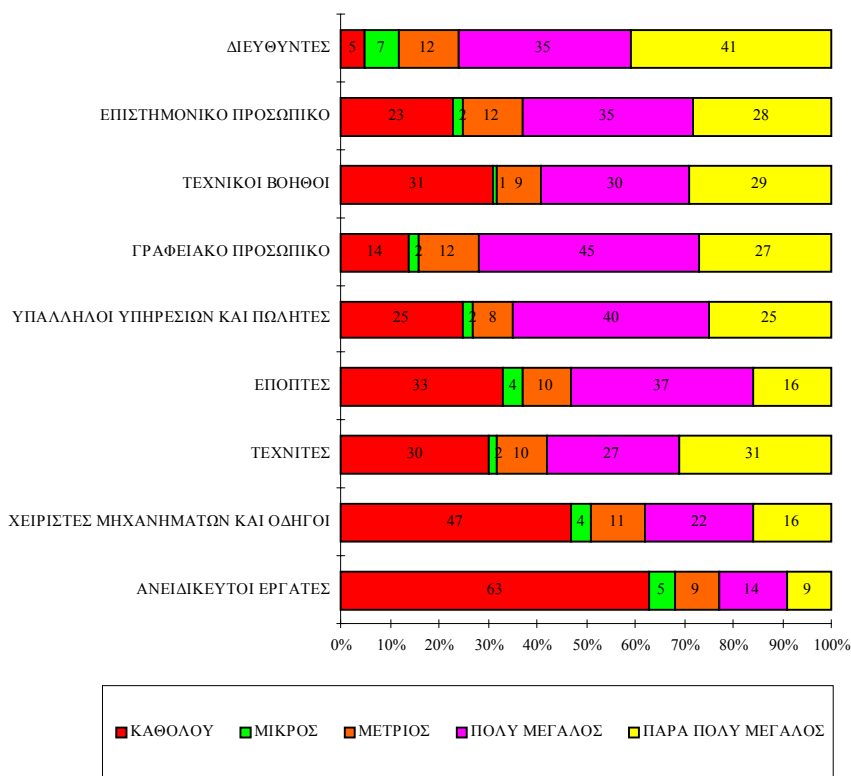
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ- ΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Διευθυντές	81,8	71,7	59,8	76,6	64,6
Επιστημονικό Προσωπικό	50,9	62,0	46,2	61,7	49,0
Τεχνικοί Βοηθοί	50,9	50,0	34,8	43,6	38,5
Γραφειακό Προσωπικό	66,4	46,7	50,8	66,0	53,5
Υπάλληλοι Υπηρεσιών και Πωλητές	60,9	50,0	47,7	50,0	49,7
Επόπτες	43,6	30,4	36,4	38,3	37,0
Τεχνίτες	40,0	39,1	39,4	31,9	38,9
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	31,8	17,4	27,3	24,5	27,0
Ανειδίκευτοι εργάτες	26,4	18,5	22,0	24,5	22,5

3.2.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης κατά Επαγγελματική Κατηγορία

Στο Σχεδιάγραμμα 5 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων κατά επαγγελματική κατηγορία. Από τις 9 Επαγγελματικές Κατηγορίες, για τις 7 η πλειοψηφία των Επιχειρήσεων δήλωσαν ότι ο βαθμός επίδρασης ήταν πολύ μεγάλος και πάρα πολύ μεγάλος. Τα πιο ψηλά ποσοστά συγκέντρωσαν οι Διευθυντές (76%), το Γραφειακό προσωπικό (72%) και οι Υπάλληλοι Υπηρεσιών και Πωλητές (65%). Χαμηλός βαθμός επίδρασης δηλώθηκε για τους Χειριστές Μηχανημάτων και Οδηγούς (38%) και τους ανειδίκευτους Εργάτες (23%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

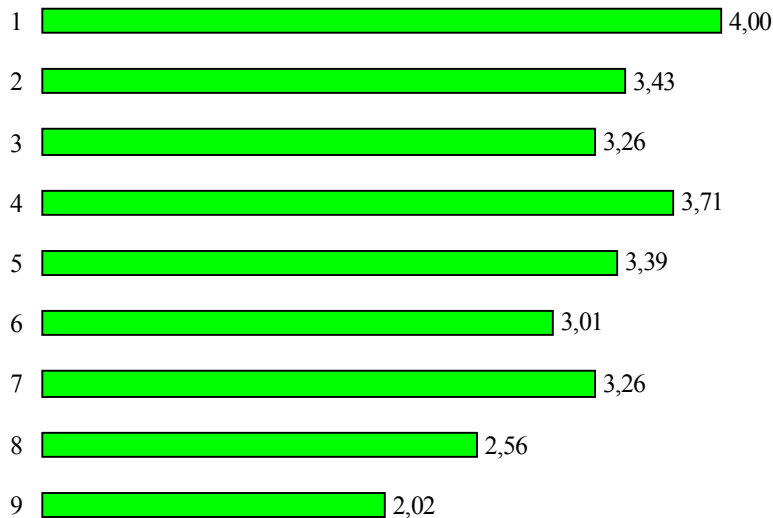


Πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία για κάθε δραστηριότητα κατάρτισης ξεχωριστά παρουσιάζονται στους Πίνακες 1.7-1.10 στο Παράρτημα 1.

Για να διαφανεί καλύτερα ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις, κατά επαγγελματική κατηγορία, υπολογίστηκε ο μέσος όρος της βαθμολογίας για κάθε επαγγελματική κατηγορία, όπως φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 6.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1 : Διευθυντές
- 2 : Επιστημονικό Προσωπικό
- 3 : Τεχνικοί βοηθοί
- 4 : Γραφειακό προσωπικό
- 5 : Υπάλληλοι Υπηρεσιών και Πωλητές
- 6 : Επόπτες
- 7 : Τεχνίτες
- 8 : Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί
- 9 : Ανεπίδικευτοι εργάτες

Από εξέταση των στοιχείων στο Σχεδιάγραμμα 6 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε την επαγγελματική κατηγορία των Διευθυντών (Μέσος όρος βαθμολογίας 4) και η μικρότερη επίδραση την επαγγελματική κατηγορία των ανειδίκευτων εργατών (Μέσος όρος βαθμολογίας 2,02).

Στον Πίνακα 16 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις από συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε προγράμματα που έγιναν το 1998 κατά επαγγελματική κατηγορία και δραστηριότητα κατάρτισης. Για σκοπούς συγκρισιμότητας των στοιχείων και για να διαπιστωθεί σε ποια επαγγελματική κατηγορία ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν μεγαλύτερος, υπολογίσθηκε ο μέσος όρος της βαθμολογίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 16
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΜΕ Εξωτερικό	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Διευθυντές	3,99	4,29	3,97	3,96	4,00
Επιστημονικό προσωπικό	3,39	4,05	3,33	3,69	3,43
Τεχνικοί Βοηθοί	3,32	4,00	3,15	3,22	3,26
Γραφειακό προσωπικό	3,64	3,63	3,75	3,55	3,71
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	3,61	3,93	3,32	3,15	3,39
Επόπτες	3,46	3,68	2,88	2,92	3,01
Τεχνίτες	2,91	3,94	3,31	2,63	3,26
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	2,69	2,88	2,58	1,83	2,56
Ανειδίκευτοι εργάτες	2,03	2,29	2,00	1,96	2,02

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Η ανάλυση των στοιχείων στον Πίνακα 16 οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων, σχεδόν όλων των επαγγελματικών κατηγοριών, σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό.

Εξαίρεση παρατηρήθηκε στην περίπτωση του γραφειακού προσωπικού όπου η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις (μέσος όρος βαθμολογίας 3,75) αφορούσε συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στην Κύπρο.

Από ανάλυση των στοιχείων κατά επαγγελματική κατηγορία φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή του διευθυντικού προσωπικού τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό (μέσος όρος βαθμολογίας 4,29). Η μικρότερη επίδραση αφορούσε την επαγγελματική κατηγορία των Χειριστών Μηχανημάτων σε Προγράμματα Ζωτικής Σημασίας (μέσος όρος βαθμολογίας 1,83). Σημειώνεται όμως, ότι η σύνδεση της προσφοράς προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας με την κατηγορία αυτή καθώς και άλλες κατηγορίες που παρουσιάζουν μειωμένη επίδραση, όπως οι ανειδίκευτοι εργάτες, είναι πολύ περιορισμένη, λόγω της φύσης των προγραμμάτων αυτών.

3.3. Επιδράσεις στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών

Η ανάλυση στο υποκεφάλαιο αυτό αφορά τις επιδράσεις στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998.

Η ανάλυση των στοιχείων και πληροφοριών που συγκεντρώθηκαν μέσω της έρευνας, γίνεται τόσο στο σύνολο των τεσσάρων υπό διερεύνηση δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και χωριστά για την κάθε κατηγορία.

Η ανάλυση αφορά πρώτα τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης όσον αφορά τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών. Στη συνέχεια, εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης.

3.3.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών

Εξετάζοντας στο Σχεδιάγραμμα 7 το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών, φαίνεται ότι η πλειοψηφία από αυτές αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης για μια σειρά στοιχείων που συνθέτουν το θέμα της νοοτροπίας και συμπεριφοράς των διευθυντών. Οι πληροφορίες στην περίπτωση αυτή αφορούν στο σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7 ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Βελτίωση στην ομαδική εργασία
- 2: Καλύτερη επικοινωνία
- 3: Καλύτερη συνεργασία
- 4: Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού
- 5: Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση
- 6: Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας
- 7: Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση
- 8: Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση
- 9: Βελτίωση των οργανωτικών δομών και διευθετίσεων
- 10: Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης

Από το Σχεδιάγραμμα 7 φαίνεται ότι, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών αφορούσε την καλύτερη συνεργασία (66,6%). Άλλα ψηλά ποσοστά αφορούσαν την καλύτερη επικοινωνία 66,4% και τη βελτίωση στην ομαδική εργασία 64,8%.

Συγκριτικά μικρότερα ποσοστά αφορούσαν την ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση (56,9%) και τη βελτίωση των οργανωτικών δομών και διευθετήσεων (58,6%).

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτιση, σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών φαίνονται στον Πίνακα 1.11 του Παραρτήματος 1.

Αναλύοντας στη συνέχεια τα στοιχεία κατά δραστηριότητα κατάρτισης, (Πίνακας 17), φαίνεται ότι στην περίπτωση των **Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων** που έγιναν στην Κύπρο το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν συγκριτικά με τις άλλες μορφές κατάρτισης **ψηλότερο** σε όλα τα θέματα που αφορούσαν τη νοοτροπία και συμπεριφορά των Διευθυντών.

Τούτο πιστεύεται ότι οφείλεται στο γεγονός ότι τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που γίνονται στην Κύπρο σχεδιάζονται για τις ειδικές και συγκεκριμένες ανάγκες μιας επιχείρησης και συνήθως εφαρμόζονται μέσα στην ίδια την επιχείρηση. Τα προγράμματα αυτά διακρίνονται για την ευελιξία τους στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων σε εξειδικευμένους θεματικούς τομείς ανάπτυξης της διεύθυνσης.

Σημειώνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων και στις υπόλοιπες κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης ανέφεραν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στις επιχειρήσεις τους σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών.

Αναλυτικές πληροφορίες και για τις τέσσερις μορφές δραστηριοτήτων κατάρτισης σε σχέση με τη νοοτροπία και τη συμπεριφορά των διευθυντών φαίνονται στον Πίνακα 17.

ΠΙΝΑΚΑΣ 17
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

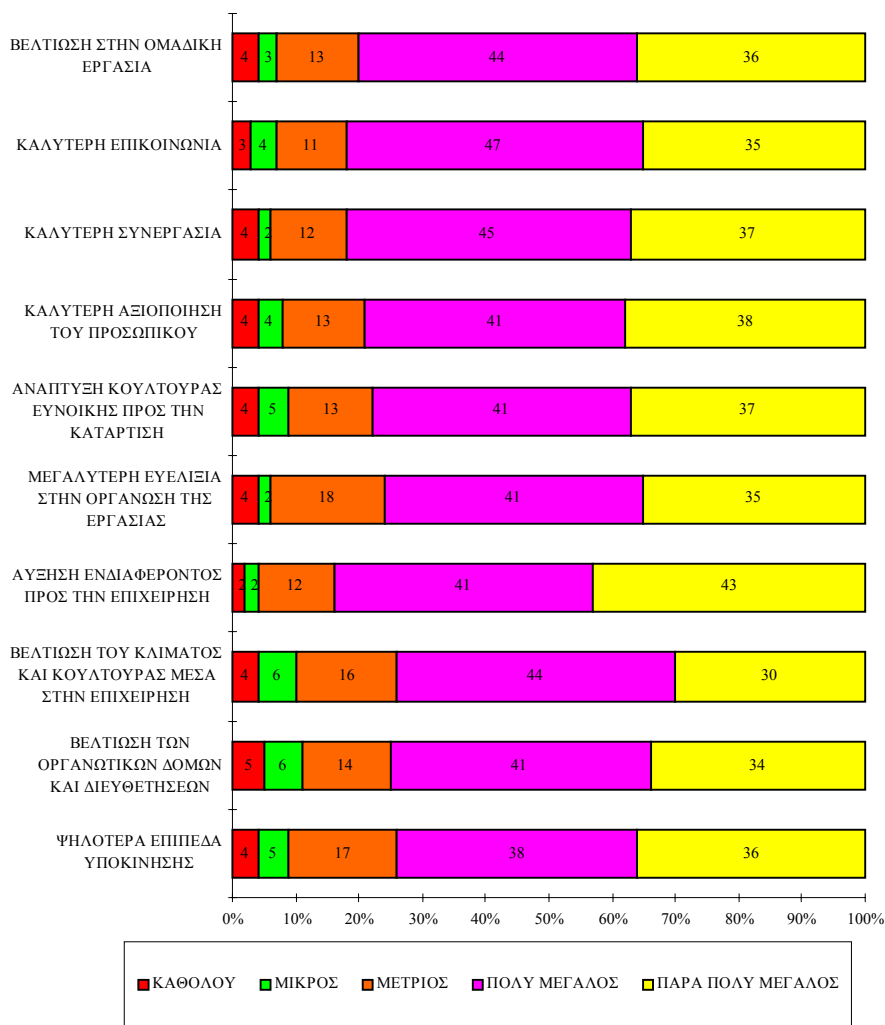
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	78,2	67,4	61,4	74,5	64,8
Καλύτερη επικοινωνία	80,0	72,8	62,9	72,3	66,4
Καλύτερη συνεργασία	80,0	70,7	63,6	70,2	66,6
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	81,8	70,7	56,8	72,3	62,0
Ανάπτυξη κοινοτήτων ευνοϊκής προς την κατάρτιση	72,7	64,1	53,0	61,7	56,9
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	78,2	72,8	57,6	64,9	61,7
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	80,0	70,7	59,8	67,0	63,6
Βελτίωση του κλίματος και της κοινοτήτων μέσα στην επιχείρηση	76,4	67,4	56,8	60,6	60,2
Βελτίωση των οργανωτικών δομών και οργανωτικών διευθετήσεων	75,5	65,2	54,5	64,9	58,6
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	72,7	69,6	55,3	62,8	59,0

3.3.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών φαίνεται παραστατικά στο Σχεδιάγραμμα 8.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Σύμφωνα με τα στοιχεία, η πλειονηφία των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με διάφορα θέματα νοοτροπίας και συμπεριφοράς των διευθυντών ήταν πολύ και πάρα πολύ μεγάλος (ποσοστά που κυμαίνονται από 74%-84%).

Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι είχε μεγάλη επίδραση η συμμετοχή διευθυντών σε προγράμματα κατάρτισης κυρίως σε ότι αφορά την «Αύξηση του ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση» (84%), την «Καλύτερη επικοινωνία» (82%) και την «Καλύτερη συνεργασία» (82%).

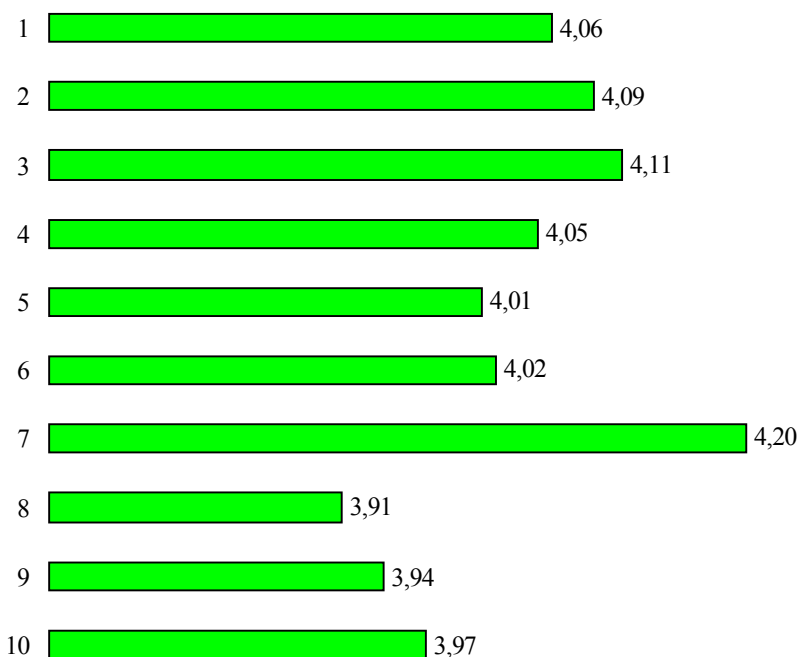
Όσον αφορά την ανάλυση των στοιχείων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα (Πίνακες 1.12-1.15 Παράρτημα 1) φαίνεται ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών είχαν κυρίως τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό**. Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν πολύ και πάρα πολύ μεγάλος στο προσωπικό που συμμετείχε σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών, κυμαίνονταν από 73,3% μέχρι 90,8%.

Ωστόσο σε μερικά θέματα σε σχέση με τη νοοτροπία και τη συμπεριφορά των διευθυντών φαίνεται ότι τη **μεγαλύτερη επίδραση** είχαν κυρίως τα **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην **Κύπρο**. Τέτοια θέματα ήταν η **βελτίωση των οργανωτικών δομών και διευθετήσεων, η αύξηση του ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση** και η **μεγαλύτερη ευελιξία** στην οργάνωση της εργασίας.

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών φαίνεται καλύτερα από τον υπολογισμό του μέσου όρου της βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για το κάθε θέμα. Οι πληροφορίες αυτές παρουσιάζονται στο Σχεδιάγραμμα 9.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Βελτίωση στην ομαδική εργασία
- 2: Καλύτερη επικοινωνία
- 3: Καλύτερη συνεργασία
- 4: Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού
- 5: Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση
- 6: Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας
- 7: Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση
- 8: Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση
- 9: Βελτίωση των οργανωτικών δομών και διευθετήσεων
- 10: Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης

Από την ανάλυση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 9 φαίνεται ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών ήταν πολύ μεγάλος αφού η βαθμολογία των επιχειρήσεων σε όλα τα θέματα ήταν γύρω στο 4.

Η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή των διευθυντών τους σε προγράμματα κατάρτισης κατά θέμα σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά αφορούσε κατά προτεραιότητα την «Αύξηση του ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση» (μέσος όρος βαθμολογίας 4,20), την «Καλύτερη συνεργασία» (μέσος όρος βαθμολογίας 4,11) και την «Καλύτερη επικοινωνία» (μέσος όρος βαθμολογίας 4,09).

Ενδιαφέρον εξακολουθεί να παρουσιάζει ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης κατά δραστηριότητα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 18, η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή των διευθυντών τους σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης** που έγιναν στο **εξωτερικό** σχεδόν σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών.

Σε τρία μόνο από τα θέματα που σχετίζονταν με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών και αφορούσαν «Αύξηση του ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση», «Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας» και στη «Βελτίωση των οργανωτικών δομών και οργανωτικών διευθετήσεων» η **επίδραση** ήταν συγκριτικά **μεγαλύτερη** από τη συμμετοχή σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** στην Κύπρο παρά σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, διαπιστώνεται ότι ο βαθμός επίδρασης τους στα διάφορα στοιχεία στα οποία αναλύεται η Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών, ήταν συγκριτικά χαμηλότερος σε σχέση με την επίδραση των άλλων 3 κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης. Ο λόγος θα μπορούσε να αναζητηθεί στο γεγονός ότι δεν υποβάλλεται μεγάλος αριθμός προγραμμάτων και με μεγάλη συχνότητα στα θέματα αυτά, ως προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 18
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ Εξωτερικό	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	3,97	4,26	4,10	3,71	4,06
Καλύτερη επικοινωνία	3,93	4,25	4,17	3,53	4,09
Καλύτερη συνεργασία	3,94	4,29	4,17	3,76	4,11
Καλύτερη αξιο- ποίηση του προσωπικού	4,01	4,17	4,09	3,68	4,05
Ανάπτυξη κουλ- τούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση	3,86	4,22	4,07	3,59	4,01
Μεγαλύτερη ευε- λιξία στην οργά- νωση της εργασίας	3,73	4,10	4,13	3,52	4,02
Αύξηση ενδιαφέ- ροντος προς την επιχείρηση	4,01	4,12	4,30	3,76	4,20
Βελτίωση του κλί- ματος και κουλ- τούρας μέσα στην επιχείρηση	3,89	3,97	3,96	3,42	3,91
Βελτίωση των οργανωτικών δομών και οργα- νωτικών διευθετήσεων	3,80	3,98	4,01	3,59	3,94
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	3,80	4,09	4,03	3,64	3,97

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

3.4. Επιδράσεις σε Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης

Στο υποκεφάλαιο αυτό εξετάζονται οι επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες των επιχειρήσεων που συμμετείχαν σ' αυτά με εργοδοτούμενους τους.

Η ανάλυση των στοιχείων γίνεται σε γενικό επίπεδο και αφορά αρχικά, από το σύνολο των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στην έρευνα, εκείνες που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες. Στη συνέχεια για όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης στα Τμήματα/Λειτουργίες. Ανάλυση των στοιχείων γίνεται και για κάθε μορφή/δραστηριότητα κατάρτισης χωριστά.

3.4.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης

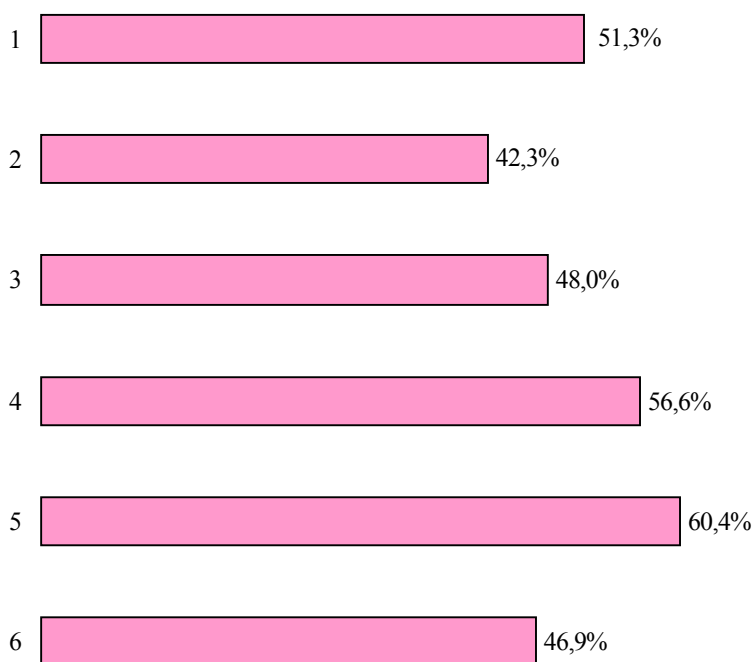
Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης κυμαίνονταν από 42,3% μέχρι 60,4%.

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα 10 το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (60,4%) που ανέφεραν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες αφορούσε τις Πωλήσεις και την εξυπηρέτηση των πελατών. Άλλο ψηλό ποσοστό 56,6% αφορούσε το Μάρκετινγκ και 51,3% το Σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών. Αυτό πιστεύεται ότι οφείλεται στο γεγονός ότι τα πιο πάνω θέματα, σε σύγκριση με τα υπόλοιπα, ενδιαφέρουν περισσότερο το διευθυντικό προσωπικό των επιχειρήσεων καθώς και τη μεγάλη επαγγελματική κατηγορία των Υπαλλήλων υπηρεσιών και πωλητών. Επίσης πρέπει να αναφερθεί ότι στα θέματα αυτά έχουν γίνει περισσότερα προγράμματα απ' ότι στα άλλα.

Μικρότερα, συγκριτικά, ποσοστά επιχειρήσεων, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, αφορούσαν την Παραγωγή (48%), την Οικονομική Διαχείριση (46,9%) και την Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών (42,3%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 10
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4101)



- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών
- 3: Παραγωγή
- 4: Μάρκετινγκ
- 5: Πωλήσεις και εξυπηρέτηση
- 6: Οικονομική διαχείριση

Πρόσθετα στοιχεία και αναλυτικές πληροφορίες φαίνονται στον Πίνακα 1.16 του Παραρτήματος 1.

Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνονται στον Πίνακα 19.

ΠΙΝΑΚΑΣ 19
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρε- σιών	69,1	65,2	46,2	59,6	51,3
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	44,5	35,9	42,4	43,6	42,3
Παραγωγή	50,0	44,6	47,7	51,1	48,0
Μάρκετινγκ	63,6	52,2	56,1	54,3	56,6
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	74,5	64,1	58,3	54,3	60,4
Οικονομική διαχείριση	59,1	45,7	44,7	50,0	46,9

Από την ανάλυση των στοιχείων του πιο πάνω πίνακα, διαπιστώνεται ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν **αρκετά ψηλότερο** σχεδόν σε όλους τους τομείς που αφορούσαν τα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης στην περίπτωση των **Μονοεπιχειρησιακών** προγραμμάτων που έγιναν στην **Κύπρο**.

Τούτο πιστεύεται ότι οφείλεται στο γεγονός ότι τα προγράμματα αυτής της μορφής σχεδιάζονται για να καλύψουν ειδικές ανάγκες κατάρτισης συγκεκριμένης επιχείρησης και εφαρμόζονται συνήθως στον τόπο εργασίας. Τα προγράμματα αυτά διακρίνονται για την ευελιξία τους στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων σε όλο το φάσμα των λειτουργιών τους.

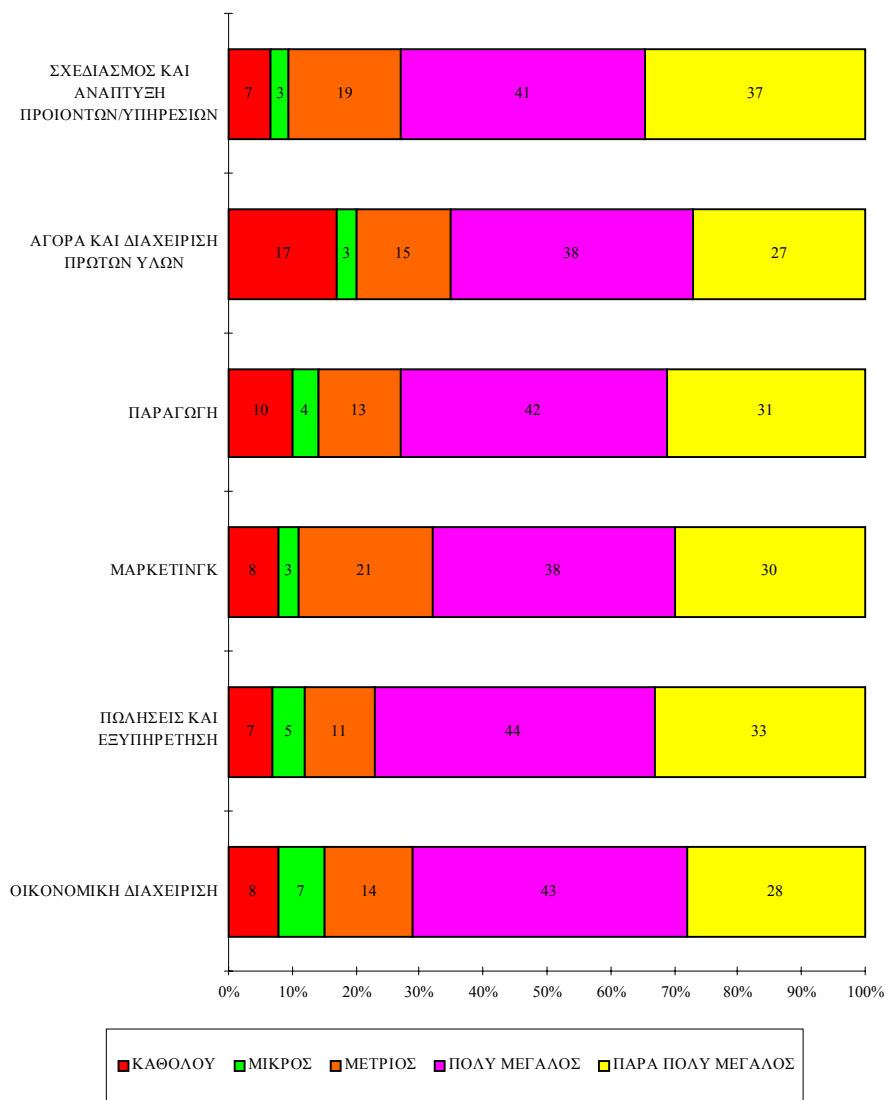
3.4.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης

Ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 11.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 11

ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Από ανάλυση των δεδομένων του Σχεδιαγράμματος 11 φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης.

Τα ψηλότερα ποσοστά επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι ο βαθμός επίδρασης σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες ήταν πολύ και πάρα πολύ μεγάλος αφορούσαν το Σχεδιασμό και την Ανάπτυξη των Προϊόντων/ Υπηρεσιών 78%, τις Πωλήσεις και την Εξυπηρέτηση των Πελατών 77% και την Παραγωγή 73%. Το μικρότερο ποσοστό 65% αφορούσε την Αγορά και Διαχείριση πρώτων υλών.

Επίσης από ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, (Πίνακες 1.17-1.20 στο Παράρτημα 1) φαίνεται ότι τη **μεγαλύτερη συγκριτικά επίδραση** στις επιχειρήσεις είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό** και τη **μικρότερη** και πάλι συγκριτικά, είχαν τα **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**.

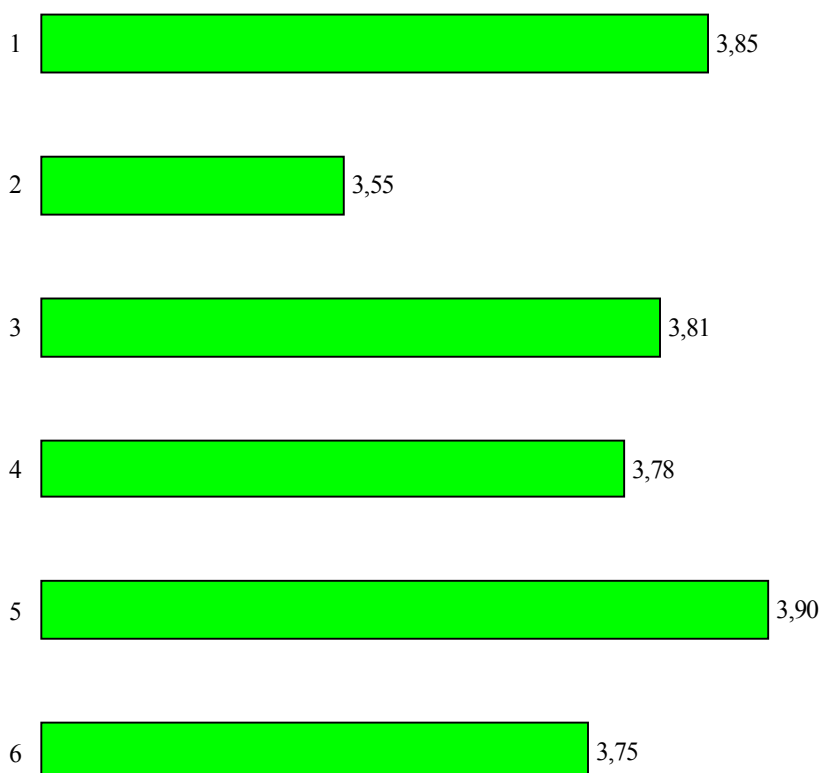
Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες των επιχειρήσεων φαίνεται καλύτερα από τον υπολογισμό του μέσου όρου της βαθμολογίας.

Από εξέταση των στοιχείων στο Σχεδιάγραμμα 12 προκύπτει ότι η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε τις Πωλήσεις και την Εξυπηρέτηση των πελατών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,90) και η μικρότερη επίδραση την Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,55).

Στον Πίνακα 20 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης κατά δραστηριότητα κατάρτισης. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των διευθυντών των επιχειρήσεων, η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν **στο εξωτερικό** σε όλα τα Τμήματα/Λειτουργίες.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 12
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών
- 3: Παραγωγή
- 4: Μάρκετινγκ
- 5: Πωλήσεις και εξυπηρέτηση
- 6: Οικονομική διαχείριση

Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το θέμα της οικονομικής διαχείρισης όπου η μεγαλύτερη επίδραση προήλθε από συμμετοχή προσωπικού σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην **Κύπρο** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,85).

ΠΙΝΑΚΑΣ 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ Εξωτερικό	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	3,66	4,13	3,90	3,52	3,85
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	3,29	3,94	3,61	3,17	3,55
Παραγωγή	3,53	3,98	3,87	3,56	3,81
Μάρκετινγκ	3,46	4,02	3,89	3,10	3,78
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	3,79	4,07	3,95	3,41	3,90
Οικονομική διαχείριση	3,54	3,81	3,85	3,30	3,75

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

3.5. **Επιδράσεις στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με άλλες Επιχειρήσεις**

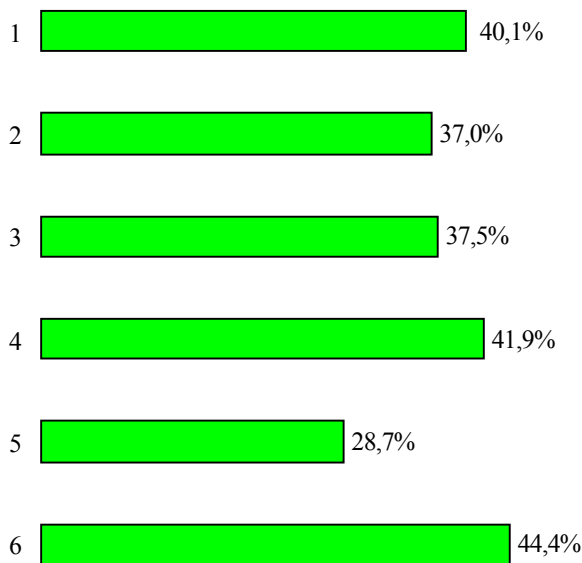
Οι επιδράσεις της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασίας μιας επιχείρησης με άλλες επιχειρήσεις ως αποτέλεσμα της συμμετοχής εργοδοτούμενων της σε προγράμματα κατάρτισης είναι το αντικείμενο ανάλυσης σ' αυτό το υποκεφάλαιο. Το ίδιο μοντέλλο ανάλυσης, ακολουθείται και στην περίπτωση αυτή. Δηλαδή εξετάζεται αρχικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασίας και μετά εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις.

3.5.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με άλλες Επιχειρήσεις

Στο Σχεδιάγραμμα 13 φαίνονται συνολικά και για τις τέσσερις μορφές δραστηριοτήτων κατάρτισης τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 13 ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά πρώτων υλών
- 3: Παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών
- 4: Διάθεση προϊόντων/υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά
- 5: Προώθηση εξαγωγών
- 6: Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση

Τα ποσοστά αυτά κυμαίνονταν από 28,7% (Προώθηση Εξαγωγών) μέχρι 44,4% (Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση). Δηλαδή λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις.

Αναλυτικές πληροφορίες για το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις φαίνονται στον Πίνακα 1.21 του Παραρτήματος 1.

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνεται στον Πίνακα 21.

ΠΙΝΑΚΑΣ 21
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Σχεδίαση και ανάπτυξη προϊόν- των/υπηρεσιών	42,7	54,3	37,1	52,1	40,1
Αγορά προϊόντων	33,6	31,5	37,9	39,4	37,0
Παραγωγή προϊόντων/υπη- ρεσιών	40,9	40,2	36,4	40,4	37,5
Διάθεση προϊόν- των/υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	42,7	53,3	40,2	47,9	41,9
Προώθηση εξαγωγών	27,3	18,5	29,5	31,9	28,7
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	45,5	50,0	43,2	50,0	44,4

Από ανάλυση των στοιχείων του Πίνακα 21 συμπεραίνεται ότι σχεδόν λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών λόγω συμμετοχής τους σε σχετικά προγράμματα κατάρτισης. Το συμπέρασμα αυτό αφορά και τις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Σημειώνεται όμως ότι στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό και των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας, σε σχέση με το θέμα «Σχεδίαση και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών», η πλειοψηφία των επιχειρήσεων αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών. Τα σχετικά ποσοστά ήταν 54,3% και 52,1% αντίστοιχα.

3.5.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με άλλες Επιχειρήσεις

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις, φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 14.

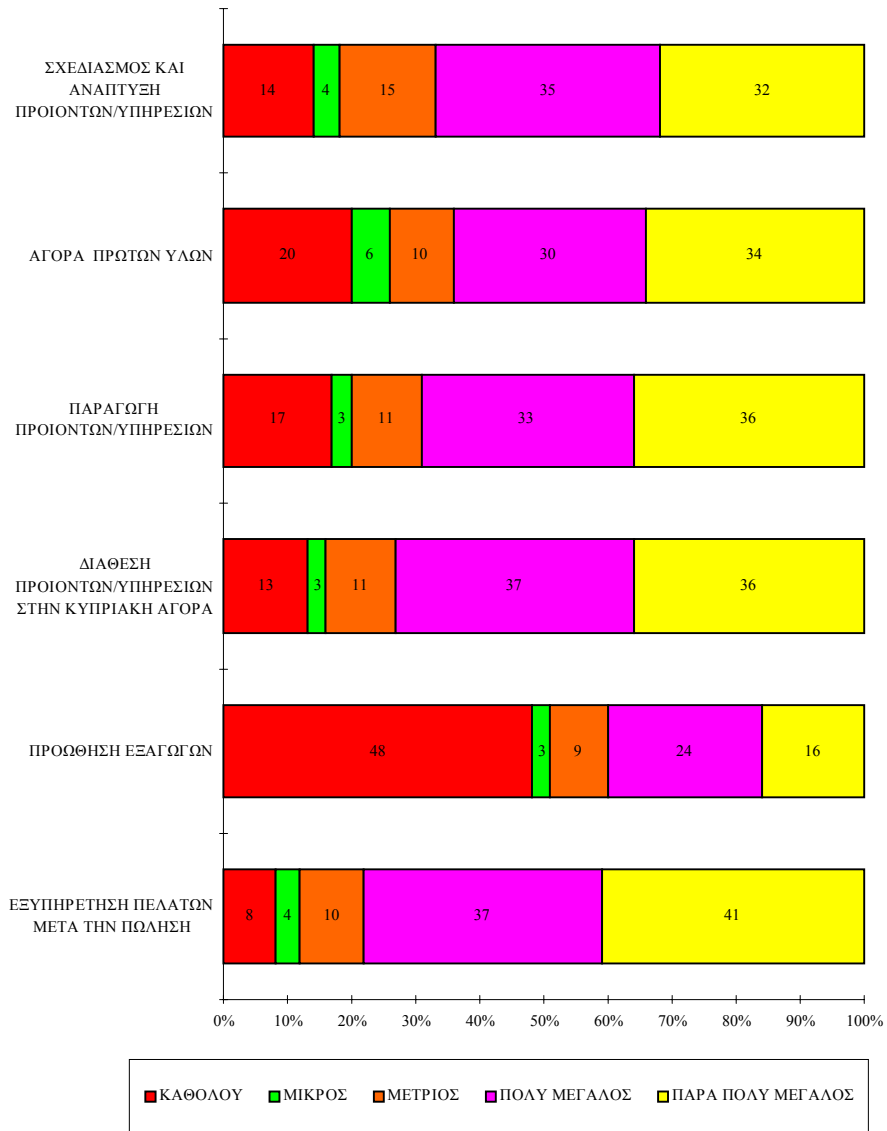
Από ανάλυση των στοιχείων στο σχεδιάγραμμα αυτό προκύπτει ότι από τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης οι περισσότερες ανέφεραν ότι δέχθηκαν σημαντικές επιδράσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ τους.

Συγκεκριμένα, ποσοστά επιχειρήσεων που κυμαίνονταν από 64% μέχρι 78% δήλωσαν πως επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους στα σχετικά προγράμματα. Η επίδραση εξετάστηκε σε σχέση με μια σειρά παραμέτρους οι οποίες θεωρήθηκε ότι αποτελούν τομείς στους οποίους είναι δυνατό να αναπτυχθεί συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων.

Εξάιρεση παρατηρήθηκε στο θεματικό τομέα «Πρώθηση εξαγωγών» όπου το ποσοστό των επιχειρήσεων που δήλωσαν πως ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν πολύ και παρά πολύ μεγάλος ήταν συγκριτικά με τα υπόλοιπα χαμηλός και έφθανε το 40%.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών αναλύεται και για κάθε συγκεκριμένη δραστηριότητας κατάρτισης ξεχωριστά. Οι Πίνακες 1.22-1.25 στο Παράρτημα 1 παρέχουν σχετικές αναλυτικές πληροφορίες. Από την ανάλυση των στοιχείων που φαίνονται στους πίνακες αυτούς προκύπτει ότι υπάρχουν διαφορές στο βαθμό επίδρασης μεταξύ των συγκεκριμένων μορφών δραστηριοτήτων κατάρτισης και των διαφόρων θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα για τα θέματα «Σχεδίαση και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών», «Αγορά προϊόντων» και «Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών» **μεγαλύτερη** επίδραση στις επιχειρήσεις, είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό**. Για τα υπόλοιπα θέματα που αφορούσαν «Διάθεση προϊόντων/υπηρεσιών στην Κυπριακή αγορά», «Προώθηση εξαγωγών» και «Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση» τη **μεγαλύτερη** επίδραση είχαν τα **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην **Κύπρο**.

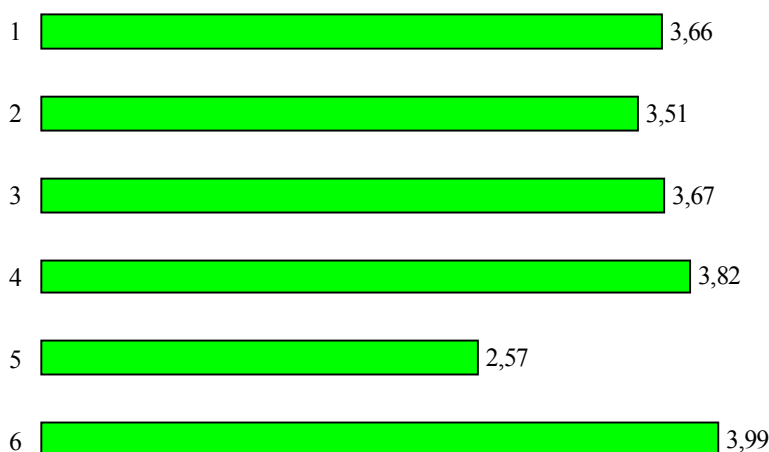
Ο βαθμός της επίδρασης της κατάρτισης φαίνεται επίσης από το μέσο όρο της βαθμολογίας τόσο συνολικά όσο και κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

Από τα στοιχεία του Σχεδιαγράμματος 15 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σχετικά με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις αφορούσε στην εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση (μέσος όρος βαθμολογίας 3,99). Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης (μέσος όρος βαθμολογίας 2,57) αφορούσε την Προώθηση των εξαγωγών. Για τα υπόλοιπα θέματα, ο μέσος όρος βαθμολογίας κυμάνθηκε από 3,51 μέχρι 3,82.

Από τις πιο πάνω εκτιμήσεις, που προκύπτουν από τις δηλώσεις των Γενικών Διευθυντών των επιχειρήσεων, φαίνεται ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών αξιολογήθηκε στις περισσότερες περιπτώσεις σχεδόν ως πολύ μεγάλος. Οι μεγαλύτερες επιδράσεις εκτιμάται ότι προήλθαν κυρίως από συμμετοχή σε προγράμματα που έχουν άμεση σχέση με τις εργασίες του Διευθυντικού προσωπικού.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 15
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά πρώτων υλών
- 3: Παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών
- 4: Διάθεση προϊόντων/υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά
- 5: Προώθηση εξαγωγών
- 6: Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση

Στον Πίνακα 22, όπου ο μέσος όρος της βαθμολογίας παρουσιάζεται κατά δραστηριότητα κατάρτισης, φαίνεται ότι η **μεγαλύτερη επίδραση** προήλθε από συμμετοχή σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό** καθώς και **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** συνήθη που έγιναν στην **Κύπρο**.

Σύμφωνα με τη βαθμολογία που δόθηκε κατά δραστηριότητα κατάρτισης και πάλι τη μεγαλύτερη επίδραση είχαν τα προγράμματα που αφορούσαν την «εξυπηρέτηση των πελατών μετά την πώληση» (μέσος όρος βαθμολογίας 4,14) και τη μικρότερη η προώθηση των εξαγωγών (μέσος όρος βαθμολογίας 2,33).

ΠΙΝΑΚΑΣ 22
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Σχεδίαση και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	3,04	3,80	3,84	3,16	3,66
Αγορά προϊόντων	2,84	3,93	3,62	3,05	3,51
Παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών	3,40	3,92	3,77	2,97	3,67
Διάθεση προϊόντων/υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	3,15	3,98	4,00	3,13	3,82
Προώθηση εξαγωγών	2,33	2,53	2,64	2,33	2,57
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	3,44	4,00	4,14	3,51	3,99

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

3.6. Επιδράσεις στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με Οργανισμούς/ Παροχείς Υπηρεσιών

Όπως και στα προηγούμενα υποκεφάλαια έτσι και εδώ η ανάλυση γίνεται πρώτα στο σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και για την κάθε κατηγορία χωριστά.

Η ανάλυση των πληροφοριών καταπιάνεται αρχικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών και στη συνέχεια με την εξέταση του βαθμού επίδρασης στην ανάπτυξη συνεργασιών.

3.6.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με Οργανισμούς/ Παροχείς Υπηρεσιών

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα 16 αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις σε όλα τα θέματα που σχετίζονταν με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών.

Από την ανάλυση των πληροφοριών σε σχέση με τους διάφορους τομείς ανάπτυξης συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αφορούσε την Κατάρτιση προσωπικού (47,1%) και την Τεχνολογική αναβάθμιση (46,3%). Σε ότι αφορά τους άλλους πέντε τομείς ανάπτυξης συνεργασιών, δηλαδή την προώθηση εξαγωγών, εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού, Συμβουλευτικές υπηρεσίες, Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων και Δανειοδότηση και Χρηματοδότηση, τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ακόμη χαμηλότερα και κυμαίνονταν από 26,3% μέχρι 44,1%.

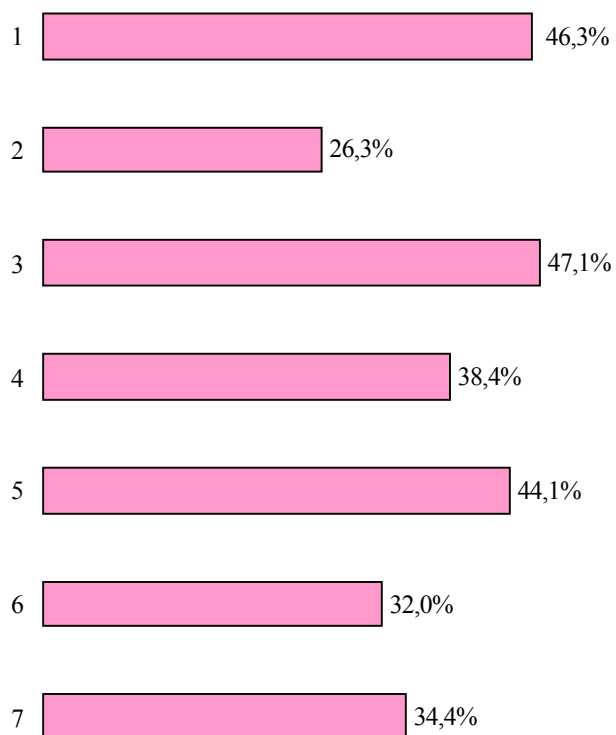
Το χαμηλό ποσοστό των επιχειρήσεων που ήταν σε θέση να αξιολογήσουν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι δεν εφαρμόζονται συχνά εξειδικευμένα προγράμματα που να αφορούν την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών.

Αναλυτικές πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/ Παροχείς Υπηρεσιών φαίνονται στον Πίνακα 1.26 του Παραρτήματος 1.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν 47,1% όσον αφορά την "Κατάρτιση Προσωπικού" και αμέσως μετά το 46,3% των επιχειρήσεων στο θέμα "Τεχνολογική Αναβάθμιση".

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 16
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ/ΠΑΡΟΧΕΙΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Τεχνολογική αναβάθμιση
- 2: Προώθηση εξαγωγών
- 3: Κατάρτιση προσωπικού
- 4: Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού
- 5: Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης
- 6: Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων
- 7: Δανειοδότηση και χρηματοδότηση

Αναλύοντας στη συνέχεια τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης, Πίνακας 23, φαίνεται ότι στην περίπτωση της ανάπτυξης συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών τα **μεγαλύτερα ποσοστά επιχειρήσεων** που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σχεδόν σε όλα τα θέματα αφορούσαν επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

ΠΙΝΑΚΑΣ 23
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ/ ΠΑΡΟΧΕΙΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣ- ΜΟΥΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Τεχνολογική αναβάθμιση	45,5	53,3	45,5	50,0	46,3
Πρόωθηση εξαγωγών	25,5	16,3	26,5	34,0	26,3
Κατάρτιση προσωπικού	56,4	54,3	43,9	56,4	47,1
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	46,4	34,8	36,4	48,9	38,4
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	42,7	43,5	43,9	48,9	44,1
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	31,8	28,3	31,8	37,2	32,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	33,6	21,7	35,6	35,1	34,4

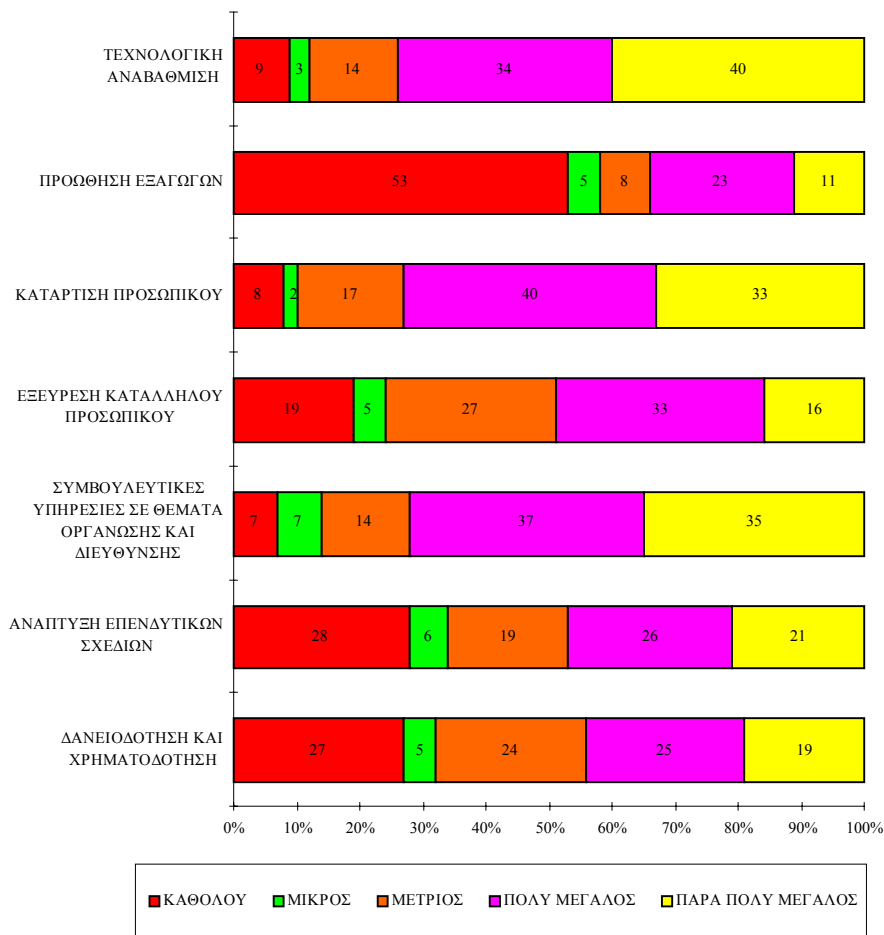
Εξαίρεση παρατηρήθηκε στην περίπτωση της τεχνολογικής αναβάθμισης και της δανειοδότησης χρηματοδότησης όπου τα ποσοστά ήταν μεγαλύτερα στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό και σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο αντίστοιχα.

3.6.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών

Στο Σχεδιάγραμμα 17 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 17
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ/ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Από την ανάλυση των στοιχείων φαίνεται ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στο βαθμό επίδρασης της κατάρτισης μεταξύ των διαφόρων θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη συνεργασιών.

Συγκεκριμένα το 74% και 73% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών σε σχέση με την Τεχνολογική αναβάθμιση και την Κατάρτιση προσωπικού αντίστοιχα. Ενώ στην περίπτωση της Προώθησης εξαγωγών και της Δανειοδότησης/Χρηματοδότησης το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι η κατάρτιση είχε επιδράσει σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη συνεργασιών ανερχόταν μόνο στο 34% και 44% αντίστοιχα.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών για κάθε μορφή κατάρτισης ξεχωριστά φαίνονται στους Πίνακες 1.27-1.30 στο Παράρτημα 1.

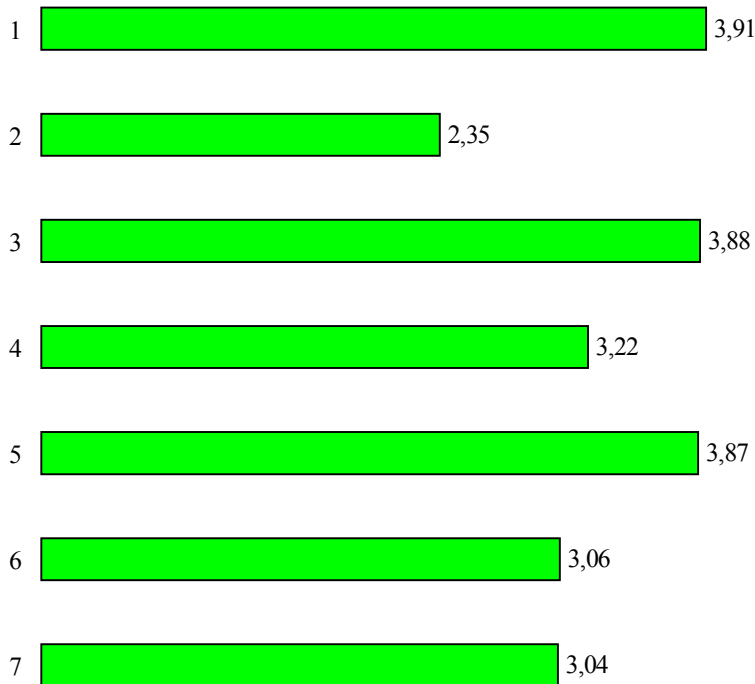
Ο μέσος όρος της βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών φαίνεται αναλυτικά στο Σχεδιάγραμμα 18.

Από εξέταση των στοιχείων φαίνεται ότι οι μεγαλύτερες επιδράσεις στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών αφορούσε στην Τεχνολογική Αναβάθμιση (μέσος όρος βαθμολογίας 3,91), την Κατάρτιση προσωπικού (μέσος όρος βαθμολογίας 3,88) και τις Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε θέματα Οργάνωσης και Διεύθυνσης (μέσος όρος βαθμολογίας 3,87). Η μικρότερη επίδραση αφορούσε στην Προώθηση Εξαγωγών με μέσο όρο βαθμολογίας 2,35.

Μικρότερος επίσης συγκριτικά ήταν ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στους τομείς της "Δανειοδότησης και Χρηματοδότησης" και "Ανάπτυξης Επενδυτικών Σχεδίων".

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 18
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ/ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Τεχνολογική αναβάθμιση
- 2: Προώθηση εξαγωγών
- 3: Κατάρτιση προσωπικού
- 4: Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού
- 5: Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης
- 6: Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων
- 7: Δανειοδότηση και χρηματοδότηση

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών εξετάζεται και για κάθε δραστηριότητα ξεχωριστά. Η αναλυτική παρουσίαση των στοιχείων φαίνεται στον Πίνακα 24.

ΠΙΝΑΚΑΣ 24
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ/ΠΑΡΟΧΕΙΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Τεχνολογική αναβάθμιση	3,68	4,00	3,98	3,57	3,91
Προώθηση εξαγωγών	2,25	2,60	2,37	2,16	2,35
Κατάρτιση προσωπικού	3,84	4,14	3,90	3,58	3,88
Εξεύρεση κατά- λληλου προσωπικού	3,10	3,03	3,33	2,72	3,22
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	3,62	3,68	3,98	3,39	3,87
Ανάπτυξη επενδυ- τικών σχεδίων	2,37	3,35	3,19	2,69	3,06
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	2,65	3,00	3,17	2,39	3,04

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Από μελέτη των στοιχείων του Πίνακα 24 φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων σχεδόν σε όλα τα θέματα σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης κυμάνθηκε από 2,60 μέχρι 4,14.

Στην περίπτωση των θεμάτων «Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού» και «Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης» η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στην Κύπρο.

Επισημαίνεται ότι αν και τα μεγαλύτερα ποσοστά επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αφορούσαν επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, στην περίπτωση επιμέτρησης των επιδράσεων οι επιχειρήσεις δήλωσαν ότι τις **χαμηλότερες επιδράσεις** τις δέχτηκαν από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

4. ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύονται οι επιδράσεις της κατάρτισης στις επιχειρήσεις σε σχέση με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις. Οι επιδράσεις αυτές εξετάζονται σε συνάρτηση με τη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών, τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων, τη στρατηγική διαφοροποίησης προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και σε συνάρτηση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

Σε πρώτο στάδιο αναλύονται πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αναφορικά με τα πιο πάνω στοιχεία του μάρκετινγκ και των πωλήσεων και ακολούθως εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης.

4.1. Επιδράσεις στη Στρατηγική Παραγωγής Προϊόντων/Υπηρεσιών

Οι επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης, στα οποία έλαβαν μέρος οι επιχειρήσεις με εργοδοτούμενους τους το 1998, σε διάφορους τομείς της στρατηγικής παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών, αποτελεί το αντικείμενο που εξετάζεται στο υποκεφάλαιο αυτό.

Αρχικά αναλύονται πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

Στη συνέχεια επιχειρείται συγκριτική εξέταση του βαθμού επίδρασης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης για τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

Επίσης, σημειώνεται ότι η ανάλυση που γίνεται αφορά τόσο το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και την καθεμιά ξεχωριστά.

4.1.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική Παραγωγής Προϊόντων/Υπηρεσιών

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών.

Στο Σχεδιάγραμμα 19 φαίνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών στο σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Σύμφωνα λοιπόν με το Σχεδιάγραμμα αυτό λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις (42%-43,7%) αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

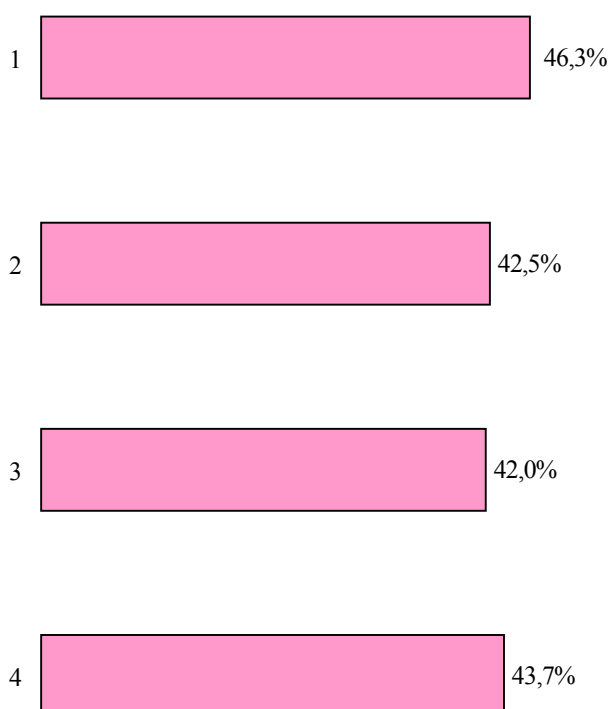
Το χαμηλό ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών, ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι δεν γίνονται πολλά προγράμματα κατάρτισης που να αφορούν στις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών παρουσιάζονται στον Πίνακα 2.1 του Παραρτήματος 2.

Συγκεκριμένα το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν 46,3% στο θέμα της "Παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος".

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 19
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος
- 2: Παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών
- 3: Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος
- 4: Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών διαφέρει ανάλογα με τη δραστηριότητα κατάρτισης όπως φαίνεται και στον Πίνακα 25.

ΠΙΝΑΚΑΣ 25
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	47,3	52,2	44,7	55,3	46,3
Παραγωγή διαφοροποιη- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών	40,0	53,3	41,7	44,7	42,5
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	41,8	46,7	41,7	41,5	42,0
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά	45,5	56,5	41,7	48,9	43,7

Εξετάζοντας τα στοιχεία του Πίνακα 25 διαπιστώνεται ότι στα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο για όλες τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών με εξαίρεση τη στρατηγική για παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος. Στην περίπτωση αυτή το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο για τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Φαίνεται ότι τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό συμβάλλουν σε μεγαλύτερο βαθμό στη διαμόρφωση στρατηγικής για την παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών.

4.1.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική Παραγωγής Προϊόντων/ Υπηρεσιών

Στο Σχεδιάγραμμα 20 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

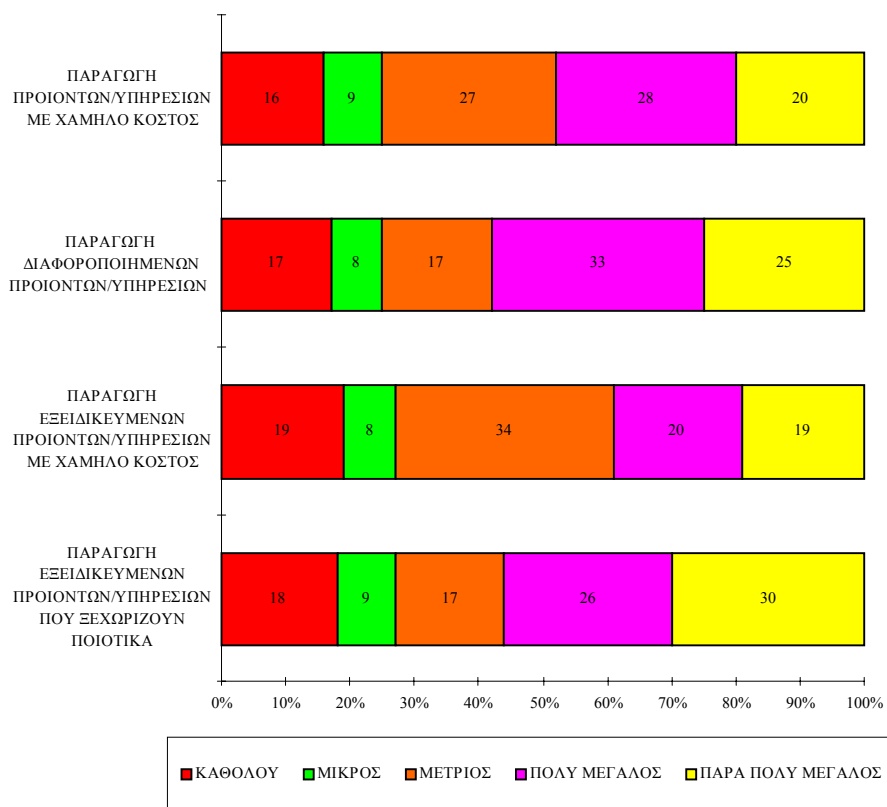
Από εξέταση των πληροφοριών που φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα 20 προκύπτει ότι οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης διαφέρουν σημαντικά ανάλογα με τη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών. Έτσι ενώ το 58% των επιχειρήσεων, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών, ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ (33%) ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό (25%) τα αντίστοιχα ποσοστά σε σχέση με τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος ήταν 20% και 19%. Για τη στρατηγική για παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος τα ποσοστά ήταν 28% και 20% και για τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά 20% και 36% αντίστοιχα.

Αναλύοντας τις πληροφορίες αυτές κατά δραστηριότητα κατάρτισης διαπιστώνεται ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό**. Τούτο ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό αποκτούνται εμπειρίες που υποβοηθούν τις επιχειρήσεις στην υιοθέτηση επωφελών για την επιχείρηση στρατηγικών για την παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών. Αντίθετα, ο χαμηλότερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών εμφανίζεται στην περίπτωση των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνονται στους Πίνακες 2.2-2.5 στο Παράρτημα 2.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

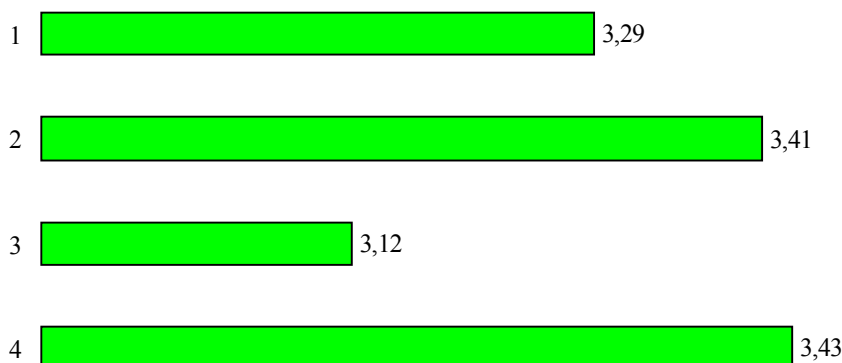


Ωστόσο για την εξαγωγή ασφαλέστερων συμπερασμάτων αναφορικά με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών υπολογίσθηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για την καθεμιά στρατηγική.

Στο Σχεδιάγραμμα 21 παρουσιάζεται παραστατικά ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 21
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος
- 2: Παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών
- 3: Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος
- 4: Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά

Από εξέταση των πληροφοριών του Σχεδιαγράμματος 21 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα αφορούσε τη στρατηγική για την παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά (μέσος όρος βαθμολογίας 3,43) και τη στρατηγική για παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών (3,41). Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης (3,12) παρουσιάστηκε για τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος. Φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης παρουσιάζεται μεγαλύτερη επίδραση σε σχέση με στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών στις οποίες δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων παρά στο κόστος παραγωγής. Στον Πίνακα 26 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 26
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	3,21	3,31	3,36	2,85	3,29
Παραγωγή διαφοροποιη- μένων προϊόν- των/υπηρεσιών	3,16	3,53	3,49	2,93	3,41
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	3,04	3,35	3,15	2,74	3,12
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά	3,26	4,10	3,40	3,28	3,43

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Από εξέταση των πληροφοριών του Πίνακα 26 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών, προήλθε από τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

Σημειώνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προέκυψε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό σε σχέση με τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά (μέσος όρος βαθμολογίας 4,10).

4.2. Επιδράσεις στη Στρατηγική για Αύξηση των Πωλήσεων

Στο υποκεφάλαιο αυτό αναλύονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων των επιχειρήσεων σε δραστηριότητες κατάρτισης αναφορικά με τις διάφορες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

Οι στρατηγικές που εξετάζονται είναι:

- Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές
- Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές

Σε πρώτο στάδιο αφού εξετασθούν πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στη συνέχεια γίνεται ανάλυση για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στις διάφορες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

4.2.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική για Αύξηση των Πωλήσεων

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης διαφέρει ανάλογα με τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων. Συγκεκριμένα, τα ποσοστά των επιχειρήσεων κυμαίνονται από 46% για τη στρατηγική για την προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές μέχρι 50,5% για την προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές.

Οι πληροφορίες αυτές φαίνονται παραστατικά στο Σχεδιάγραμμα 22 και αναφέρονται στο σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Πιο αναλυτικά στοιχεία για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης (αριθμός και ποσοστό) σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων, για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης, φαίνονται στον Πίνακα 2.6 του Παραρτήματος 2.

Εξετάζοντας τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης, όπως παρουσιάζονται στον Πίνακα 27, προκύπτει ότι στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο σε όλες τις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

Αντίθετα, το χαμηλότερο ποσοστό εμφανίστηκε για τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στην Κύπρο. Σημειώνεται ότι στα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που γίνονται στο εξωτερικό, κατά κανόνα συμμετέχουν τα διευθυντικά στελέχη των επιχειρήσεων.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 22
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1 : Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- 2 : Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές
- 3 : Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- 4 : Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνονται στον Πίνακα 27.

ΠΙΝΑΚΑΣ 27
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ
ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Προώθηση υφισταμένων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	60,0	66,3	46,2	62,8	50,5
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	52,7	58,7	45,5	57,4	48,1
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	56,4	60,9	44,7	56,4	48,1
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	52,7	57,6	43,2	52,1	46,0

4.2.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική για Αύξηση των Πωλήσεων

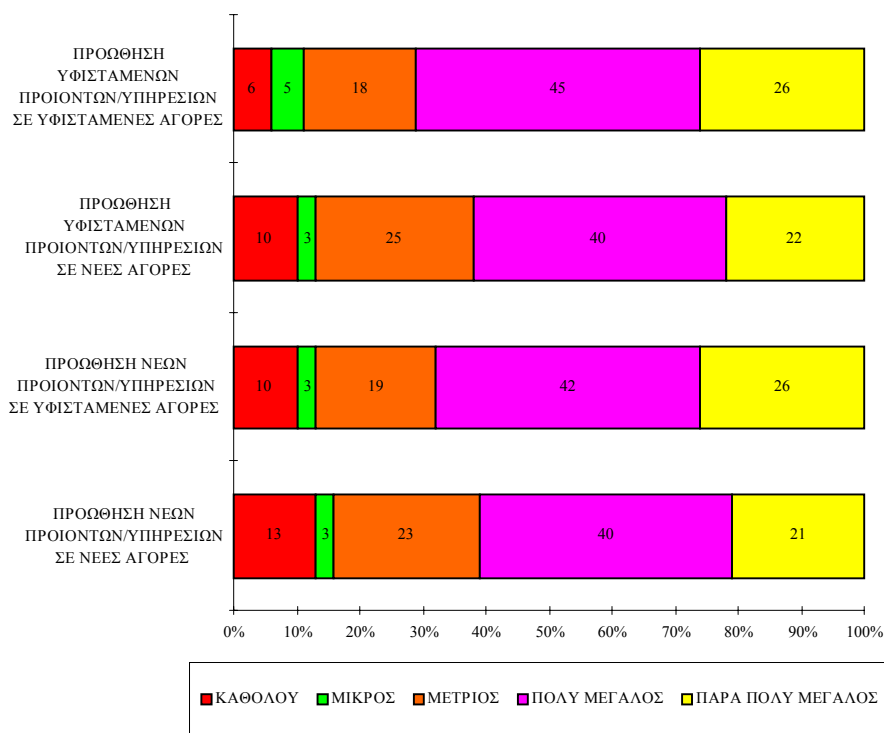
Στο Σχεδιάγραμμα 23 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

Από εξέταση των πληροφοριών του Σχεδιαγράμματος 23, προκύπτει ότι περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές για

αύξηση των πωλήσεων, επηρεάστηκαν σε πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 23 ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές ενώ ο χαμηλότερος παρουσιάστηκε σε σχέση με τη στρατηγική για προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές.

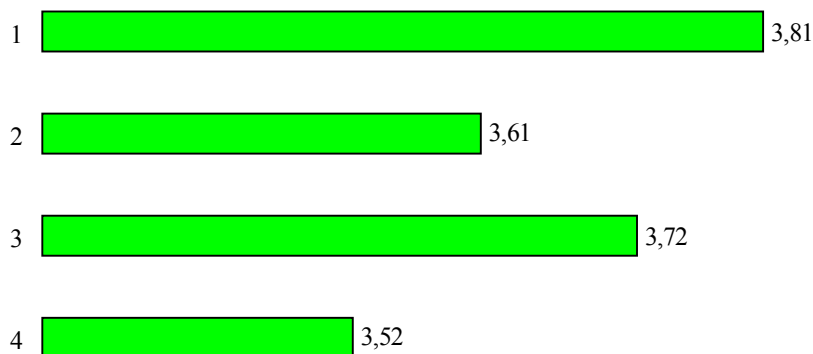
Αναλυτικότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων παρουσιάζονται στους Πίνακες 2.7-2.10 του Παραρτήματος 2. Από τις πληροφορίες που περιέχουν οι πίνακες αυτοί, προκύπτει ότι τη μεγαλύτερη επίδραση παρουσίασαν τα

συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα και τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

Στο Σχεδιάγραμμα 24 φαίνεται παραστατικά ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης για την καθεμιά από τις τέσσερις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 24
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- 2: Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές
- 3: Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές
- 4: Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα αυτό, φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίσθηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές (μέσος όρος βαθμολογίας 3,81). Δεύτερη στη σειρά στρατηγική σε σχέση με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης ήταν η προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές (3,72). Αντίθετα η χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις παρουσιάστηκε σε σχέση με την προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/

υπηρεσιών σε νέες αγορές (3,61) και σε σχέση με την προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές (3,52).

Στον Πίνακα 28 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα κατάρτισης σε σχέση με τις τέσσερις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων.

Οι εναλλακτικές στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων, που εξετάστηκαν, αφορούσαν:

- Προώθηση **υφιστάμενων** προϊόντων ή και υπηρεσιών σε **υφιστάμενες αγορές**
- Προώθηση **υφιστάμενων** προϊόντων ή και υπηρεσιών σε **νέες αγορές**
- Προώθηση **νέων** προϊόντων ή και υπηρεσιών σε **υφιστάμενες αγορές**
- Προώθηση **νέων** προϊόντων ή και υπηρεσιών σε **νέες αγορές**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα αυτού η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων εμφανίστηκε στην περίπτωση των συνήθων Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο. Η επίδραση αυτή αφορούσε τη στρατηγική προώθησης υφισταμένων προϊόντων ή και υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές με μέσο όρο βαθμολογίας 3,92, την προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές με μέσο όρο βαθμολογίας 3,83 και την προώθηση νέων προϊόντων ή και υπηρεσιών σε νέες αγορές με μέσο όρο βαθμολογίας 3,63.

Εξάιρεση, αποτέλεσε η στρατηγική για προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές όπου η μεγαλύτερη επίδραση (3,90) παρουσιάστηκε για τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Αντίθετα, σημειώνεται ότι τη χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις σε σχέση με όλες τις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων είχαν τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Το αποτέλεσμα αυτό θα πρέπει βέβαια να σταθμιστεί με τον αριθμό προγραμμάτων κατάρτισης που υποβάλλονται στο θεματικό τομέα των πωλήσεων, ως προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 28
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	3,53	3,90	3,92	3,37	3,81
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	3,26	3,80	3,75	2,89	3,61
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	3,48	3,75	3,83	3,23	3,72
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	3,19	3,58	3,63	3,04	3,52

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

4.3. **Επιδράσεις στη Στρατηγική Διαφοροποίησης Προϊόντων/Υπηρεσιών**

Οι πληροφορίες που αναλύονται στο υποκεφάλαιο αυτό αφορούν τις διάφορες στρατηγικές για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών που ακολουθούν οι επιχειρήσεις. Οι στρατηγικές αυτές είναι:

- Εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας
- Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας
- Εξυπηρέτηση του πελάτη

Αφού αναλυθούν οι πληροφορίες για το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις

στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών, στη συνέχεια εξετάζεται σε ποιο βαθμό επίδρασε η κατάρτιση στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση βέβαια με τις προαναφερθείσες στρατηγικές.

Υπενθυμίζεται ότι η ανάλυση που γίνεται στη συνέχεια αφορά τόσο το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και την καθεμιά ξεχωριστά.

4.3.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική Διαφοροποίησης Προϊόντων/Υπηρεσιών

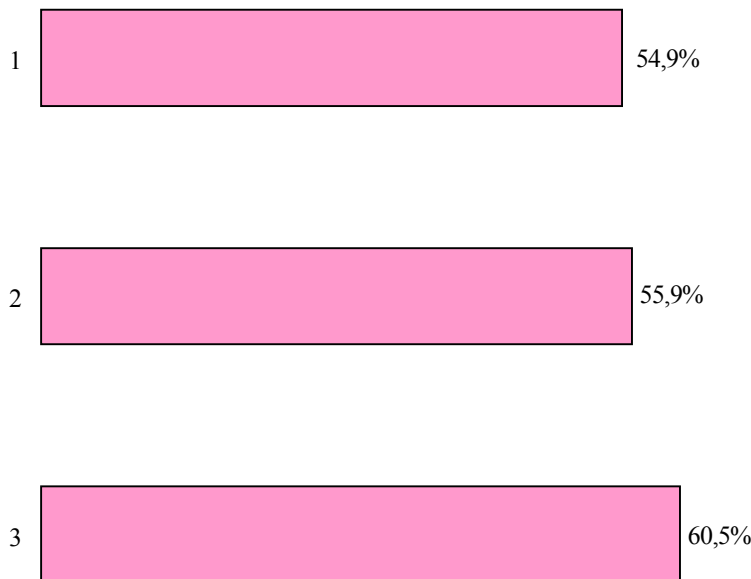
Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε ότι αφορά τις τρεις στρατηγικές για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών.

Στο Σχεδιάγραμμα 25 εμφανίζεται παραστατικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών.

Σύμφωνα λοιπόν με το Σχεδιάγραμμα αυτό το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (60,5%) αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη. Σε ότι αφορά τις άλλες στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν χαμηλότερα (55,9% για την ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας και 54,9% για την εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας). Η διαφορά που εμφανίζεται ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις αποδίδουν μεγάλη σημασία στην εξυπηρέτηση του πελάτη και έτσι επιδεικνύουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το σε ποιο βαθμό επέδρασε η συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με το θέμα αυτό.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις (αριθμό και ποσοστό) που αξιολόγησαν το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών φαίνονται στον Πίνακα 2.11 του Παραρτήματος 2.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 25
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Εμφάνιση του προϊόντος/Παρουσίαση υπηρεσίας
- 2: Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας
- 3: Εξυπηρέτηση του πελάτη

Εξετάζοντας τις πληροφορίες αυτές κατά δραστηριότητα κατάρτισης, διαπιστώνεται ότι στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν υψηλότερο σε σχέση με την εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας και την ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας. Σε ότι αφορά την εξυπηρέτηση του πελάτη το υψηλότερο ποσοστό παρουσιάστηκε στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο.

Αντίθετα το χαμηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση και με τις τρεις στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντων/υπηρεσιών εμφανίσθηκε στην περίπτωση των συνήθων Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων.

Περισσότερες πληροφορίες για το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνονται στον Πίνακα 29.

ΠΙΝΑΚΑΣ 29
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

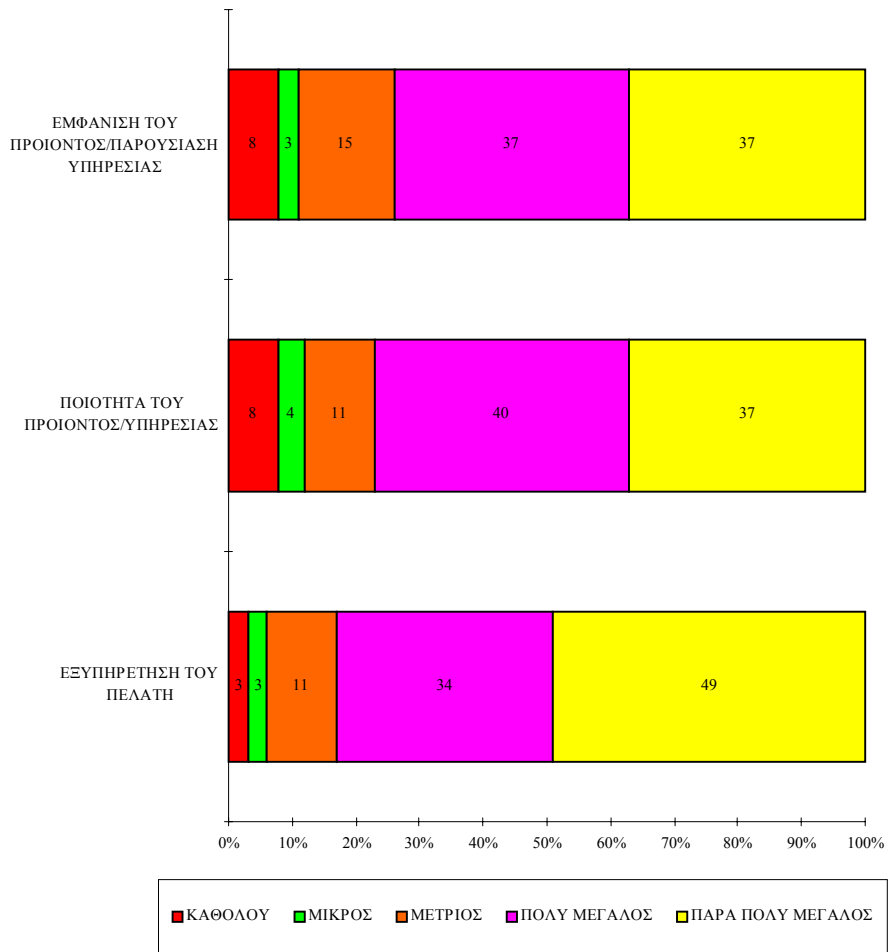
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Εμφάνιση του προϊόντος/ Παρουσίαση υπηρεσίας	56,4	66,3	53,0	60,6	54,9
Ποιότητα του προϊόντος/ υπηρεσίας	59,1	72,8	53,0	63,8	55,9
Εξυπηρέτηση του πελάτη	72,7	71,7	56,8	66,0	60,5

4.3.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική Διαφοροποίησης Προϊόντων/Υπηρεσιών

Στο Σχεδιάγραμμα 26 φαίνονται παραστατικά οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης από τη συμμετοχή εργοδοτούμένων τους σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντων/υπηρεσιών.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 26
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Από εξέταση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος προκύπτει ότι η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, ανέφεραν ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν είτε πολύ μεγάλος ή πάρα πολύ μεγάλος και για τις τρεις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων εξέφρασαν την πιο πάνω εκτίμηση για τη στρατηγική σε σχέση με την εξυπηρέτηση του πελάτη (83%). Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες δυο στρατηγικές ήταν 77% για

την ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας και 74% για την εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας. Η διαφορά που εμφανίστηκε ίσως οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις αποδίδουν μεγαλύτερη σημασία στην εξυπηρέτηση του πελάτη παρά στις άλλες δυο στρατηγικές για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών.

Από ανάλυση των στοιχείων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα διαπιστώνεται ότι και πάλι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Το γεγονός αυτό ίσως υποδηλώνει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων αυτών συγκριτικά με τις άλλες κατηγορίες προγραμμάτων.

Πιο αναλυτικές πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα σε σχέση με τις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών περιέχονται στους Πίνακες 2.12-2.15 του Παραρτήματος 2.

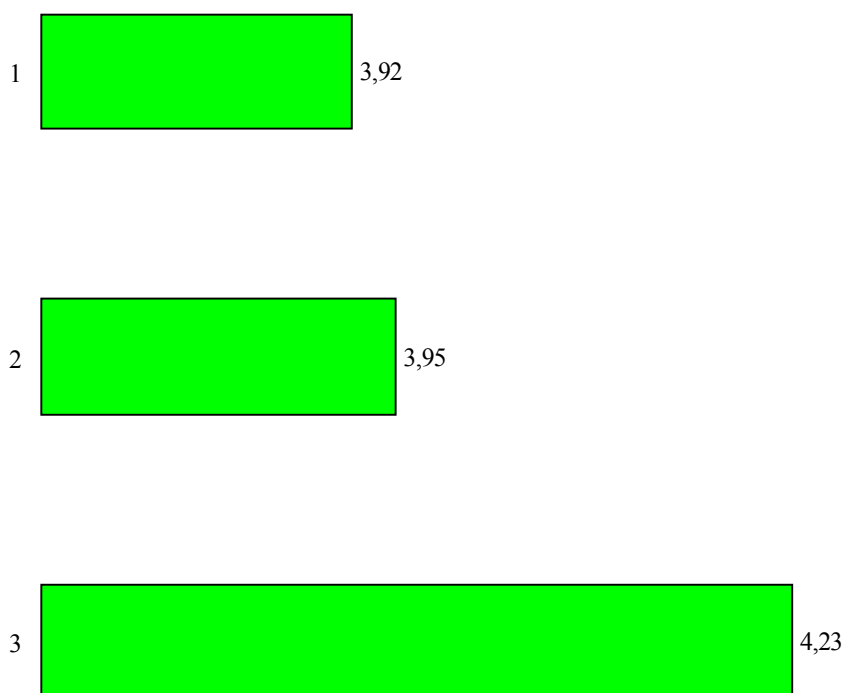
Όμως για να διαφανεί καλύτερα σε ποια στρατηγική για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών παρουσιάστηκε ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης, υπολογίστηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα 27 φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η μεγαλύτερη επίδραση από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη (μέσος όρος βαθμολογίας 4,23). Ακολουθούν με σημαντική διαφορά η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας (3,95) και η εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας (3,92).

Η υψηλή βαθμολογία που έχει δοθεί και στις τρεις στρατηγικές για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, φανερώνει τη μεγάλη αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τις πιο πάνω στρατηγικές.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 27
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας
- 2: Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας
- 3: Εξυπηρέτηση του πελάτη

Για να διαπιστωθεί αν εμφανίζονται διαφοροποιήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης υπολογίσθηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για την κάθε δραστηριότητα ξεχωριστά. Τα αποτελέσματα φαίνονται αναλυτικά στον Πίνακα 30.

ΠΙΝΑΚΑΣ 30
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Εμφάνιση του προϊόντος/ Παρουσίαση υπηρεσίας	3,89	4,02	3,97	3,47	3,92
Ποιότητα του προϊόντος/ υπηρεσίας	3,98	4,21	3,93	3,80	3,95
Εξυπηρέτηση του πελάτη	3,95	4,33	4,32	3,85	4,23

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Από εξέταση των πληροφοριών που περιέχονται στον πίνακα αυτό προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό και για τις τρεις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Χαμηλότερη επίδραση είχαν τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

Αξίζει να σημειωθεί η πολύ υψηλή βαθμολογία που δόθηκε από τις επιχειρήσεις σε σχέση με τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη στα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό (4,33) και στα συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα (4,32). Το γεγονός αυτό υποδηλώνει υψηλή επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους στις πιο πάνω δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη.

4.4. Επιδράσεις σε εξειδικευμένα θέματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων

Στο μέρος αυτό αναλύονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων όπως η διεξαγωγή έρευνας αγοράς, ο χειρισμός παραπόνων πελατών και η επέκταση στη ντόπια αγορά.

Αρχικά εξετάζεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με τα πιο πάνω θέματα. Στη συνέχεια γίνεται ανάλυση των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση τους σε σχέση βέβαια με τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

Υπενθυμίζεται ότι η ανάλυση που γίνεται αφορά τόσο το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και την καθεμιά ξεχωριστά.

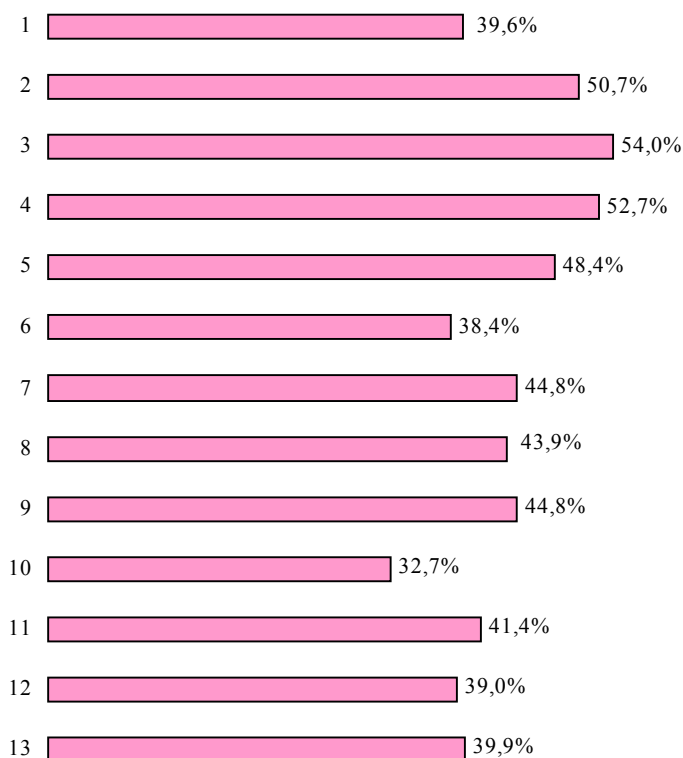
4.4.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων

Σχεδόν σε όλα τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

Εξαίρεση αποτέλεσαν τα θέματα δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες, χειρισμός παραπόνων πελατών και εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση. Στο Σχεδιάγραμμα 28 παρουσιάζεται παραστατικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

Οι πληροφορίες αυτές αφορούν το σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης, δηλαδή τα Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα στην Κύπρο και το εξωτερικό και τα Πολυεπιχειρησιακά Συνήθη Προγράμματα στην Κύπρο και τα Προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 28
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
 Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Διεξαγωγή έρευνας αγοράς
- 2: Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες
- 3: Χειρισμός παραπόνων πελατών
- 4: Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση
- 5: Απόδοση πωλητών
- 6: Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ
- 7: Προβολή και προώθηση
- 8: Ανάλυση πωλήσεων
- 9: Επέκταση στη ντόπια αγορά
- 10: Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- 11: Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών
- 12: Ανάπτυξη δικτύου διανομής
- 13: Τιμολογιακή πολιτική

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, διαφοροποιείται από θέμα σε θέμα, με χαμηλότερο ποσοστό (32,7%) που αφορούσε την επέκταση σε αγορές του εξωτερικού και ψηλότερο το ποσοστό 54% που αφορούσε το χειρισμό παραπόνων των πελατών.

Στα θέματα χειρισμός παραπόνων πελατών, δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες και εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση, περισσότεροι από τους μισούς εργοδότες αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις αποδίδουν μεγαλύτερη σημασία σε θέματα του μάρκετινγκ και πωλήσεων που αφορούν τις σχέσεις με τους πελάτες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων να συμμετέχει με εργοδοτούμενους τους σε συναφή προγράμματα κατάρτισης.

Περισσότερες λεπτομέρειες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης που αναφέρονται τόσο σε αριθμούς επιχειρήσεων όσο και ποσοστά επιχειρήσεων, σε σχέση με τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων φαίνονται στον Πίνακα 2.16 του Παραρτήματος 2.

Εξετάζοντας τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης, όπως αναλυτικά παρουσιάζονται στον Πίνακα 31, φαίνεται ότι στην περίπτωση των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο για όλα τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων. Δηλαδή παρατηρείται αντίθετη εικόνα με θέματα που εξετάστηκαν σε προηγούμενα υποκεφάλαια της μελέτης. Αυτό φαίνεται να αποδίδεται στο γεγονός ότι τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας καλύπτουν κυρίως εξειδικευμένα θέματα, περιλαμβανομένων και θεμάτων που αφορούν περισσότερο το μάρκετινγκ και λιγότερο τις πωλήσεις, και έτσι μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που συμμετείχαν με εργοδοτούμενους τους σε τέτοια προγράμματα ήταν σε θέση να αξιολογήσουν την επίδραση της κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 31
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

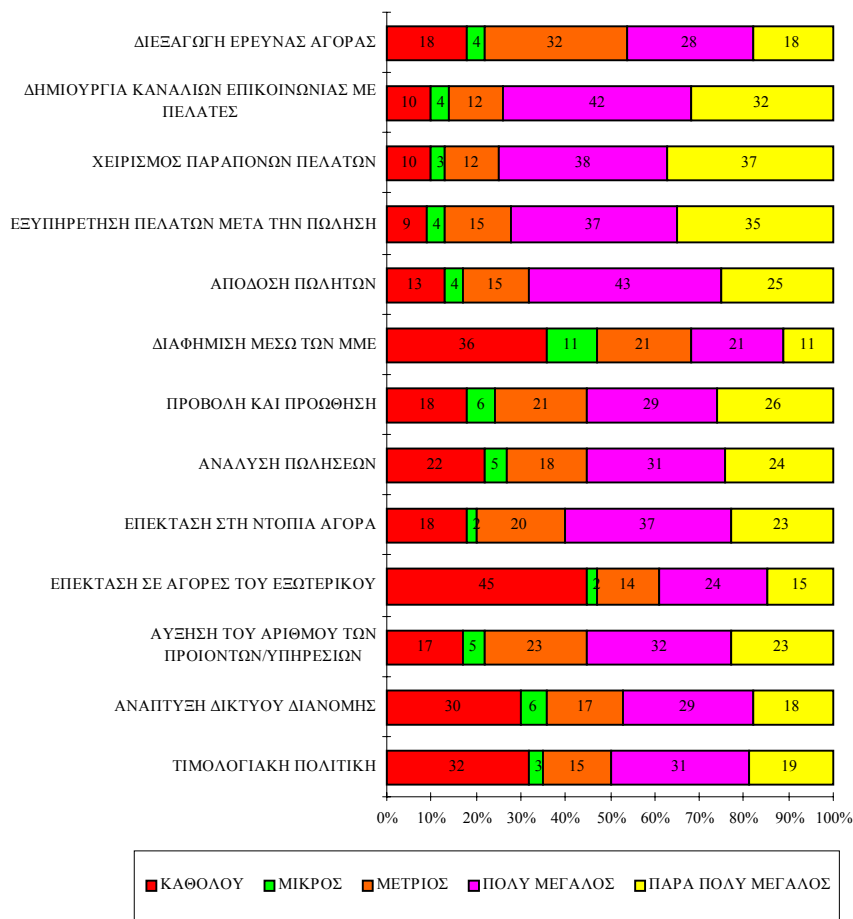
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥ- ΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
	%	%	%	%	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	34,5	28,3	40,9	44,7	39,6
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	56,4	50,0	49,2	56,4	50,7
Χειρισμός παραπόνων πελατών	60,9	51,1	52,3	61,7	54,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	56,4	58,7	50,8	60,6	52,7
Απόδοση πωλητών	50,0	45,7	47,7	54,3	48,4
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	38,2	31,5	37,9	50,0	38,4
Προβολή και προώθηση	44,5	41,3	43,9	56,4	44,8
Ανάλυση πωλήσεων	40,9	35,9	44,7	47,9	43,9
Επέκταση στη ντόπια αγορά	43,6	46,7	43,9	53,2	44,8
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	32,7	31,5	31,8	42,6	32,7
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	37,3	45,7	40,9	48,9	41,4
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	30,9	32,6	40,2	46,8	39,0
Τιμολογιακή πολιτική	36,4	35,9	40,2	46,8	39,9

4.4.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε εξειδικευμένα θέματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων

Στο Σχεδιάγραμμα 29 φαίνονται παραστατικά πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 29
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Με βάση τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση εμφανίστηκε στις περιπτώσεις των θεμάτων του μάρκετινγκ και πωλήσεων που αφορούσαν τις σχέσεις των επιχειρήσεων με τους πελάτες τους. Συγκεκριμένα, το 75% των επιχειρήσεων αυτών ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ μεγάλο (38%) ή σε παρά πολύ μεγάλο βαθμό (37%) από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με το χειρισμό παραπόνων πελατών. Τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν για τη δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες (74%) και για την εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση (72%).

Αντίθετα, η χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις παρουσιάστηκε στις περιπτώσεις της διαφήμισης μέσω των ΜΜΕ και της επέκτασης σε αγορές του εξωτερικού όπου μόνο το 31% και 39% των επιχειρήσεων αντίστοιχα εκτιμούν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ μεγάλο ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό.

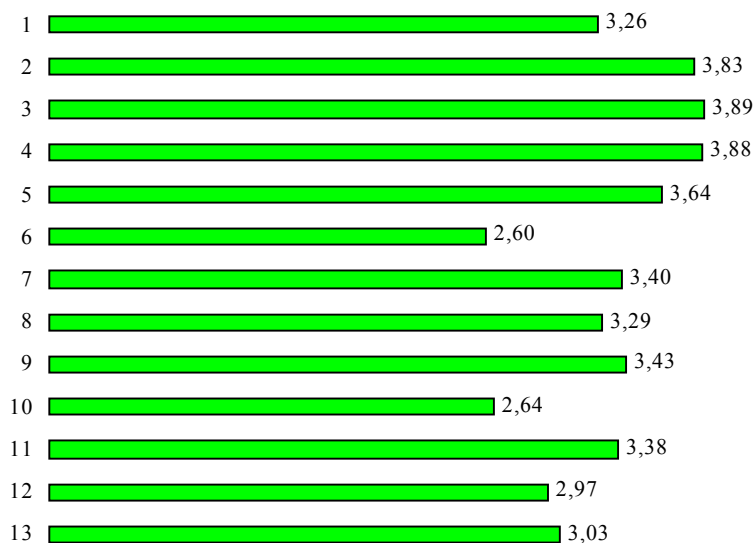
Αναλύοντας τα στοιχεία για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα φαίνεται ότι, για τα περισσότερα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων, η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις εμφανίστηκε στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα για τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων παρουσιάζονται στους Πίνακες 2.17-2.20 του Παραρτήματος 2.

Στο Σχεδιάγραμμα 30 φαίνεται παραστατικά ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 30
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Διεξαγωγή έρευνας αγοράς
- 2: Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες
- 3: Χειρισμός παραπόνων πελατών
- 4: Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση
- 5: Απόδοση πωλητών
- 6: Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ
- 7: Προβολή και προώθηση
- 8: Ανάλυση πωλήσεων
- 9: Επέκταση στη ντόπια αγορά
- 10: Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- 11: Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών
- 12: Ανάπτυξη δικτύου διανομής
- 13: Τιμολογιακή πολιτική

Από εξέταση των στοιχείων αυτών φαίνεται να επιβεβαιώνεται η εκτίμηση που διατυπώθηκε σε προηγούμενη παράγραφο ότι η μεγαλύτερη επίδραση της κατάρτισης εμφανίστηκε στα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων που αφορούν τις σχέσεις των επιχειρήσεων με τους πελάτες τους.

Ειδικότερα, η μεγαλύτερη βαθμολογία για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης δόθηκε στο χειρισμό παραπόνων πελατών (3,89). Ακολουθούν η εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση (3,88) και η δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με τους πελάτες (3,83). Φαίνεται, ότι οι επιχειρήσεις αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία στις σχέσεις τους με τους πελάτες και έτσι φροντίζουν να αξιοποιήσουν γνώσεις που απέκτησαν από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα κατάρτισης για τη βελτίωση των σχέσεων αυτών.

Αντίθετα, η χαμηλότερη βαθμολογία δόθηκε στη διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ (2,6) και στην επέκταση σε αγορές του εξωτερικού. Σε ότι αφορά το πρώτο επισημαίνεται ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις δεν ασχολούνται σε μεγάλο βαθμό με τη διαφήμιση των προϊόντων τους αφού αυτή την εργασία την αναθέτουν σε διαφημιστικά γραφεία. Σε σχέση με το δεύτερο αναφέρεται ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν με σοβαρές επιφυλάξεις τη δυνατότητα επέκτασης των εργασιών τους στο εξωτερικό λόγω των επιχειρηματικών κινδύνων που συνεπάγεται τέτοια ενέργεια.

Στον Πίνακα 32 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας) σε σχέση με τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

Σύμφωνα λοιπόν με τον πίνακα αυτό οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι για τα περισσότερα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων, η μεγαλύτερη επίδραση προέκυψε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό. Φαίνεται ότι οι γνώσεις και εμπειρίες που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή σε προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό τις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό στη βελτίωση των πρακτικών που ακολουθούν στα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 32
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥ- ΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	2,37	3,15	3,46	2,6	3,26
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	3,52	3,72	3,97	3,28	3,83
Χειρισμός παραπόνων πελατών	3,75	4,00	3,96	3,47	3,89
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	3,66	4,04	3,96	3,42	3,88
Απόδοση πωλητών	3,49	3,90	3,71	3,06	3,64
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	2,36	2,93	2,64	2,38	2,60
Προβολή και προώθηση	2,98	3,42	3,53	2,87	3,4
Ανάλυση πωλήσεων	3,02	3,70	3,36	2,84	3,29
Επέκταση στη ντόπια αγορά	3,29	3,63	3,50	2,90	3,43
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	2,58	2,55	2,71	2,25	2,64
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	3,22	3,69	3,46	2,65	3,38
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	2,65	3,13	3,06	2,48	2,97
Τιμολογιακή πολιτική	2,67	3,03	3,13	2,57	3,03

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

5. ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται και αναλύονται στοιχεία για τις επιδράσεις της κατάρτισης στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα διερευνάται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε τρία βασικά πεδία:

- Στόχοι και Στρατηγική,
- Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, και
- Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.

Αρχικά αναλύονται πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα πιο πάνω πεδία και μετά εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης.

5.1. Επιδράσεις στο πεδίο «Στόχοι και Στρατηγική»

Στο υποκεφάλαιο αυτό αναλύονται οι επιδράσεις της κατάρτισης στις επιχειρήσεις, που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης το 1998, σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική των επιχειρήσεων.

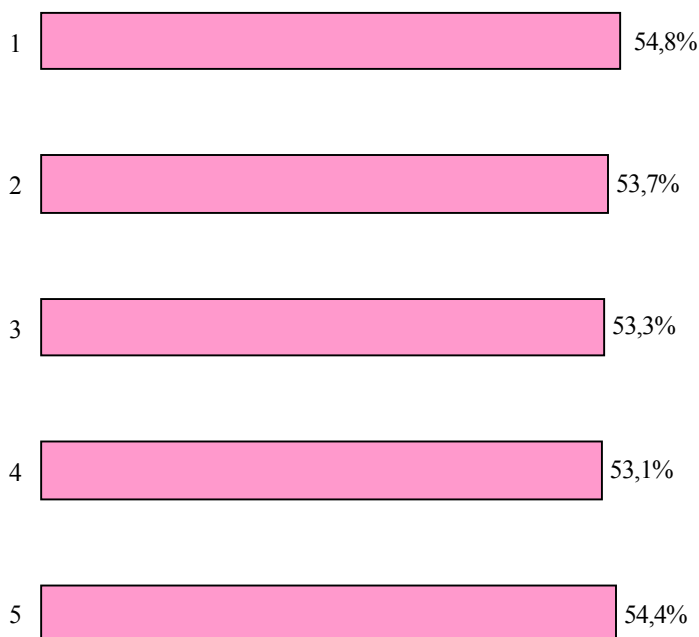
Η ανάλυση γίνεται πρώτα σε γενικό επίπεδο για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα διάφορα θέματα που αφορούν στόχους και στρατηγική. Στη συνέχεια εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή του προσωπικού τους σε προγράμματα κατάρτισης αναφορικά με διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων, στρατηγική, επιχειρησιακά πλάνα, σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού και άλλα.

5.1.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τους Στόχους και τη Στρατηγική

Στο Σχεδιάγραμμα 31 φαίνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων οι οποίες αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης στα διάφορα θέματα που αφορούν τους στόχους και τη στρατηγική, συνολικά, στις τέσσερις υπό μελέτη κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 31
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ
ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4101)



- 1: Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων
- 2: Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής
- 3: Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου
- 4: Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού
- 5: Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού

Από ανάλυση των πληροφοριών στο Σχεδιάγραμμα 31 φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε όλα τα θέματα κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων.

Τα συνολικά ποσοστά και για τις τέσσερις μορφές κατάρτισης κυμαίνονται από 53,1% μέχρι 54,8%. Περισσότερες λεπτομέρειες για

τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική, φαίνονται στον Πίνακα 3.1 του Παραρτήματος 3.

Από την ανάλυση των στοιχείων, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης διαφέρουν. Η ανάλυση των στοιχείων του Πίνακα 33 δείχνει ότι στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο, το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο στα περισσότερα από τα θέματα, που αφορούσαν τη διαμόρφωση στόχων και στρατηγικής.

ΠΙΝΑΚΑΣ 33
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ
ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	63,6	62,0	52,3	58,5	54,8
Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής	60,0	62,0	51,5	57,4	53,7
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	58,2	57,6	51,5	58,5	53,3
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	68,2	52,2	50,0	59,6	53,1
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	65,5	50,0	52,3	60,6	54,4

Αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο σχεδιάζονται για να εξυπηρετήσουν ειδικές και συγκεκριμένες ανάγκες των επιχειρήσεων. Τα προγράμματα αυτά διακρίνονται για την ευελιξία τους στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων σε εξειδικευμένους θεματικούς τομείς.

Μόνο όσον αφορά τη διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής και διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο στις περιπτώσεις των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό και των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας αντίστοιχα.

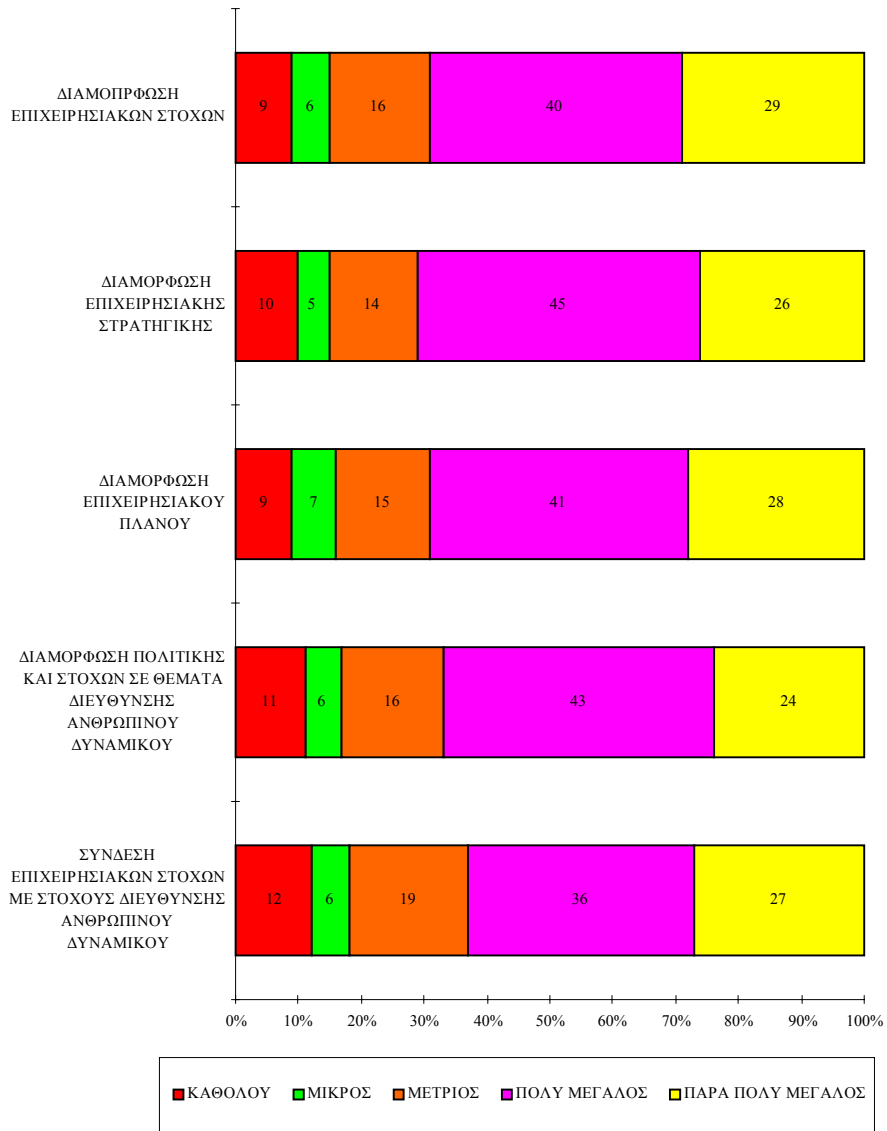
5.1.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τους Στόχους και τη Στρατηγική

Η συνολική εκτίμηση των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 32. Οι πληροφορίες που φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα αυτό δείχνουν ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης στα διάφορα θέματα που αφορούν τη διαμόρφωση στόχων και στρατηγικής.

Τη μεγαλύτερη επίδραση στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων είχε η συμμετοχή προσωπικού σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με τη διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής. Σύμφωνα με το 71% των επιχειρήσεων ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης όσον αφορά το θέμα «Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής» ήταν πολύ μεγάλος και πάρα πολύ μεγάλος. Το συγκριτικά μικρότερο ποσοστό επιχειρήσεων (63%) που δήλωσε ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν πολύ και πάρα πολύ μεγάλος αφορούσε το θέμα «Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού».

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 32
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Στους Πίνακες 3.2-3.5 του Παραρτήματος 3 παρουσιάζονται στοιχεία για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική για κάθε δραστηριότητα κατάρτισης ξεχωριστά.

Από την ανάλυση των στοιχείων αυτών φαίνεται ότι ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στους στόχους και τη στρατηγική αφορούσε συμμετοχή του προσωπικού των επιχειρήσεων κατά κύριο λόγο σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο και μετά σε Μονοεπιχειρησιακά που έγιναν στην Κύπρο.

Αντίθετα, ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης από τη συμμετοχή σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας ήταν, συγκριτικά με τις άλλες κατηγορίες αρκετά χαμηλότερος, γεγονός που πρέπει να προβληματίσει δεδομένης της σημαντικότητας που προσδίδεται σ' αυτά από την Αρχή και της πλήρους επιχορήγησης της οποίας τυγχάνουν.

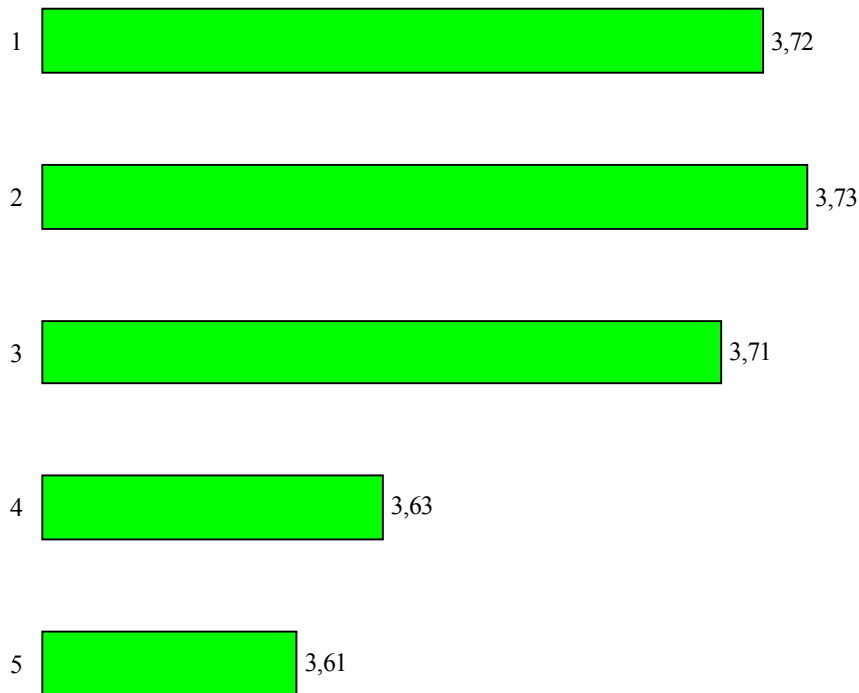
Στο Σχεδιάγραμμα 33 παρουσιάζεται διαγραμματικά ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για το βαθμό επίδρασης που είχε η κατάρτιση στους εργοδοτούμενους τους σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική συνολικά στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων ο μέσος όρος βαθμολογίας για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική κυμάνθηκε από 3,61 μέχρι 3,72. Δηλαδή οι επιχειρήσεις φαίνεται ότι έμειναν πολύ ικανοποιημένες από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σε όλα τα σχετικά θέματα με τους στόχους και τη στρατηγική.

Συγκεκριμένα ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν 3,73 όσον αφορά τη "Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής" και 3,72 όσον αφορά τη "Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων". Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν 3,61 και αφορούσε τη "Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού".

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 33
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΜΕΣΟΣ
ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων
- 2: Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής
- 3: Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου
- 4: Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού
- 5: Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού

Όμως, πέρα από τη συνολική ανάλυση του βαθμού επίδρασης της κατάρτισης που έγινε προηγουμένως, ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική αναλύεται και για κάθε δραστηριότητα ξεχωριστά. Από την ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, Πίνακας 34, προκύπτει

ότι η μεγαλύτερη επίδραση προήλθε από συμμετοχές σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο και η μικρότερη σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 34
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ
ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	3,69	3,77	3,77	3,35	3,72
Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής	3,71	3,61	3,79	3,26	3,73
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	3,59	3,62	3,81	3,16	3,71
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	3,80	3,54	3,65	3,20	3,63
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	3,65	3,57	3,67	3,11	3,61

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

5.2. Επιδράσεις στο πεδίο «Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού»

Στο υποκεφάλαιο τούτο συνεχίζεται η διερεύνηση της επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων, με ανάλυση των πληροφοριών που παρείχαν οι επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος σε προγράμματα κατάρτισης το 1998, σε σχέση με το πεδίο «Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού».

Όπως και προηγούμενα, έτσι και εδώ, η διερεύνηση ακολουθεί το ίδιο μοντέλλο ανάλυσης, δηλαδή κινείται πάνω σε δύο άξονες. Στον πρώτο άξονα η ανάλυση αφορά αρχικά στο σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης και στη συνέχεια την κάθε κατηγορία ξεχωριστά.

Στο δεύτερο άξονα η ανάλυση αφορά τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Στη συνέχεια γίνεται συγκριτική ανάλυση του βαθμού επίδρασης της κατάρτισης μέσα από μια ομάδα θεμάτων που αφορούν την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης του ανθρώπινου δυναμικού.

5.2.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Επιχειρησιακή Οργάνωση και τα Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού

Οι επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε διάφορα θέματα που αφορούσαν την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού. Τούτο φαίνεται από την εξέταση των πληροφοριών στο Σχεδιάγραμμα 34.

Μόνο στην περίπτωση της Μισθοδοσίας προσωπικού (47,6%) και των Περιγραφών Εργασίας (49,7%) λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

Τα υψηλότερα ποσοστά επιχειρήσεων (53,1% και 53%) που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αφορούσαν συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα σχετικά με την Αξιολόγηση της Απόδοσης Προσωπικού και την Οργανωτική Δομή αντίστοιχα.

Τα αυξημένα ποσοστά επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, σε όλα σχεδόν τα επιμέρους θέματα που αφορούν την Επιχειρησιακή οργάνωση και τα Συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού, φαίνεται να σχετίζονται με τη μεγαλύτερη προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης στα θέματα αυτά.

Ο Πίνακας 3.6 του Παραρτήματος 3 παρέχει περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στην επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού, συνολικά και για τις τέσσερις κατηγορίες κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 34
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΑ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Οργανωτική δομή
- 2: Σύστημα επικοινωνίας
- 3: Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- 4: Περιγραφές εργασίας
- 5: Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού
- 6: Μισθοδοσία προσωπικού
- 7: Υποκίνηση προσωπικού
- 8: Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού
- 9: Τήρηση στοιχείων προσωπικού

Η ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, Πίνακας 35, δείχνει ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αναφορικά με την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού ήταν ψηλότερο στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 35
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Οργανωτική δομή	64,5	48,9	50,8	59,6	53,0
Σύστημα επικοινωνίας	66,4	48,9	50,0	59,6	52,7
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	64,5	53,3	50,0	58,5	52,6
Περιγραφές εργασίας	62,7	47,8	47,0	56,4	49,7
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	59,1	43,5	48,5	56,4	50,0
Μισθοδοσία προσωπικού	53,6	38,0	47,0	52,1	47,6
Υποκίνηση προσωπικού	67,3	46,7	47,7	58,5	50,9
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	65,5	48,9	50,8	59,6	53,1
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	60,0	43,5	48,5	54,3	50,0

Το υψηλότερο ποσοστό των επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού ανερχόταν στο 67,3% και αφορούσε την υποκίνηση προσωπικού. Το χαμηλότερο ποσοστό ανερχόταν στο 53,6% και αφορούσε τη μισθοδοσία του προσωπικού.

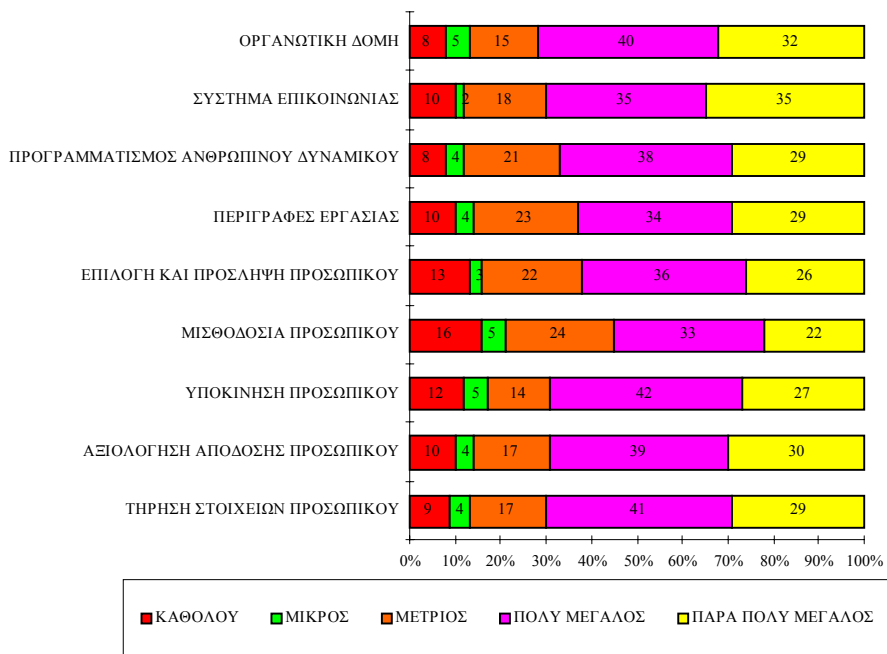
Υψηλό ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αναφέρθηκαν και από επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Στην περίπτωση αυτή τα ποσοστά κυμαίνονταν γύρω στο 59% και αφορούσαν θέματα όπως οργανωτική δομή, σύστημα επικοινωνίας, αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού.

5.2.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Επιχειρησιακή Οργάνωση και τα Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονταν από 55% μέχρι 72%, ανέφεραν ότι η συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, σε θέματα που αφορούσαν την Επιχειρησιακή Οργάνωση και τα Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού είχε από μεγάλη έως πάρα πολύ μεγάλη επίδραση στην αναβάθμιση της επιχείρησής τους. Το Σχεδιάγραμμα 35 είναι σχετικό.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 35
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΑ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Την υψηλότερη επίδραση φαίνεται ότι είχε η κατάρτιση προσωπικού σε προγράμματα που αφορούσαν την οργανωτική δομή (72%) και τη χαμηλότερη επίδραση η κατάρτιση προσωπικού σε θέματα που αφορούσαν τη μισθοδοσία προσωπικού (55%).

Η ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνεται στους Πίνακες 3.7-3.10 του Παραρτήματος 3. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή κατάρτισης που έγινε το 1998 αφορούσε συμμετοχή του προσωπικού κυρίως σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο. Επισημαίνεται ότι και στην περίπτωση αυτή ο βαθμός επίδρασης από τη συμμετοχή σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας ήταν συγκριτικά με τις άλλες κατηγορίες χαμηλότερος.

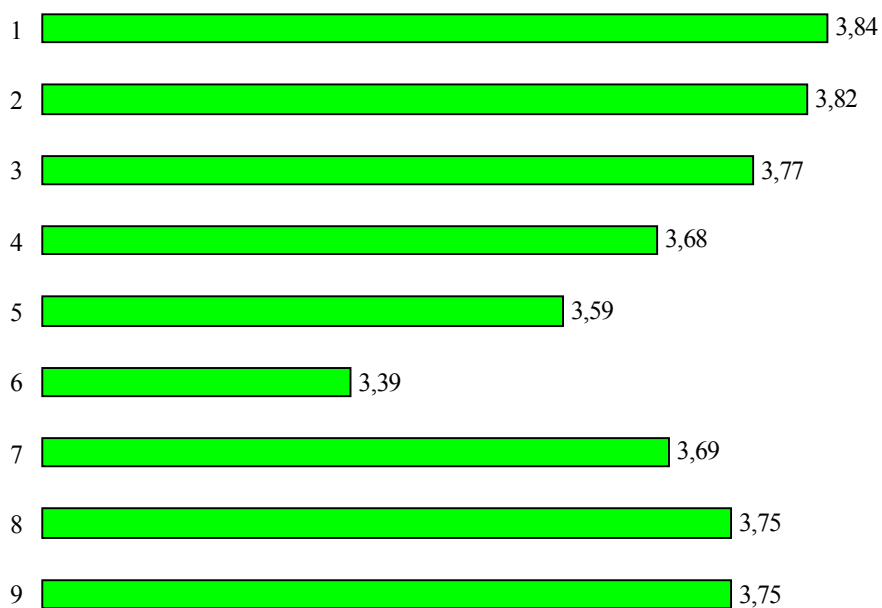
Στο Σχεδιάγραμμα 36 γίνεται απεικόνιση του μέσου όρου βαθμολογίας κατά θέμα συνολικά στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης ενώ στον Πίνακα 36 παρουσιάζονται στοιχεία για το μέσο όρο της βαθμολογίας κατά θέμα και κάθε δραστηριότητα κατάρτισης ξεχωριστά.

Από ανάλυση των στοιχείων στο Σχεδιάγραμμα 36 πράγματι φαίνεται ότι η συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης που αφορούσαν την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού είχε σαν αποτέλεσμα επιδράσεις μέτριου ως πολύ μεγάλου βαθμού. Ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για τις επιδράσεις της κατάρτισης κυμάνθηκε από 3,39 μέχρι 3,84.

Οι μεγαλύτερες επιδράσεις αφορούσαν την οργανωτική δομή με μέσο όρο βαθμολογίας το 3,84 και τα συστήματα επικοινωνίας με μέσο όρο βαθμολογίας το 3,82. Μικρότερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης παρουσιάστηκε στη Μισθοδοσία προσωπικού με μέσο όρο βαθμολογίας το 3,39 και στην Επιλογή και Πρόσληψη Προσωπικού με μέσο όρο βαθμολογίας το 3,59.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 36
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΑ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Οργανωτική δομή
- 2: Σύστημα επικοινωνίας
- 3: Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- 4: Περιγραφές εργασίας
- 5: Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού
- 6: Μισθοδοσία προσωπικού
- 7: Υποκίνηση προσωπικού
- 8: Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού
- 9: Τήρηση στοιχείων προσωπικού

Επίσης από ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνεται ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν μεγαλύτερος σχεδόν σε όλα τα θέματα στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο. Ο μέσος όρος βαθμολογίας στις περιπτώσεις αυτές κυμάνθηκε από 3,93 μέχρι 3,52

στα διάφορα θέματα κατάρτισης και ήταν ψηλότερος σε σύγκριση με τις άλλες μορφές κατάρτισης. Επισημαίνεται και πάλι ότι ο μικρότερος βαθμός επίδρασης στις επιχειρήσεις αφορούσε τις συμμετοχές προσωπικού σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας αφού οι μέσοι όροι βαθμολογίας που εκτιμήθηκαν γι' αυτή τη μορφή κατάρτισης, κυμάνθηκαν από 3,25 ο ψηλότερος μέχρι 2,76 ο χαμηλότερος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 36
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Οργανωτική δομή	3,77	3,78	3,93	3,25	3,84
Σύστημα επικοινωνίας	3,74	3,62	3,94	3,18	3,82
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	3,72	3,73	3,85	3,20	3,77
Περιγραφές εργασίας	3,52	3,77	3,77	3,17	3,68
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	3,45	3,70	3,66	3,15	3,59
Μισθοδοσία προσωπικού	3,15	3,29	3,52	2,76	3,39
Υποκίνηση προσωπικού	3,49	3,63	3,81	3,11	3,69
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	3,68	3,67	3,85	3,07	3,75
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	3,58	3,53	3,88	3,16	3,75

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

5.3. Επιδράσεις στο πεδίο «Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»

Στην ενότητα αυτή αναλύονται οι επιδράσεις στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που σχετίζονται άμεσα με το πεδίο «Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

Συγκεκριμένα αναλύονται οι εκτιμήσεις των Γενικών Διευθυντών για τις επιδράσεις της κατάρτισης στις επιχειρήσεις τους αναφορικά με συγκεκριμένα θέματα όπως το Σύστημα Εντοπισμού Αναγκών Κατάρτισης, το Πλάνο Κατάρτισης, το Αρχείο Κατάρτισης, ο Προγραμματισμός και η Οργάνωση της Κατάρτισης καθώς και άλλα σχετικά.

Αρχικά γίνεται μια συνολική διερεύνηση και στη συνέχεια γίνεται αναφορά στην καθεμιά από τις τέσσερις κατηγορίες κατάρτισης.

5.3.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης στο πεδίο «Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»

Οι επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην αναβάθμιση της επιχείρησής τους.

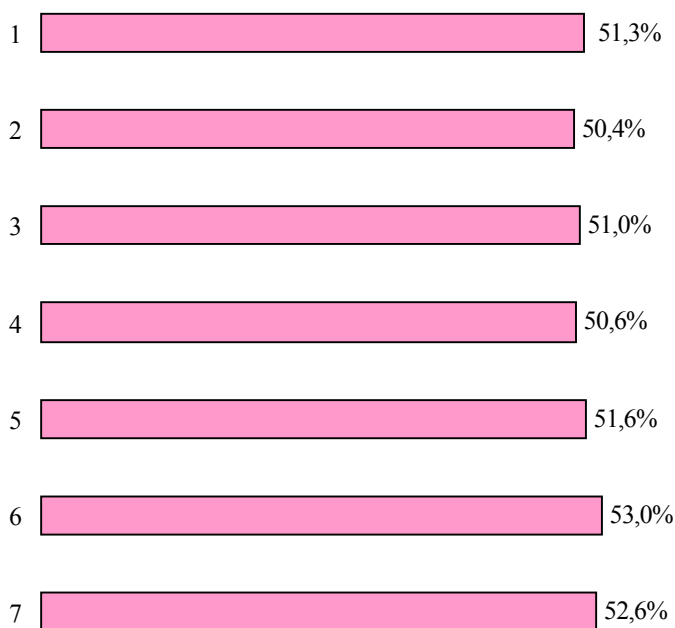
Στο Σχεδιάγραμμα 37 φαίνονται τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων στα διάφορα θέματα σχετικά με το πεδίο Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.

Από την ανάλυση των στοιχείων του σχεδιαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης από ανάλυση των επιμέρους θεμάτων δεν φαίνεται να υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους και τα ποσοστά κυμαίνονται κατά μέσο όρο γύρω στο 51,5%.

Παρά τις πιο πάνω διαπιστώσεις είναι φανερό ότι σημαντικά ποσοστά επιχειρήσεων, που κυμαίνονταν περίπου από 47% μέχρι 49% στα επιμέρους θέματα, δεν αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σ' αυτό το σημαντικό πεδίο της κατάρτισης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 37
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης
- 2: Υποδομή κατάρτισης
- 3: Πλάνο κατάρτισης
- 4: Δραστηριότητες κατάρτισης
- 5: Αρχείο κατάρτισης
- 6: Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο
- 7: Αξιολόγηση κατάρτισης

Άλλες γενικές πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με την κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού φαίνονται στον Πίνακα 3.11 του Παραρτήματος 3.

Η ανάλυση των δεδομένων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, Πίνακας 37, οδηγεί και πάλι στο συμπέρασμα ότι οι επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε μεγαλύτερο ποσοστό ήταν εκείνες των οποίων οι εργοδοτούμενοι έλαβαν μέρος σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει για ακόμα μια φορά ότι τα προγράμματα αυτά διακρίνονται για την ευελιξία τους στην ικανοποίηση αναγκών κατάρτισης των επιχειρήσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 37
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	67,3	58,7	47,0	60,6	51,3
Υποδομή κατάρτισης	62,7	56,5	47,0	58,5	50,4
Πλάνο κατάρτισης	62,7	55,4	47,7	59,6	51,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	60,0	54,3	47,7	59,6	50,6
Αρχείο κατάρτισης	56,4	52,2	50,0	58,5	51,6
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	64,5	56,5	50,0	60,6	53,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	61,8	56,5	50,0	59,6	52,6

5.3.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στο πεδίο "Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού"

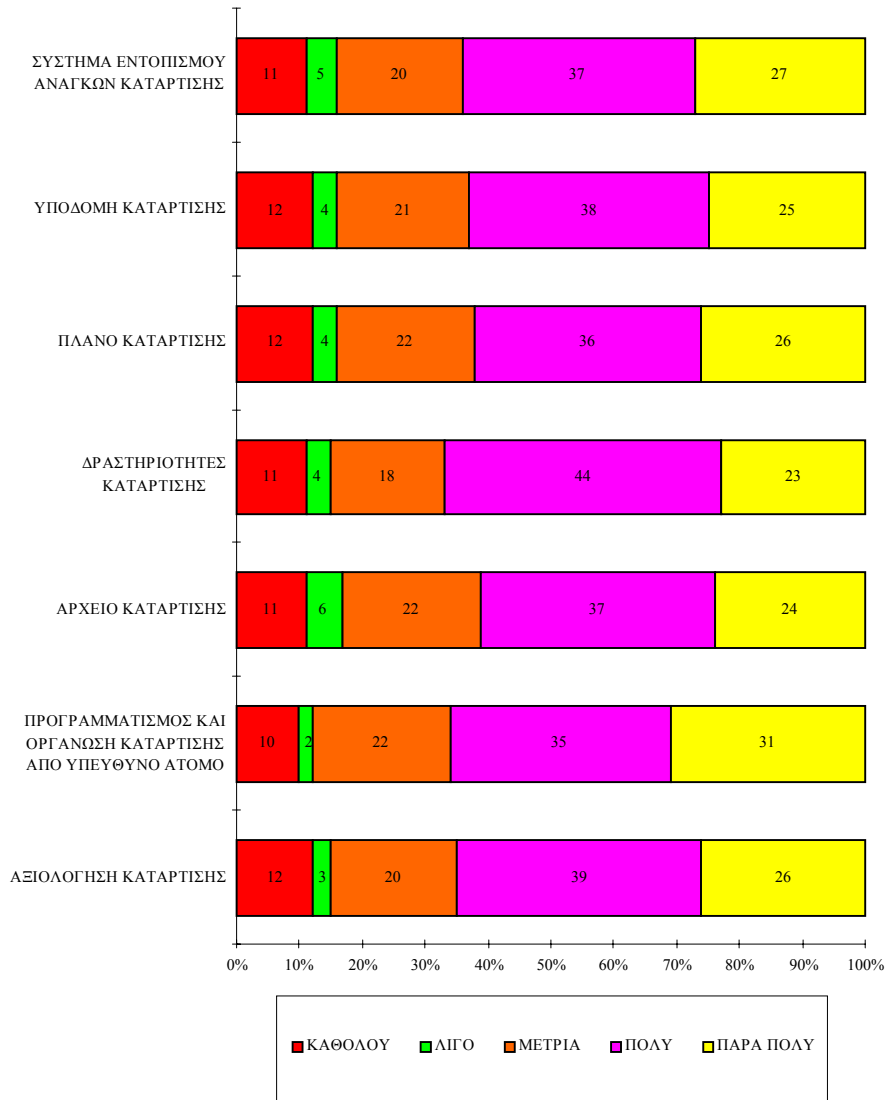
Οι επιχειρήσεις, στην πλειοψηφία τους, εκτιμούν ως πολύ μεγάλη την επίδραση της κατάρτισης στην αναβάθμισή τους. Σύμφωνα με τις δηλώσεις τους, που έχουν ταξινομηθεί στο Σχεδιάγραμμα 38, ποσοστά που κυμαίνονται από 61% μέχρι 67% δήλωσαν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους στα διάφορα προγράμματα που έγιναν και σχετίζονταν με την κατάρτιση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.

Σύμφωνα με τα σχετικά αποτελέσματα, που φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα 38, τα μεγαλύτερα ποσοστά επιχειρήσεων που δήλωσαν πως επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσαν συμμετοχές σε «Δραστηριότητες κατάρτισης» (67%) και «Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο» (66%). Τα μικρότερα ποσοστά επιχειρήσεων που δήλωσαν πως επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό αφορούσαν τα θέματα «Πλάνο κατάρτισης» (62%) και «Αρχείο Κατάρτισης» (61%).

Αναλύοντας τις πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα φαίνεται ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Τούτο πιθανό να οφείλεται στο γεγονός ότι στο εξωτερικό υπάρχουν περισσότερες εμπειρίες σε θέματα κατάρτισης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού και τα σχετικά προγράμματα κατάρτισης που εφαρμόζονται είναι συνήθως πιο αναβαθμισμένα συγκριτικά με αυτά που γίνονται στην Κύπρο.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης κατά δραστηριότητα φαίνονται στους Πίνακες 3.12-3.15 στο Παράρτημα 3.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 38
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
 Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Για εξαγωγή ασφαλέστερων συμπερασμάτων αναφορικά με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις, σε σχέση με την κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, υπολογίστηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας για το καθένα από τα θέματα που περιλαμβάνονται στο πεδίο Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.

Στο Σχεδιάγραμμα 39 φαίνεται ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με το πεδίο Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.

Το πεδίο Κατάρτιση και Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού αναλύεται σε 7 επιμέρους παραμέτρους: Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης, Υποδομή κατάρτισης, Πλάνο κατάρτισης, Δραστηριότητες κατάρτισης, Αρχείο κατάρτισης, Προγραμματισμός/οργάνωση κατάρτισης και Αξιολόγηση κατάρτισης.

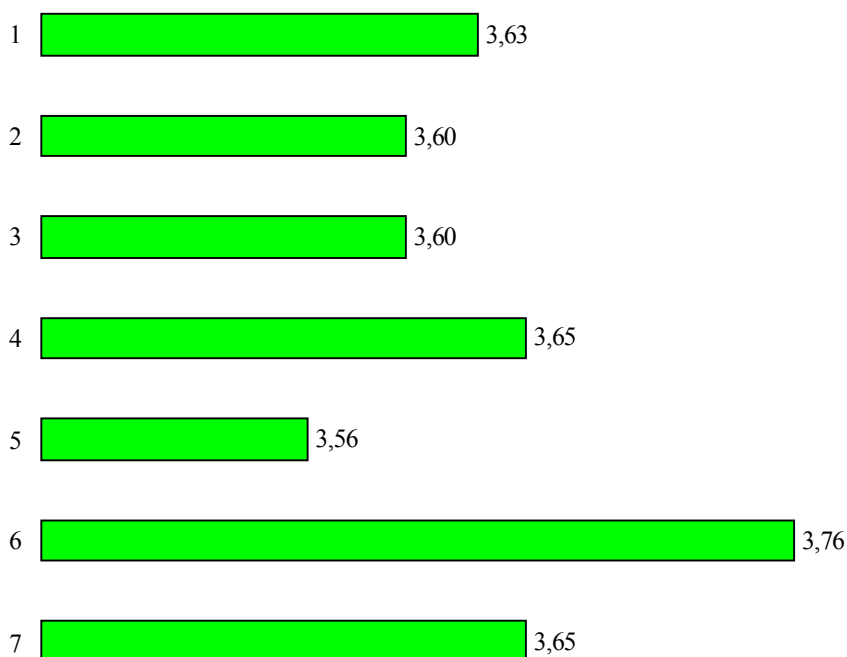
Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι η μεγαλύτερη επίδραση από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε τον Προγραμματισμό και την οργάνωση της κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο (μέσος όρος βαθμολογίας 3,76).

Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης από συμμετοχή των επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε το Αρχείο κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας 3,56). Τα υπόλοιπα θέματα αφορούσαν «Δραστηριότητες κατάρτισης» (μέσος όρος βαθμολογίας 3,65), «Αξιολόγηση κατάρτισης» (μέσος όρος βαθμολογίας 3,65), «Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης» (μέσος όρος βαθμολογίας 3,63) και τέλος «Υποδομή κατάρτισης» και «Πλάνο κατάρτισης» (μέσος όρος βαθμολογίας 3,60).

Η σχετικά υψηλή βαθμολογία της επίδρασης της κατάρτισης που έχει δοθεί στα θέματα που αφορούν την Κατάρτιση και Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού φανερώνει την αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων που έγιναν σχετικά με τα θέματα αυτά.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 39
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης
- 2: Υποδομή κατάρτισης
- 3: Πλάνο κατάρτισης
- 4: Δραστηριότητες κατάρτισης
- 5: Αρχείο κατάρτισης
- 6: Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο
- 7: Αξιολόγηση κατάρτισης

Για να διαπιστωθεί αν υπάρχουν οποιεσδήποτε διαφοροποιήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης υπολογίσθηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για κάθε δραστηριότητα ξεχωριστά. Τα αποτελέσματα φαίνονται αναλυτικά στον Πίνακα 38.

Από ανάλυση των πληροφοριών στον Πίνακα 38 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό σχεδόν σε όλα τα θέματα που αφορούσαν την κατάρτιση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού. Χαμηλότερη επίδραση προήλθε από συμμετοχές εργοδοτουμένων επιχειρήσεων σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

Επισημαίνεται ότι η πιο ψηλή βαθμολογία που δόθηκε και στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης κατά θέμα, αφορούσε τον Προγραμματισμό και την οργάνωση της κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει την ψηλή επίδραση που δέχθηκαν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους στα σχετικά προγράμματα, ανεξάρτητα από τη μορφή της κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 38
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	3,69	3,85	3,65	3,18	3,63
Υποδομή κατάρτισης	3,58	3,85	3,68	2,84	3,60
Πλάνο κατάρτισης	3,55	3,82	3,67	2,93	3,60
Δραστηριότητες κατάρτισης	3,62	3,76	3,71	3,07	3,65
Αρχείο κατάρτισης	3,42	3,50	3,67	2,93	3,56
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	3,85	3,87	3,79	3,30	3,76
Αξιολόγηση κατάρτισης	3,63	3,83	3,71	3,00	3,65

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

6. ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Το κεφάλαιο αυτό ασχολείται με την ανάλυση πληροφοριών για την επίδραση που είχε στην παραγωγική διαδικασία και τεχνολογία των επιχειρήσεων, η συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης τα οποία έγιναν το 1998 και επιχορηγήθηκαν από την Αρχή.

Οι επιδράσεις αυτές εξετάζονται σε σχέση με τη στρατηγική που ακολουθείται στην παραγωγική διαδικασία, σε σχέση με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας και σε σχέση με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας.

Αφού σε πρώτο στάδιο αναλυθούν πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην επιχείρηση σε σχέση με τα πιο πάνω θέματα, στη συνέχεια εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης.

6.1. Επιδράσεις στη Στρατηγική Παραγωγής

Στο υποκεφάλαιο επιχειρείται ανάλυση για την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές που ακολουθούν οι επιχειρήσεις στην Παραγωγική διαδικασία όπως η Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης, η Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού, ο Σχεδιασμός και η Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων/Υπηρεσιών, η Τεχνολογική Αναβάθμιση και άλλα.

Αρχικά εξετάζονται πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές που ακολουθούν οι επιχειρήσεις στην παραγωγική διαδικασία.

Στη συνέχεια γίνεται συγκριτική εξέταση του βαθμού επίδρασης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων, από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, για τις διάφορες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία.

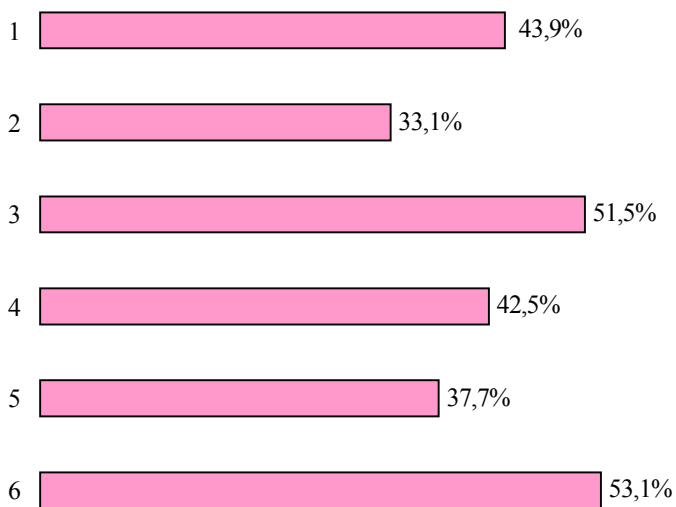
Εξάλλου, σημειώνεται ότι η ανάλυση που γίνεται αφορά τόσο το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και την καθεμιά ξεχωριστά.

6.1.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική στην Παραγωγική Διαδικασία

Στο Σχεδιάγραμμα 40 παρουσιάζονται παραστατικά πληροφορίες για το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που εφαρμόστηκαν το 1998 σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν το σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 40 ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης
- 2: Μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών
- 3: Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού
- 4: Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών
- 5: Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής
- 6: Τεχνολογική αναβάθμιση

Σύμφωνα λοιπόν με το Σχεδιάγραμμα 40 η στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση ήταν εκείνη για την οποία το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (53,1%) ανέφεραν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Επίσης, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (51,5%) δήλωσαν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού. Σε ότι αφορά τις άλλες στρατηγικές που ακολουθούνται από τις επιχειρήσεις στην παραγωγική διαδικασία, το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν χαμηλότερο και κυμαινόταν από 33,1% μέχρι 43,9%.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία φαίνονται στον Πίνακα 4.1 του Παραρτήματος 4.

Εξετάζοντας τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης (Πίνακας 39) διαπιστώνεται ότι στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης (57,4%) ήταν πολύ ψηλότερο από τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες δραστηριότητες κατάρτισης. Φαίνεται ότι η στρατηγική αυτή αποτελεί αντικείμενο εξέτασης και διδασκαλίας σε μεγαλύτερο βαθμό στα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας από ότι στις άλλες δραστηριότητες κατάρτισης.

Σε ότι αφορά τις άλλες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία επισημαίνεται για ακόμη μια φορά ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε συγκριτικά ψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης τα οποία έγιναν στο εξωτερικό.

Τέλος σημειώνεται το χαμηλό ποσοστό επιχειρήσεων (30,0%) που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών και έλαβαν μέρος σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 39
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	42,7	47,8	42,4	57,4	43,9
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	30,0	34,8	32,6	41,5	33,1
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	60,9	63,0	47,7	62,8	51,5
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/ υπηρεσιών	38,2	57,6	40,9	52,1	42,5
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	40,9	45,7	35,6	45,7	37,7
Τεχνολογική αναβάθμιση	50,0	59,8	52,3	60,6	53,1

6.1.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική στην Παραγωγική Διαδικασία

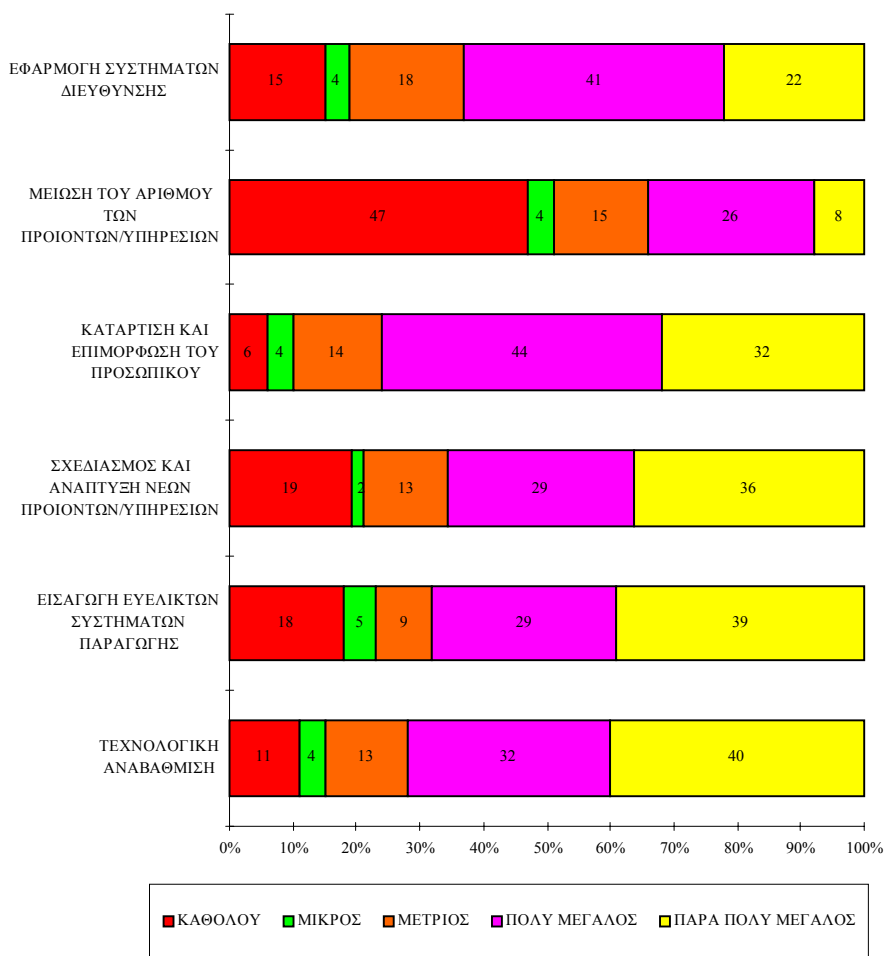
Στο Σχεδιάγραμμα 41 φαίνεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία με βάση τις εκτιμήσεις των ίδιων των επιχειρήσεων.

Σύμφωνα λοιπόν με το Σχεδιάγραμμα αυτό, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων επηρεάστηκαν σε πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε σχέση με τις διάφορες

στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία (τα ποσοστά κυμαίνονται από 65% μέχρι 76%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 41
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Εξάιρεση εμφανίσθηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών όπου το ποσοστό επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό ήταν μόλις 34%. Υπενθυμίζεται ότι το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την πιο πάνω στρατηγική ήταν το χαμηλότερο (33,1%).

Αναλύοντας τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνεται και πάλι ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν, για τις περισσότερες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία, τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι το 82% των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στα προγράμματα αυτά και αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο (22%) ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό (60%) σε σχέση με τη στρατηγική που ακολουθούν για τεχνολογική αναβάθμιση. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα προγράμματα που γίνονται στο εξωτερικό αφορούν κυρίως στην αξιοποίηση νέας τεχνολογίας και κατά συνέπεια η παρακολούθησή τους συμβάλλει σε πολύ μεγάλο βαθμό στην τεχνολογική αναβάθμιση των επιχειρήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα σε σχέση με τις στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία φαίνονται στους Πίνακες 4.2-4.5 του Παραρτήματος 4.

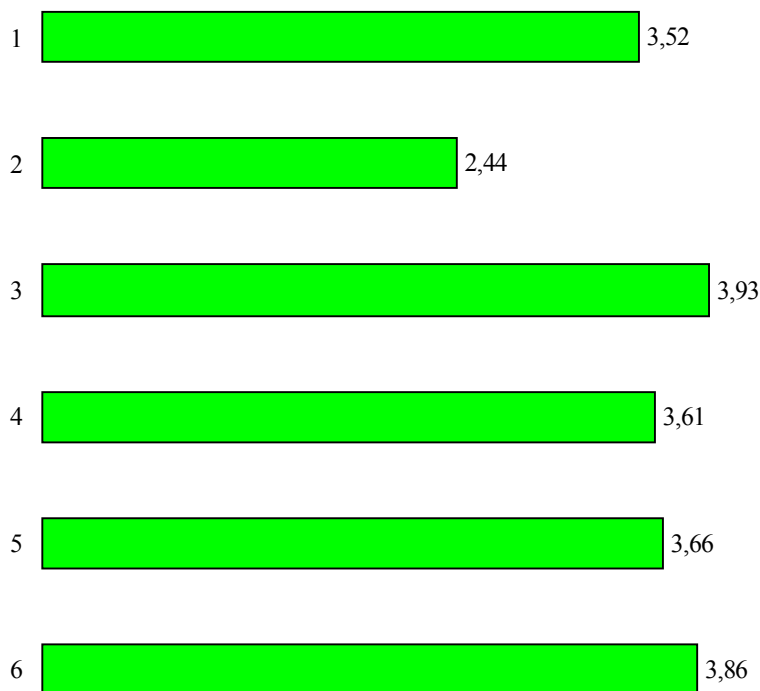
Για τον ακριβέστερο εντοπισμό της στρατηγικής στην παραγωγική διαδικασία στην οποία εμφανίστηκε η μεγαλύτερη επίδραση από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης, υπολογίστηκε ο μέσος όρος της βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις στις έξι στρατηγικές.

Στο Σχεδιάγραμμα 42 παρουσιάζεται παραστατικά ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τις έξι στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία.

Από εξέταση των δεδομένων του Σχεδιαγράμματος 42 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης που έγιναν το 1998, αφορούσε τη στρατηγική για κατάρτιση/επιμόρφωση του προσωπικού με μέσο όρο βαθμολογίας 3,93. Εξίσου μεγάλη επίδραση εμφανίστηκε και σε σχέση με τη στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση με μέσο όρο βαθμολογίας 3,86. Αυτό ίσως οφείλεται στη μεγαλύτερη σημασία που αποδίδουν οι επιχειρήσεις στις πιο πάνω στρατηγικές.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 42
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης
- 2: Μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών
- 3: Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού
- 4: Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών
- 5: Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής
- 6: Τεχνολογική αναβάθμιση

Αντίθετα, η χαμηλότερη επίδραση από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών (2,44). Το γεγονός αυτό είναι ίσως ενδεικτικό της χαμηλής σημασίας που αποδίδουν οι επιχειρήσεις στη στρατηγική για μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών.

Η εξέταση του βαθμού επίδρασης της κατάρτισης για τις στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία κατά δραστηριότητα κατάρτισης, επιτρέπει τον εντοπισμό εκείνων των δραστηριοτήτων κατάρτισης στις οποίες εμφανίστηκε η μεγαλύτερη επίδραση. Στον Πίνακα 40 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 40
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	3,83	3,61	3,43	3,69	3,52
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	2,00	2,50	2,58	1,79	2,44
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	3,91	4,07	3,95	3,63	3,93
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/ υπηρεσιών	3,36	3,85	3,69	3,08	3,61
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	3,16	3,86	3,77	3,40	3,66
Τεχνολογική αναβάθμιση	3,67	4,29	3,86	3,72	3,86

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Σύμφωνα λοιπόν με τον πίνακα αυτό τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις, για τις περισσότερες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία, είχαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Μάλιστα στην περίπτωση της στρατηγικής για τεχνολογική αναβάθμιση παρουσιάστηκε ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης (4,29). Τα προγράμματα που γίνονται στο εξωτερικό αποσκοπούν κυρίως στην κατάρτιση σε θέματα νέας τεχνολογίας, γεγονός στο οποίο αποδίδεται ο πολύ ψηλός βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση.

Αντίθετα, τη χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις, για τις περισσότερες στρατηγικές στην παραγωγική διαδικασία, φαίνεται να είχαν τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

6.2. Επίδρασεις στην Ανάπτυξη της Παραγωγικής Διαδικασίας

Στο υποκεφάλαιο αυτό αναλύονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης, από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων των επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης, αναφορικά με διάφορα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας όπως ο προγραμματισμός της παραγωγής και ο ποιοτικός έλεγχος.

Σε πρώτο στάδιο εξετάζεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Ακολούθως, αναλύονται πληροφορίες για τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σε σχέση με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης χρησιμοποιώντας σχετική κλίμακα βαθμολογίας.

Διευκρινίζεται ότι τα πιο πάνω στοιχεία αναλύονται τόσο για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και για την καθεμιά ξεχωριστά.

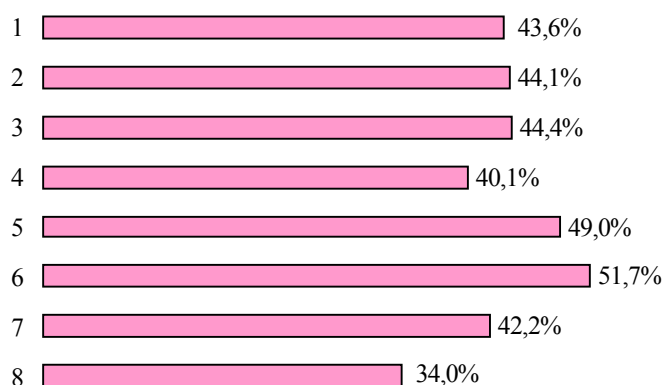
6.2.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Ανάπτυξη της Παραγωγικής Διαδικασίας

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις, σε όλα τα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, με εξαίρεση την τεχνολογία, αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Αυτό ίσως οφείλεται στο γεγονός ότι δεν διοργανώνονται πολλά προγράμματα κατάρτισης που να καταπιάνονται με τα εξειδικευμένα θέματα ανάπτυξης της παραγωγικής διαδικασίας.

Πιο αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με την έκταση της αξιολόγησης της επίδρασης της κατάρτισης από τις επιχειρήσεις σε σχέση με μια σειρά παραμέτρους που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, παρουσιάζονται παραστατικά στο Σχεδιάγραμμα 43.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 43
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Προγραμματισμός της παραγωγής
- 2: Οργάνωση της παραγωγής
- 3: Ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας
- 4: Πρώτες ύλες
- 5: Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού
- 6: Τεχνολογία
- 7: Ποιοτικός έλεγχος
- 8: Πρότυπα

Σύμφωνα λοιπόν με το Σχεδιάγραμμα αυτό, το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε ότι αφορά τα διάφορα πρότυπα, όπως το I.S.O.9000, παρουσιάζεται ιδιαίτερα χαμηλό (34%). Αυτό ενδεχόμενα να οφείλεται και στην άγνοια των περισσότερων επιχειρήσεων για τα διάφορα πρότυπα ποιότητας.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με διάφορα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης, φαίνονται στον Πίνακα 4.6 του Παραρτήματος 4.

Στον Πίνακα 41 παρουσιάζονται αναλυτικές πληροφορίες για το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 41
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Προγραμματισμός της παραγωγής	40,9	46,7	43,2	48,9	43,6
Οργάνωση της παραγωγής	40,9	45,7	43,9	50,0	44,1
Ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας	42,7	44,6	43,9	51,1	44,4
Πρώτες ύλες	31,8	29,3	42,4	40,4	40,1
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	41,8	56,5	49,2	51,1	49,0
Τεχνολογία	40,9	53,3	53,8	47,9	51,7
Ποιοτικός έλεγχος	41,8	46,7	40,9	51,1	42,2
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	38,2	23,9	32,6	50,0	34,0

Αναλύοντας τις πληροφορίες του Πίνακα αυτού διαπιστώνεται ότι στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας, για τα περισσότερα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο από τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες δραστηριότητες κατάρτισης. Τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας ασχολούνται κατά κανόνα με εξειδικευμένα θέματα, όπως είναι και τα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας.

6.2.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Ανάπτυξη της Παραγωγικής Διαδικασίας

Στην παράγραφο αυτή εξετάζονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στα οποία συμμετείχαν εργοδοτούμενοι τους σε σχέση με θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας. Στην ανάλυση περιλαμβάνονται μόνο οι επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

Στο Σχεδιάγραμμα 44 παρουσιάζονται παραστατικά πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας. Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας διαφέρει ανάλογα με το θέμα.

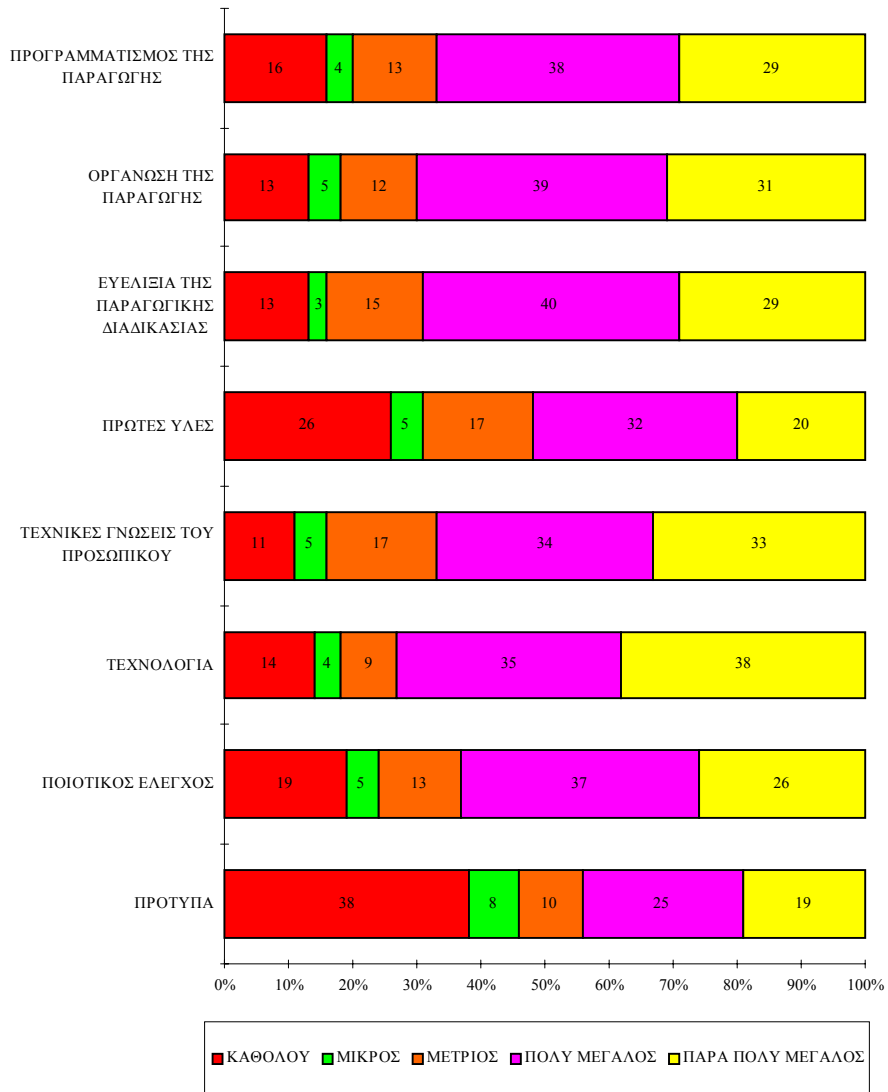
Η μεγαλύτερη επίδραση εμφανίστηκε στην περίπτωση της τεχνολογίας αφού το 73% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ μεγάλο βαθμό (35%) ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό (38%). Αντίθετα η χαμηλότερη επίδραση της κατάρτισης παρουσιάστηκε για τα πρότυπα, όπου το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 44%. Η διαπίστωση αυτή ενισχύεται και από το γεγονός ότι το 38% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι δεν επηρεάστηκαν καθόλου από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με τα πρότυπα.

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που επηρεάστηκαν είτε σε πολύ ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό για τα άλλα θέματα κυμαίνεται από 52% μέχρι 70%.

Εξετάζοντας τις πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα διαπιστώνεται ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις, για τα περισσότερα από τα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, είχαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 44
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Αντίθετα, η χαμηλότερη επίδραση της κατάρτισης στις επιχειρήσεις φαίνεται να παρουσιάζεται στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας και των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα σε σχέση με τα θέματα που αφορούν στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας φαίνονται στους Πίνακες 4.7-4.10 του Παραρτήματος 4.

Ωστόσο για την εξαγωγή ασφαλέστερων συμπερασμάτων, σχετικά με ποιο θέμα, αναφορικά με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν μεγαλύτερος, υπολογίστηκε ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις στα θέματα αυτά.

Στο Σχεδιάγραμμα 45 φαίνονται παραστατικά τα αποτελέσματα του πιο πάνω υπολογισμού για τα θέματα που αφορούν στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας.

Από εξέταση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 45 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της τεχνολογίας (3,80). Ο ίδιος περίπου βαθμός επίδρασης της κατάρτισης παρουσιάστηκε και σε σχέση με τις τεχνικές γνώσεις του προσωπικού (3,73). Οι εκτιμήσεις αυτές των επιχειρήσεων φανερώνουν τη σημασία που αποδίδουν τόσο στην αξιοποίηση της τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία όσο και στη βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού.

Σε ότι αφορά τα άλλα θέματα, που αφορούν στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κυμάνθηκε από 2,79 για τα πρότυπα μέχρι το 3,69 για την ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας. Ο χαμηλός βαθμός επηρεασμού των επιχειρήσεων αναφορικά με τα πρότυπα ενδεχόμενα να αποδίδεται στο γεγονός ότι οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις που παρακολούθησαν προγράμματα κατάρτισης σχετικά με τα διάφορα πρότυπα δεν προχώρησαν στην εισαγωγή προτύπων ποιότητας όπως το ISO 9000.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 45
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ (ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Προγραμματισμός της παραγωγής
- 2: Οργάνωση της παραγωγής
- 3: Ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας
- 4: Πρώτες ύλες
- 5: Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού
- 6: Τεχνολογία
- 7: Ποιοτικός έλεγχος
- 8: Πρότυπα

Στον Πίνακα 42 παρουσιάζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης για τα διάφορα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 42
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Προγραμματισμός της παραγωγής	3,51	3,70	3,61	3,24	3,58
Οργάνωση της παραγωγής	3,47	3,69	3,72	3,57	3,68
Ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας	3,40	3,71	3,78	3,35	3,69
Πρώτες ύλες	3,06	3,85	3,12	2,84	3,13
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	3,46	4,12	3,75	3,48	3,73
Τεχνολογία	3,51	4,29	3,82	3,51	3,80
Ποιοτικός έλεγχος	3,61	3,84	3,43	3,25	3,46
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	3,36	3,23	2,58	3,23	2,79

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Από εξέταση των στοιχείων του Πίνακα 42 προκύπτει ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις, για τα περισσότερα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, είχαν για ακόμη μια φορά τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Το γεγονός αυτό φανερώνει τη σημαντικότητα των προγραμμάτων αυτών στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας. Ιδιαίτερα μεγάλος εμφανίζεται ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την τεχνολογία (4,29).

Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενο κεφάλαιο τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που γίνονται στο εξωτερικό αποσκοπούν κυρίως στην κατάρτιση του προσωπικού των επιχειρήσεων σε θέματα νέας τεχνολογίας. Η υψηλή επίδραση των προγραμμάτων αυτών σε θέματα τεχνολογίας υποδηλώνει ότι

επιτυγχάνεται σε μεγάλο βαθμό ο πιο πάνω σκοπός. Αντίθετα, τη χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις φαίνεται να είχαν, για τα περισσότερα θέματα, που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, τα προγράμματα Ζωτικής σημασίας. Ωστόσο, η χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις παρουσιάζεται σε σχέση με τα πρότυπα για τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα (2,58).

6.3. Επίδρασεις στην Αξιοποίηση Νέας Τεχνολογίας

Η ανάλυση που γίνεται αφορά το βαθμό επίδρασης από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων των επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας και των ηλεκτρονικών υπολογιστών σε διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Η πιο πάνω ανάλυση γίνεται τόσο για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και για την καθεμιά ξεχωριστά.

Αρχικά εξετάζονται πληροφορίες αναφορικά με το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας. Στη συνέχεια γίνεται ανάλυση των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης.

6.3.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Αξιοποίηση Νέας Τεχνολογίας

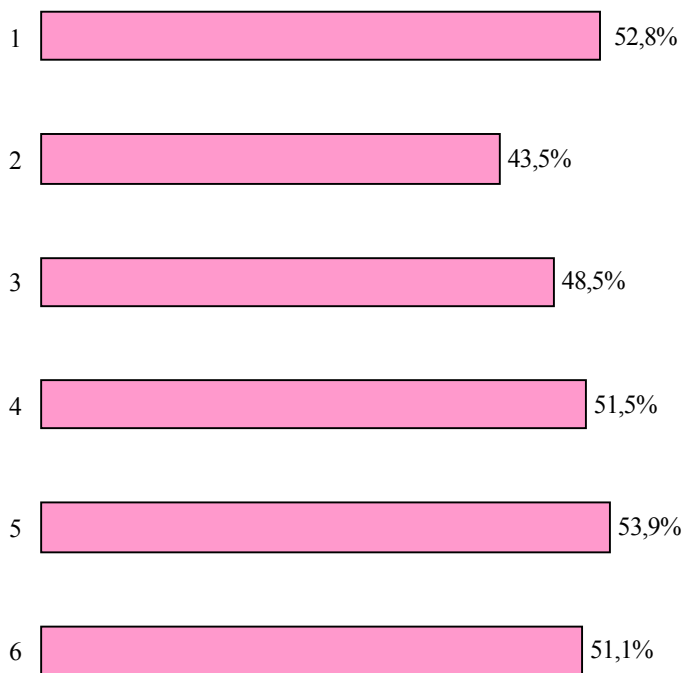
Στο Σχεδιάγραμμα 46 παρουσιάζονται πληροφορίες για το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης όπως την Παραγωγή, το Μάρκετινγκ και την Οικονομική διαχείριση.

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα αυτό λίγο περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας για τις περισσότερες λειτουργίες της επιχείρησης.

Εξαίρεση αποτελούν η αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων, όπου μόνο το 43,5% των επιχειρήσεων αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, και η παραγωγή (το αντίστοιχο ποσοστό είναι 48,5%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 46
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ
ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων
- 3: Παραγωγή
- 4: Μάρκετινγκ
- 5: Πωλήσεις
- 6: Οικονομική διαχείριση

Ωστόσο πρέπει να τονισθεί το γεγονός ότι σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων που κυμαίνεται από 46% μέχρι 57%, ανάλογα με τη λειτουργία της επιχείρησης, δεν αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας.

Αυτό ίσως οφείλεται από τη μια στο ότι σημαντικός αριθμός προγραμμάτων κατάρτισης που γίνονται δεν αφορούν την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας και από την άλλη στο γεγονός ότι αρκετές επιχειρήσεις δεν έχουν προχωρήσει στην εισαγωγή νέας τεχνολογίας.

Αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή κατάρτισης μέσα στο 1998 σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας φαίνονται στον Πίνακα 4.11 του Παραρτήματος 4.

Στον Πίνακα 43 παρουσιάζονται πληροφορίες για το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 43
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ
ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρος) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρος) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	50,9	60,9	52,3	54,3	52,8
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	38,2	34,8	45,5	40,4	43,5
Παραγωγή	43,6	53,3	49,2	44,7	48,5
Μάρκετινγκ	50,0	46,7	52,3	51,1	51,5
Πωλήσεις	51,8	55,4	54,5	50,0	53,9
Οικονομική διαχείριση	56,4	43,5	50,8	52,1	51,1

Εξετάζοντας τα στοιχεία του Πίνακα αυτού προκύπτει ότι η αξιολόγηση της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης διαφέρει ανάλογα με τη λειτουργία της επιχείρησης. Έτσι, στην περίπτωση του σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών, της

παραγωγής και των πωλήσεων το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης εμφανίστηκε για τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

Σε ότι αφορά την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων και το μάρκετινγκ το μεγαλύτερο ποσοστό εμφανίζεται στα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα και στην περίπτωση της οικονομικής διαχείρισης για τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο.

6.3.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με την Αξιοποίηση Νέας Τεχνολογίας

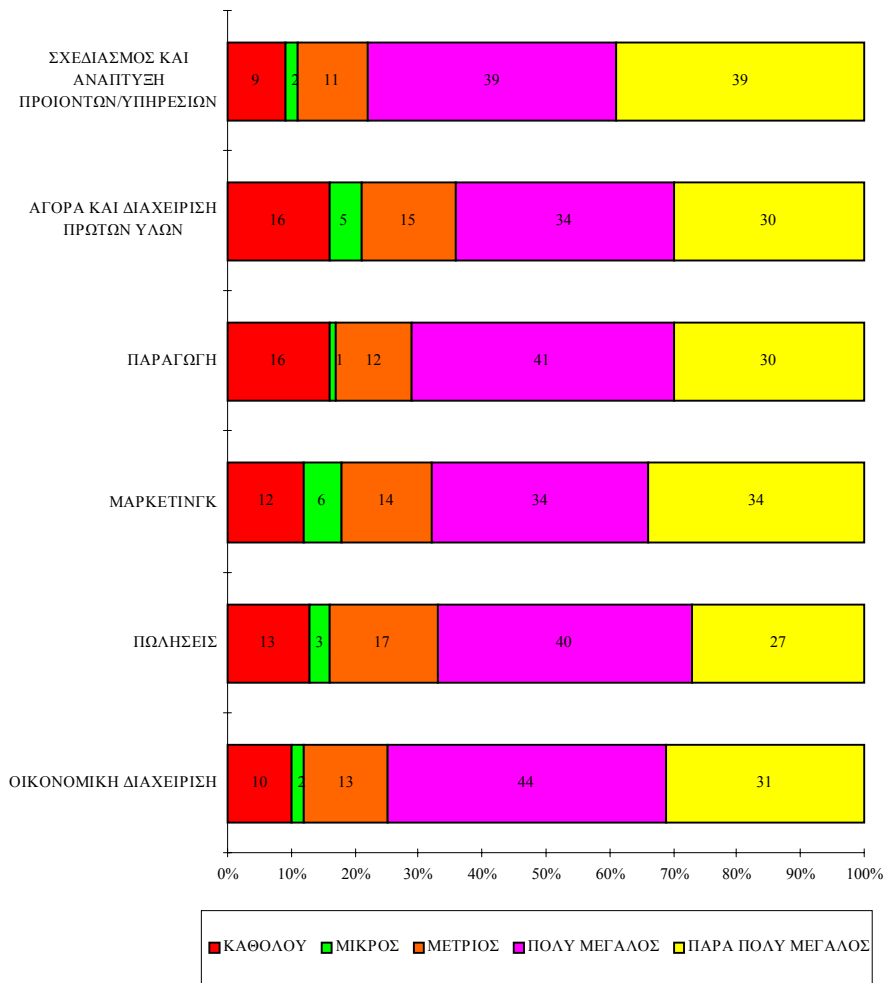
Στο Σχεδιάγραμμα 47 εμφανίζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στην αναβάθμιση της επιχείρησης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Οι πληροφορίες αυτές αποτελούν εκτιμήσεις των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

Από ανάλυση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 47 προκύπτει ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, σε σχέση βέβαια με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης.

Ωστόσο ο βαθμός επίδρασης διαφέρει ανάλογα με τη λειτουργία της επιχείρησης και κυμαίνεται από 64% για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών μέχρι 78% για το σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών. Με άλλα λόγια ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας φαίνεται να είναι ψηλότερος στην περίπτωση του σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και χαμηλότερος για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης είναι 71% για την παραγωγή, 68% για το μάρκετινγκ, 67% για τις πωλήσεις και 75% για την οικονομική διαχείριση.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 47
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Αναλύοντας τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης διαπιστώνεται ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης διαφέρει ανάλογα με τη δραστηριότητα. Ειδικότερα η χαμηλότερη επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της κατάρτισης, για σχεδόν όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης, εμφανίστηκε και πάλι στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας. Αντίθετα, ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης παρουσιάστηκε μεγαλύτερος για τα

Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό και τα Πολυεπιχειρησιακά συνήθη προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο.

Περισσότερες πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης κατά δραστηριότητα σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης παρουσιάζονται στους Πίνακες 4.12-4.15 του Παραρτήματος 4.

Όμως για την εξαγωγή ασφαλέστερων συμπερασμάτων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε ότι αφορά την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες της επιχείρησης, υπολογίστηκε ο μέσος όρος της βαθμολογίας που έδωσαν οι ίδιες επιχειρήσεις στις έξι λειτουργίες της επιχείρησης. Ο υπολογισμός αυτός έγινε τόσο για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης όσο και για την καθεμιά ξεχωριστά.

Στο Σχεδιάγραμμα 48 φαίνεται ο μέσος όρος βαθμολογίας της επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες της επιχείρησης. Η ανάλυση που παρουσιάζεται στο Σχεδιάγραμμα αυτό αφορά το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Από εξέταση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 48 επιβεβαιώνεται η εκτίμηση που έγινε σε προηγούμενη παράγραφο ότι η μεγαλύτερη επίδραση της κατάρτισης στις επιχειρήσεις εμφανίστηκε στην περίπτωση του σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,96) και η χαμηλότερη για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων (3,56).

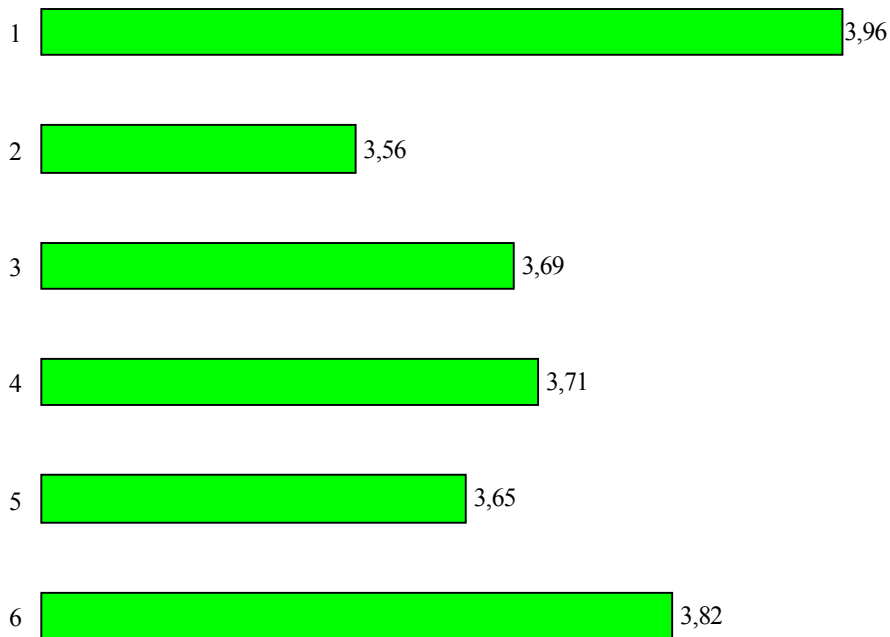
Σημειώνεται ότι υπάρχουν αρκετά προγράμματα κατάρτισης, αντικείμενο των οποίων είναι ο σχεδιασμός προϊόντων με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Κατά συνέπεια οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους σε τέτοια προγράμματα είναι πολύ πιθανό να προχωρούν στη χρησιμοποίηση αυτών των εξειδικευμένων πακέτων για τη σχεδίαση και ανάπτυξη των προϊόντων/υπηρεσιών.

Ένα άλλο συμπέρασμα που προκύπτει από εξέταση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 48 είναι ότι δεν εμφανίζονται σοβαρές διαφορές αναφορικά με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας δεδομένου ότι ο μέσος όρος

βαθμολογίας για τις λειτουργίες της επιχείρησης κυμαίνεται από 3,56 μέχρι 3,96.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 48
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών
- 2: Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων
- 3: Παραγωγή
- 4: Μάρκετινγκ
- 5: Πωλήσεις
- 6: Οικονομική διαχείριση

Στον Πίνακα 44 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες της επιχείρησης κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 44
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	3,68	4,00	4,07	3,24	3,96
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	3,38	3,84	3,62	3,00	3,56
Παραγωγή	3,40	3,88	3,74	3,43	3,69
Μάρκετινγκ	3,45	3,77	3,81	3,04	3,71
Πωλήσεις	3,46	3,84	3,71	3,15	3,65
Οικονομική διαχείριση	3,47	3,70	3,96	3,27	3,82

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα αυτού φαίνεται ότι η χαμηλότερη επίδραση της κατάρτισης προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων των επιχειρήσεων σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Ο μέσος όρος βαθμολογίας σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες της επιχείρησης κυμαίνεται από 3 μέχρι 3,43 στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας. Υπενθυμίζεται ότι για το σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης ο μέσος όρος βαθμολογίας κυμαίνεται από 3,56 μέχρι 3,96.

Αντίθετα, η υψηλότερη επίδραση της κατάρτισης στις επιχειρήσεις προέκυψε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους είτε σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό ή σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο.

Συγκεκριμένα, στην περίπτωση της αξιοποίησης νέας τεχνολογίας για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων, για την παραγωγή και για τις πωλήσεις, ο υψηλότερος βαθμός επίδρασης της

κατάρτισης παρουσιάστηκε για τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Για το σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών, για το μάρκετινγκ και για την οικονομική διαχείριση η μεγαλύτερη επίδραση της κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο.

Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι σημαντικός αριθμός προγραμμάτων που γίνονται στα πλαίσια των πιο πάνω δραστηριοτήτων κατάρτισης, ιδιαίτερα των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό, ασχολούνται με θέματα που αφορούν τη χρησιμοποίηση και αξιοποίηση νέας τεχνολογίας.

7. ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο έβδομο κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται οι επιδράσεις της κατάρτισης στα Χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζεται η στρατηγική που ακολουθήθηκε από τις επιχειρήσεις στα χρηματοοικονομικά σαν αποτέλεσμα της επίδρασης από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε σχετικά προγράμματα κατάρτισης καθώς και οι βελτιώσεις στη χρηματοοικονομική λειτουργία.

Στο πρώτο μέρος του κεφαλαίου αυτού γίνεται μια γενική ανάλυση των πληροφοριών για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στα χρηματοοικονομικά τους και ακολούθως εξετάζεται ο βαθμός της επίδρασης της κατάρτισης.

7.1. Επιδράσεις στη Χρηματοοικονομική Στρατηγική

Οι επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης, στα οποία έλαβαν μέρος οι επιχειρήσεις το 1998 με εργοδοτούμενους τους, σε διάφορους τομείς της στρατηγικής χρηματοοικονομικών, αποτελεί το αντικείμενο διερεύνησης του παρόντος υποκεφαλαίου.

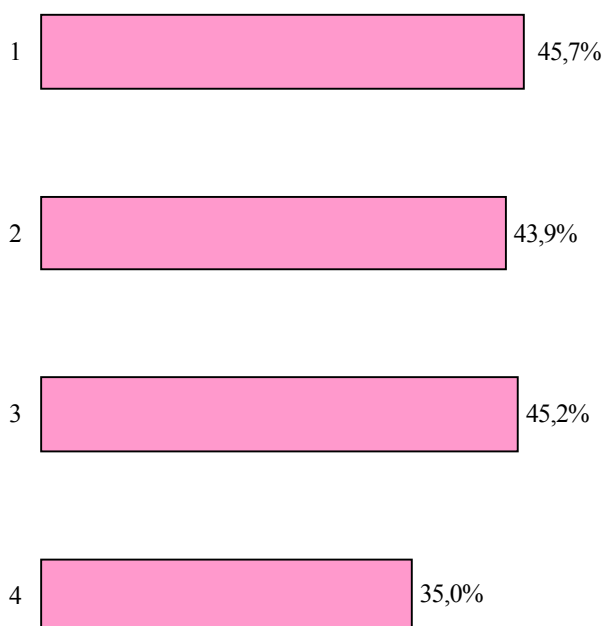
7.1.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική στα Χρηματοοικονομικά

Στο Σχεδιάγραμμα 49 παρουσιάζονται πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην αναβάθμισή τους σαν αποτέλεσμα της συμμετοχής εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα σχετικά με τις Στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά.

Από ανάλυση των πληροφοριών αυτών φαίνεται ότι τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης κυμαίνονταν από 35% το χαμηλότερο μέχρι 45,7% το ψηλότερο. Το στοιχείο αυτό δείχνει ότι λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 49
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4101)



- 1: Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό
- 2: Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών
- 3: Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό
- 4: Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού

Τα συγκριτικά ψηλότερα ποσοστά επιχειρήσεων, 45,7% και 45,2%, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης αφορούσαν εκείνες τις επιχειρήσεις που εργοδοτούμενοί τους συμμετείχαν σε προγράμματα σχετικά με στρατηγικές επενδύσεων σε τεχνολογικό εξοπλισμό και ανθρώπινο δυναμικό αντίστοιχα.

Σε ότι αφορά τις άλλες δυο στρατηγικές επενδύσεων, σε συστήματα πληροφοριών και για επέκταση σε αγορές του εξωτερικού, τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ακόμη χαμηλότερα και έφθαναν μόνο το 43,9% και 35% αντίστοιχα. Το γεγονός αυτό πιστεύεται ότι οφείλεται στο ότι δεν γίνονται πολλά προγράμματα κατάρτισης που να αφορούν εξειδικευμένα θέματα όπως είναι οι στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά φαίνονται στον Πίνακα 5.1 στο Παράρτημα 5.

Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά διαφέρουν κατά δραστηριότητα κατάρτισης. Οι σχετικές πληροφορίες παρουσιάζονται στον Πίνακα 45.

Από μελέτη των στοιχείων του Πίνακα 45 διαπιστώνεται ότι, στα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερα, σε σύγκριση με τις άλλες δραστηριότητες κατάρτισης, για όλες τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά. Αυτό πιθανό να οφείλεται στο γεγονός ότι, οι Γενικοί Διευθυντές των επιχειρήσεων, οι οποίοι έδωσαν και τις σχετικές πληροφορίες στα πλαίσια της έρευνας, γνώριζαν καλύτερα για τις επιδράσεις των προγραμμάτων που έγιναν σε σχέση με τις στρατηγικές στα χρηματοοικονομικά.

Τούτο γιατί λόγω της σημαντικότητας των προγραμμάτων συμμετείχαν, σε μεγάλο ποσοστό, οι ίδιοι γεγονός το οποίο τους επέτρεπε να έχουν προσωπικές εμπειρίες και να είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις επιδράσεις της κατάρτισης σε σύγκριση με άλλες μορφές δραστηριοτήτων κατάρτισης στις οποίες δεν συμμετείχαν αυτοί αλλά οι υφιστάμενοί τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 45
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	45,5	46,7	44,7	55,3	45,7
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	42,7	45,7	42,4	58,5	43,9
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	51,8	42,4	43,2	56,4	45,2
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	31,8	34,8	34,8	41,5	35,0

7.1.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Στρατηγική στα Χρηματοοικονομικά

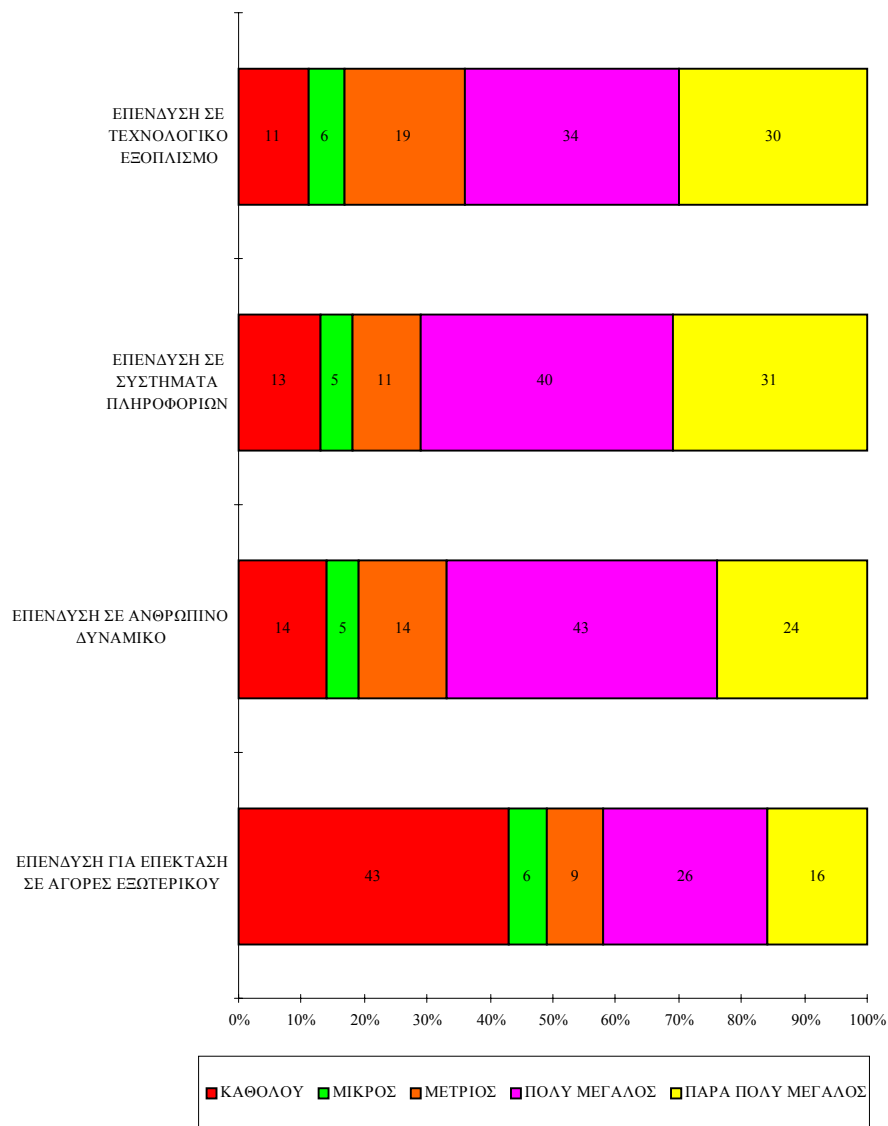
Ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων, σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά, φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 50. Από ανάλυση των πληροφοριών στο Σχεδιάγραμμα αυτό διαπιστώνεται ότι οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης διαφέρουν σημαντικά.

Συγκεκριμένα ενώ το 71% των επιχειρήσεων, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις επενδύσεις σε συστήματα πληροφοριών, ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό, το αντίστοιχο ποσοστό σε σχέση με τις επενδύσεις για επέκταση σε αγορές του εξωτερικού ήταν μόνο 42%. Δηλαδή όσον αφορά το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική επενδύσεων για επεκτάσεις σε αγορές του εξωτερικού το 68% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι αυτός ήταν από μέτρια και κάτω.

Τέλος, για επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό, το 67% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό και για επενδύσεις σε τεχνολογικό εξοπλισμό το 64%.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 50
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Αναλύοντας τις πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά, κατά δραστηριότητα κατάρτισης, διαπιστώνεται ότι τη μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις είχαν τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο (Πίνακες 5.2-5.5 στο Παράρτημα 5). Τούτο πιθανό να οφείλεται και στο ότι στα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα λαμβάνουν μέρος εργοδοτούμενοι από πολλές επιχειρήσεις, γεγονός που βοηθά στην ανταλλαγή απόψεων και στην απόκτηση ευρύτερων γνώσεων και εμπειριών πάνω στις στρατηγικές των χρηματοοικονομικών.

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά εκτιμάται και από το μέσο όρο της βαθμολογίας που υπολογίστηκε από τις πληροφορίες που έδωσαν οι επιχειρήσεις. Οι εκτιμήσεις του μέσου όρου της βαθμολογίας παρουσιάζονται στο Σχεδιάγραμμα 51.

Από ανάλυση των πληροφοριών που φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα 51 προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που σχετίζονταν με επενδύσεις σε συστήματα πληροφοριών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,71). Χαμηλότερη βαθμολογία έδωσαν οι επιχειρήσεις στις στρατηγικές για επενδύσεις σε τεχνολογικό εξοπλισμό (μέσος όρος βαθμολογίας 3,64) και στις στρατηγικές επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό (μέσος όρος βαθμολογίας 3,58). Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης (μέσος όρος βαθμολογίας 2,65) παρουσιάστηκε στην περίπτωση της στρατηγικής επενδύσεων για επέκταση σε αγορές του εξωτερικού.

Από τα πιο πάνω συμπεραίνεται πως οι επιχειρήσεις είχαν μεγαλύτερη ανάγκη και δέχθηκαν πιο ψηλές επιδράσεις στην αναβάθμισή τους από την εισαγωγή στρατηγικών που αφορούσαν εξοπλισμό και ανθρώπινο δυναμικό και σε μικρότερο βαθμό από στρατηγικές που αφορούσαν επεκτάσεις σε αγορές του εξωτερικού.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 51
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό
- 2: Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών
- 3: Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό
- 4: Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού

Στον Πίνακα 46 παρουσιάζονται πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης, σε σχέση με τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά κατά δραστηριότητα κατάρτισης. Από ανάλυση των στοιχείων του πίνακα αυτού φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές στα Χρηματοοικονομικά, αφορούσε την κατηγορία των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο. Αντίθετα οι χαμηλότερες επιδράσεις φαίνεται να αφορούσαν και πάλι τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 46
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	3,54	3,67	3,69	3,35	3,64
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	3,40	3,43	3,82	3,44	3,71
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	3,49	3,56	3,61	3,43	3,58
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	2,46	2,69	2,67	2,64	2,65

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

7.2. Επιδράσεις στη βελτίωση της Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας

Στο υποκεφάλαιο αυτό επιχειρείται ανάλυση για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης στις επιχειρήσεις, σε σχέση με τις διάφορες επιμέρους εργασίες που αφορούν τη χρηματοοικονομική λειτουργία, όπως:

- ◆ Η ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση
- ◆ Ο καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος
- ◆ Η επικερδότητα
- ◆ Η διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων και άλλα

Αρχικά εξετάζονται οι πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις επιμέρους αυτές πτυχές της χρηματοοικονομικής λειτουργίας. Στη συνέχεια γίνεται συγκριτική εξέταση του βαθμού επίδρασης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων, από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, για τις διάφορες στρατηγικές στη χρηματοοικονομική λειτουργία.

7.2.1. Στοιχεία επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική Λειτουργία

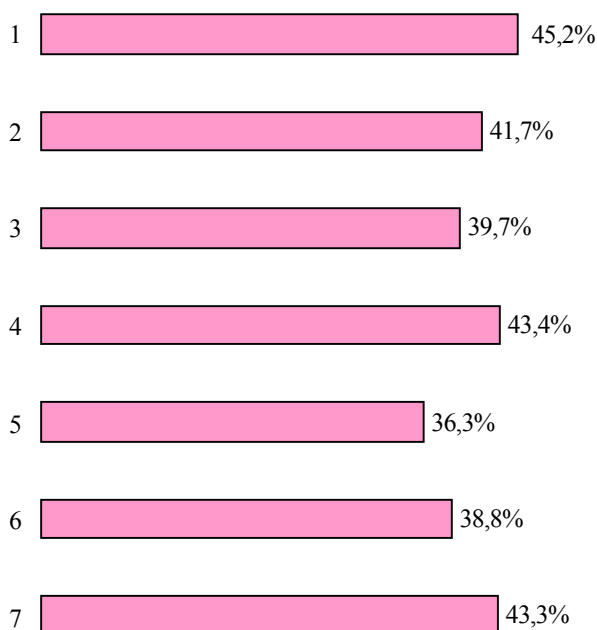
Σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων, πέρα από τις μισές, δεν αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης στην αναβάθμισή τους από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σχετικά με τη χρηματοοικονομική λειτουργία. Οι πληροφορίες αυτές φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα 52 και αφορούν στο σύνολο των τεσσάρων κατηγοριών δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Συγκεκριμένα το ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική λειτουργία κυμαινόταν από 45,2% το πιο ψηλό και αφορούσε την ακριβή και λεπτομερή κοστολόγηση μέχρι 36,3% το χαμηλότερο και αφορούσε τον προγραμματισμό παραγγελίας πρώτων υλών.

Αναλυτικότερα στοιχεία για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα διάφορα θέματα, που αφορούν στη Χρηματοοικονομική λειτουργία στο σύνολο των τεσσάρων δραστηριοτήτων κατάρτισης φαίνονται στον Πίνακα 5.6 του Παραρτήματος 5.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 52
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Βάση : Όλες οι επιχειρήσεις (4.101)



- 1: Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση
- 2: Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες
- 3: Κατάρτιση επενδυτικού προγράμματος
- 4: Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων
- 5: Προγραμματισμός παραγωγίας πρώτων υλών
- 6: Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων
- 7: Επικερδότητα

Εξετάζοντας στη συνέχεια τις πληροφορίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης, Πίνακας 47, προκύπτει ότι στην περίπτωση των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης ήταν ψηλότερο σε όλα τα θέματα που σχετίζονταν με τη χρηματοοικονομική λειτουργία. Αντίθετα το χαμηλότερο ποσοστό

εμφανίστηκε για τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό.

Οι διαφορές που παρουσιάζονται μεταξύ των δραστηριοτήτων κατάρτισης, ιδιαίτερα μεταξύ των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας και των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στο εξωτερικό, σε σχέση με τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης είναι πολύ μεγάλες ιδιαίτερα όσον αφορά την ετοιμασία και αξιοποίηση των οικονομικών καταστάσεων και την επικερδότητα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 47
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό) %	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο) %	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας %	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	41,8	37,0	45,5	55,3	45,2
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	40,9	34,8	41,7	48,9	41,7
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	33,6	28,3	40,9	47,9	39,7
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	40,9	27,2	44,7	50,0	43,4
Προγραμματισμός παραγωγίας πρώτων υλών	35,5	27,2	37,1	37,2	36,3
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	37,3	32,6	39,4	41,5	38,8
Επικερδότητα	41,8	37,0	43,9	45,7	43,3

7.2.2. Βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική Λειτουργία

Ο βαθμός επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης στην αναβάθμιση των επιχειρήσεων σε σχέση με τη χρηματοοικονομική λειτουργία φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 53.

Από ανάλυση των πληροφοριών που φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα αυτό προκύπτει ότι, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα διάφορα θέματα που αφορούν τη Χρηματοοικονομική λειτουργία, επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης.

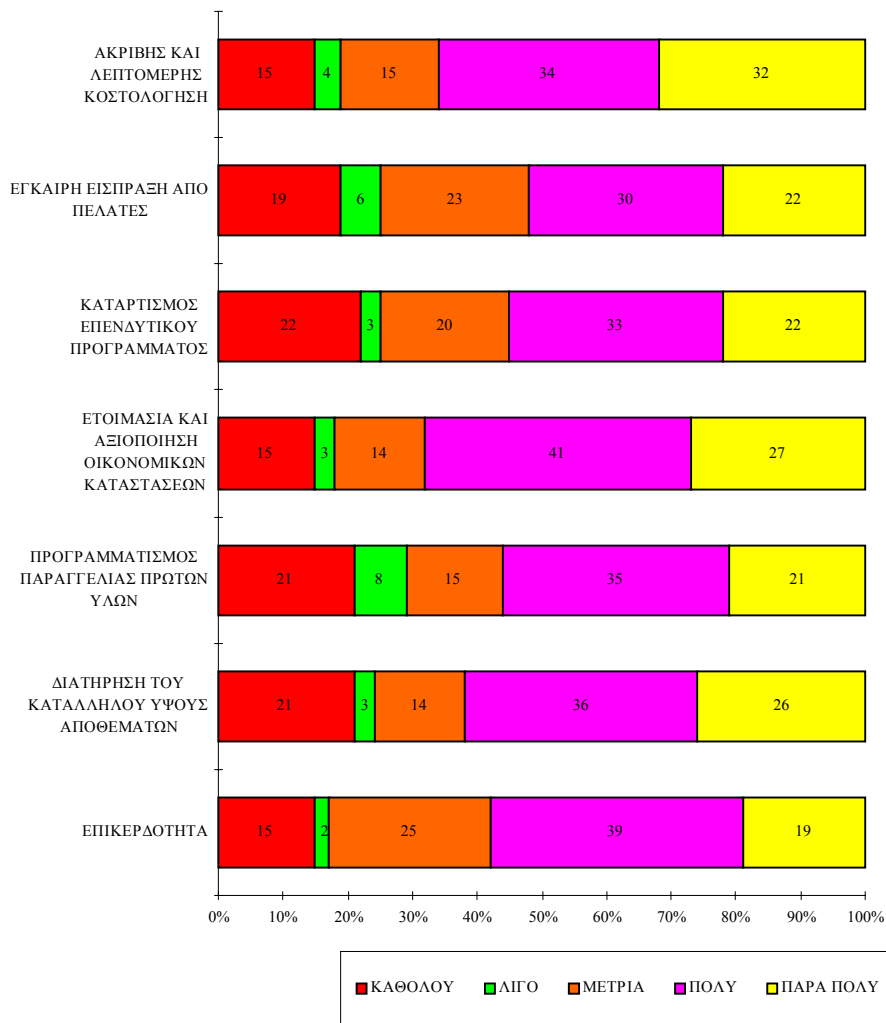
Ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική λειτουργία αφορούσε την ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων (68%) και ο μικρότερος βαθμός την έγκαιρη είσπραξη από πελάτες (52%).

Αναλύοντας τις πληροφορίες για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης κατά δραστηριότητα, φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο. Αντίθετα, χαμηλές επιδράσεις παρουσίασαν τα Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο και τα Πολυεπιχειρησιακά Ζωτικής Σημασίας.

Από τα στοιχεία στους Πίνακες 5.7-5.10 του Παραρτήματος 5, είναι φανερό ότι στην περίπτωση των Μονοεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο καθώς και των Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας, ψηλά ποσοστά επιχειρήσεων, που σε μερικές περιπτώσεις ξεπερνούν το 60%, ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν από τα προγράμματα κατάρτισης είτε καθόλου ή λίγο ή μέτρια. Τέτοιες περιπτώσεις είναι η «Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες» και ο «Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος» όπου περίπου το 62,0% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι οι επιδράσεις στην αναβάθμιση τους από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε σχετικά προγράμματα ήταν από το μέτρια και κάτω.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 53
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

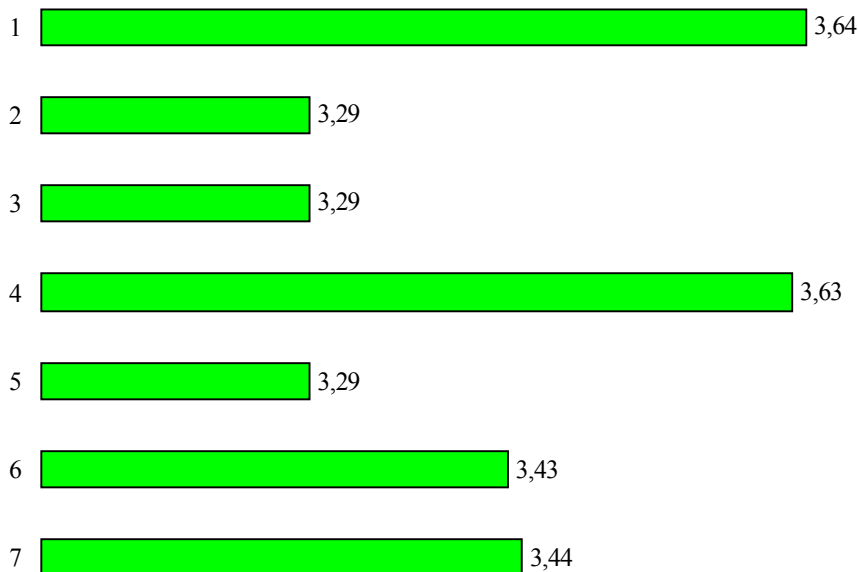
Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Στο Σχεδιάγραμμα 54 φαίνονται οι συνολικές εκτιμήσεις του μέσου όρου της βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις αναφορικά με τις επιδράσεις της κατάρτισης για κάθε θέμα σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική λειτουργία.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 54
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση
- 2: Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες
- 3: Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος
- 4: Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων
- 5: Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών
- 6: Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων
- 7: Επικερδότητα

Σύμφωνα με το Σχεδιάγραμμα αυτό φαίνεται ότι η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε την ακριβή και λεπτομερή κοστολόγηση (μέσος όρος βαθμολογίας 3,64) και την ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων (μέσος όρος βαθμολογίας 3,63). Η χαμηλότερη επίδραση στις επιχειρήσεις παρουσιάστηκε σε σχέση με την έγκαιρη είσπραξη από πελάτες, την κατάρτιση επενδυτικού προγράμματος και τον προγραμματισμό παραγγελίας πρώτων υλών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,29).

Ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις για τις επιδράσεις της κατάρτισης για κάθε δραστηριότητα κατάρτισης ξεχωριστά φαίνεται στον Πίνακα 48.

ΠΙΝΑΚΑΣ 48
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
(ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΛΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΣΚ-ΜΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΜΕ (Εξωτερικό)	ΣΚ-ΠΕ Συνήθη (Κύπρο)	ΣΚ-ΠΕ Ζωτικής Σημασίας	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	3,04	3,35	3,80	3,29	3,64
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	2,84	3,13	3,42	2,98	3,29
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	2,57	3,35	3,44	2,76	3,29
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	3,20	3,36	3,76	3,15	3,63
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	2,90	3,48	3,37	3,03	3,29
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	3,05	3,50	3,54	2,97	3,43
Επικερδότητα	2,98	3,26	3,59	2,88	3,44

1=Καθόλου 2=Μικρός 3=Μέτριος 4=Πολύ μεγάλος 5=Πάρα πολύ μεγάλος

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 48 η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις, σε σχέση με τα διάφορα θέματα που σχετίζονται με τη Χρηματοοικονομική λειτουργία, εμφανίστηκε στην περίπτωση των Συνήθων Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο.

Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσε το θέμα «Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών» όπου η οριακά μεγαλύτερη επίδραση

αφορούσε τη συμμετοχή σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.

Ιδιαίτερα χαμηλός εμφανίστηκε ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης από τη συμμετοχή σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο στο θέμα «Καταρτισμός Επενδυτικού Προγράμματος» (μέσος όρος βαθμολογίας 2,57). Επίσης χαμηλός βαθμός επίδρασης, κάτω από το μέτριο, εμφανίστηκε και στα θέματα «Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες», (μέσος όρος βαθμολογίας 2,84), «Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών» (μέσος όρος βαθμολογίας 2,90) και «Επικερδότητα» (μέσος όρος βαθμολογίας 2,98). Ο μέσος όρος βαθμολογίας που έδωσαν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή τους σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας ήταν από μέτρια και κάτω σχεδόν σε όλα τα θέματα που αφορούν το πεδίο «Χρηματοοικονομική λειτουργία».

8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑνΑΔ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύεται η αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της συνεργασίας που είχαν από τη μια με τους Παροχείς Κατάρτισης και από την άλλη με την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Μέσα στα πλαίσια αυτά συγκεντρώθηκαν και αξιολογήθηκαν στοιχεία σχετικά με την καταλληλότητα των προγραμμάτων που έγιναν από τους παροχείς κατάρτισης το 1998, την απόδοση των εκπαιδευτών που δίδαξαν σ' αυτά και τα προβλήματα συνεργασίας που αντιμετώπισαν οι επιχειρήσεις, τόσο με τους Παροχείς Κατάρτισης όσο και με την Αρχή.

8.1. Αξιολόγηση Συνεργασίας με τους Παροχείς Κατάρτισης

Στο υποκεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται μια συνολική αξιολόγηση γενικά των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν από Δημόσια και Ιδιωτικά Ιδρύματα κατάρτισης και παρακολούθησαν οι εργοδοτούμενοι των επιχειρήσεων μέσα στο 1998. Η αξιολόγηση αφορούσε τη διάρκεια, τη μορφή και το περιεχόμενο των προγραμμάτων. Στη συνέχεια, αξιολογείται η καταλληλότητα και η απόδοση των εκπαιδευτών και τέλος εξετάζονται τα προβλήματα συνεργασίας των επιχειρήσεων με τους Παροχείς Κατάρτισης.

8.1.1. Αξιολόγηση Επιχειρήσεων της Καταλληλότητας και της Λειτουργικότητας των Προγραμμάτων από Παροχείς Κατάρτισης

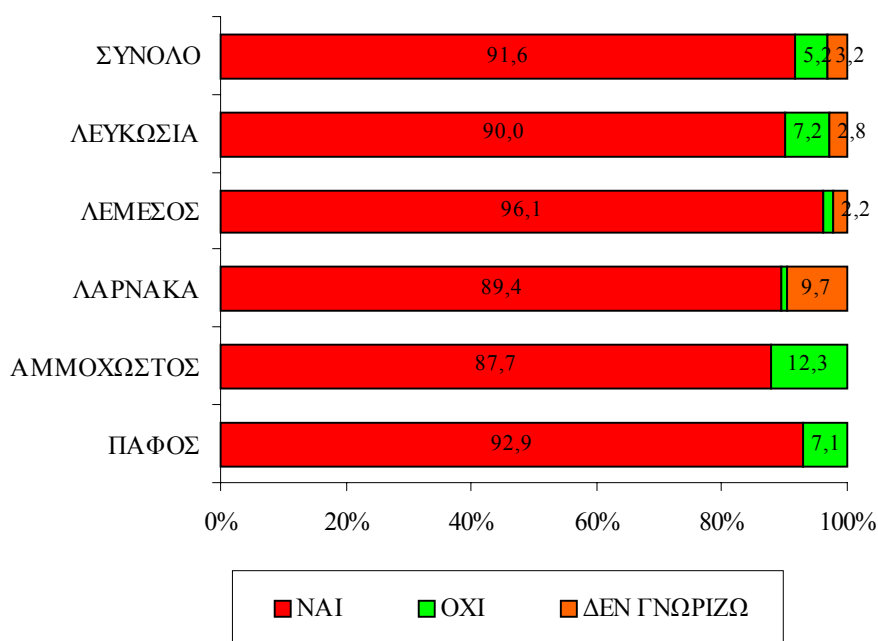
Η ικανοποίηση των επιχειρήσεων από τα προγράμματα που έγιναν από Παροχείς Κατάρτισης και παρακολούθησαν οι εργοδοτούμενοι τους το 1998 **συνολικά και κατά επαρχία** φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 55.

Από σύνολο 4101 επιχειρήσεων **91,6% δήλωσαν ότι, τα προγράμματα που έγιναν το 1998 από Παροχείς Κατάρτισης και παρακολούθησαν εργοδοτούμενοί τους ήταν ικανοποιητικά**, 5,2% δήλωσαν ότι δεν ήταν ικανοποιητικά και 3,2% δεν γνώριζαν.

Τα συγκριτικά ψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης προέρχονταν από επιχειρήσεις της επαρχίας Λεμεσού

(96,1%) και της Πάφου (92,9%). Η επαρχία Αμμοχώστου είχε το υψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων (12,3%) οι οποίες δήλωσαν πως δεν ήταν ικανοποιημένες από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 και στα οποία συμμετείχαν εργοδοτούμενοί τους.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 55
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ
ΕΠΑΡΧΙΑ

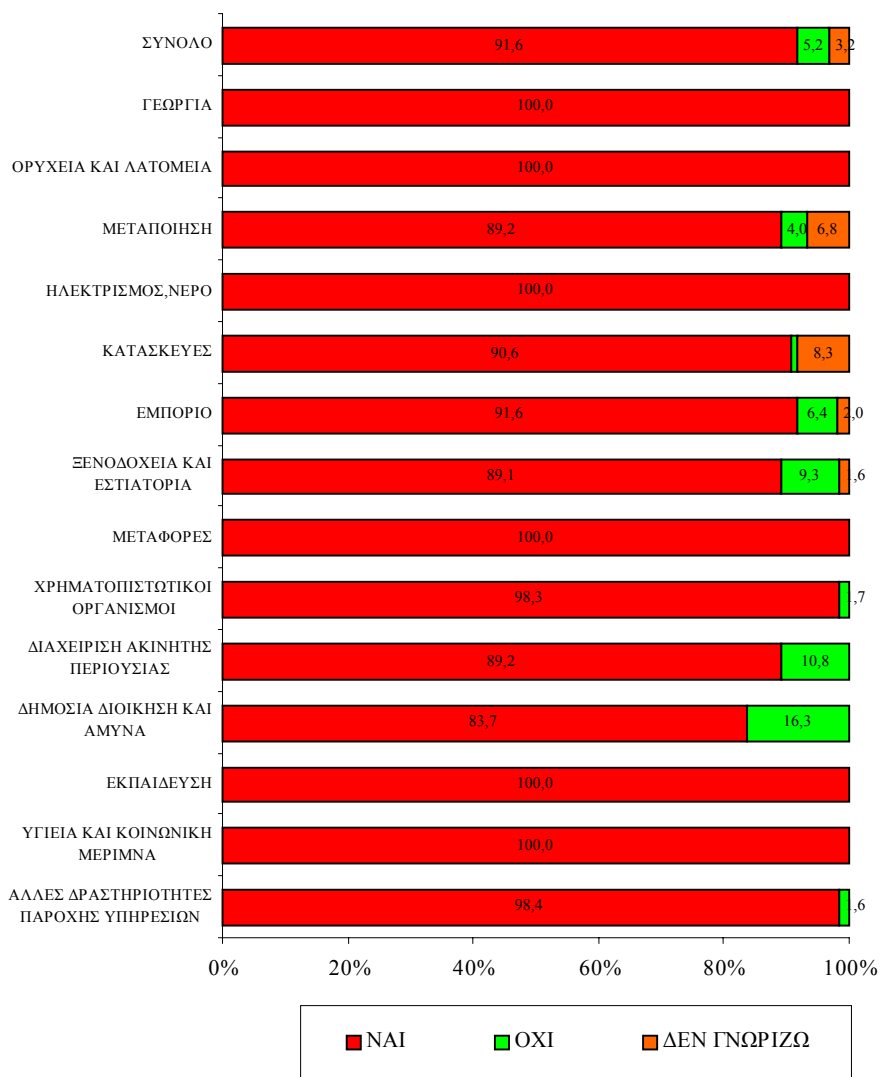


Μεγάλα ποσοστά επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι ήταν ικανοποιημένες από τα προγράμματα κατάρτισης προέρχονταν και από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας όπως η Μεταποίηση, οι Κατασκευές, το Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, τα Ξενοδοχεία και Εστιατόρια, οι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί, η Διαχείριση ακίνητης περιουσίας. Σχετικό είναι το Σχεδιάγραμμα 56.

Επιχειρήσεις από τους κλάδους της Γεωργίας, των Ορυχείων και Λατομείων, Ηλεκτρισμού/Νερού, Μεταφορών, Εκπαίδευσης, Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας, δήλωσαν πως ήταν απόλυτα ικανοποιημένες (100%) από τη συμμετοχή τους στα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998. Επειδή όμως ο αριθμός των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στα προγράμματα από τους πιο πάνω κλάδους οικονομικής δραστηριότητας ήταν πολύ μικρός, δεν μπορούν

να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, γι' αυτό οι πληροφορίες χρησιμοποιούνται μόνο ενδεικτικά.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 56
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ
ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

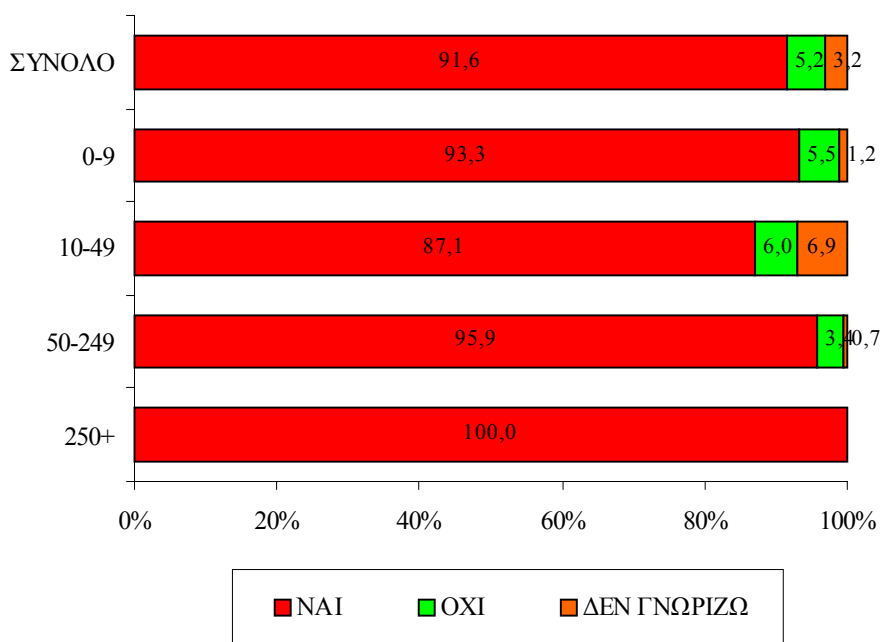


Από ανάλυση των στοιχείων για την ικανοποίηση των επιχειρήσεων από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998, **κατά μέγεθος**

επιχείρησης, φαίνεται ότι, οι πιο μεγάλες επιχειρήσεις ήταν περισσότερο ικανοποιημένες από τις μικρότερες. Γενικά το ποσοστό ικανοποίησης των επιχειρήσεων από τα προγράμματα που παρακολούθησαν οι εργοδοτούμενοι τους, παραμένει ψηλό σε όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα στο Σχεδιάγραμμα 57 φαίνεται ότι όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις με απασχόληση 250 άτομα και άνω καθώς και το 95,9% των μεσαίων επιχειρήσεων με απασχόληση 50-249 άτομα ήταν ικανοποιημένες από τα προγράμματα κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 57
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



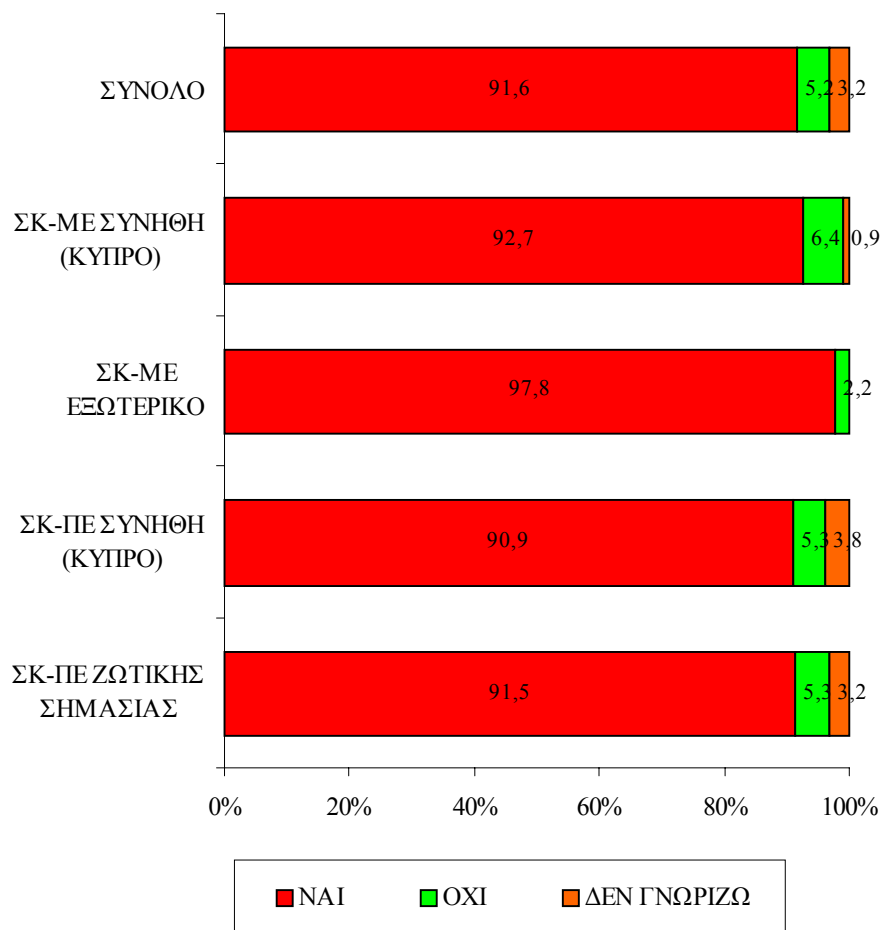
Το ποσοστό ικανοποίησης των μικρότερων επιχειρήσεων ήταν συγκριτικά χαμηλότερο και έφθανε στο 93,3% για τις επιχειρήσεις με απασχόληση 0-9 άτομα και στο 87,1% για τις επιχειρήσεις με απασχόληση 10-49 άτομα.

Η ικανοποίηση των επιχειρήσεων από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους στα προγράμματα κατάρτισης του 1998 αναλύθηκε και κατά **δραστηριότητα κατάρτισης**. Το **ψηλότερο** ποσοστό ικανοποίησης

από τη συμμετοχή σε δραστηριότητες κατάρτισης αφορούσε τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο εξωτερικό.

Συγκεκριμένα το 97,8% των επιχειρήσεων έμειναν ικανοποιημένες από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Χαμηλότερα ποσοστά ικανοποίησης που κυμαίνονταν από 90,9% μέχρι 91,5% αφορούσαν επιχειρήσεις των οποίων εργοδοτούμενοι συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο και Ζωτικής Σημασίας αντίστοιχα. Σχετικό είναι το Σχεδιάγραμμα 58.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 58
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



Λόγοι μη ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998

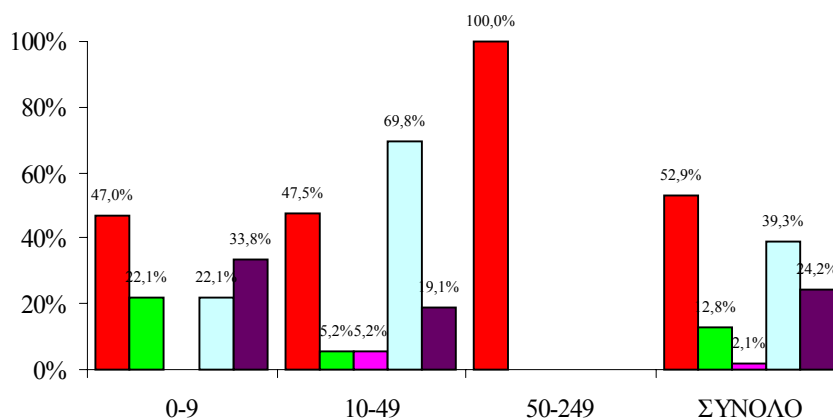
Οι επιχειρήσεις που δεν έμειναν ικανοποιημένες από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 από Παροχείς Κατάρτισης (5,2%) αναφέρθηκαν στους διάφορους λόγους που συνέβαλαν σ' αυτό. Οι λόγοι μη ικανοποίησης έχουν αναλυθεί κατά μέγεθος επιχείρησης και κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

Εξετάζοντας στο Σχεδιάγραμμα 59 τα συνολικά αποτελέσματα για τους λόγους μη ικανοποίησης των επιχειρήσεων από τα προγράμματα κατάρτισης, φαίνεται ότι το 52,9% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι αυτά ήταν πολύ θεωρητικά και το 39,3% ότι η κατάρτιση δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 59 ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις δεν ήταν ικανοποιημένες

- ΠΟΛΥ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
- ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΜΟΥ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- Ο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΕ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ
- Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΕΝ ΚΑΤΕΛΗΓΕ ΣΕ ΣΑΦΕΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ
- ΑΛΛΟΙ ΛΟΓΟΙ



Μικρότερα ποσοστά επιχειρήσεων (12,8%) ανέφεραν σαν λόγους το ότι δεν υπήρχαν στα προγράμματα συγκεκριμένα παραδείγματα από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σ' αυτά και ότι ο εκπαιδευτής δεν γνώριζε τη βιομηχανία και τα προβλήματα της (2,1%). Επίσης δόθηκαν διάφοροι άλλοι λόγοι.

Από ανάλυση στο Σχεδιάγραμμα 59 των στοιχείων κατά μέγεθος επιχείρησης φαίνεται ότι ο πιο σημαντικός λόγος μη ικανοποίησης για τις επιχειρήσεις με απασχόληση μέχρι 9 άτομα ήταν το γεγονός της εφαρμογής πολύ θεωρητικών προγραμμάτων (47%). Επίσης αρκετές επιχειρήσεις, ποσοστό γύρω στο 22,1% ανέφεραν σαν λόγους το ότι δεν υπήρχαν παραδείγματα της δικής τους περίπτωσης και το ότι η κατάρτιση δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις.

Από τις επιχειρήσεις με απασχόληση 10-49 άτομα δόθηκε σαν πιο σημαντικός λόγος μη ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης το ότι η κατάρτιση δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις (69,8%). Από τις επιχειρήσεις με απασχόληση 50-249 άτομα δόθηκε σαν μοναδικός λόγος το ότι τα προγράμματα ήταν πολύ θεωρητικά.

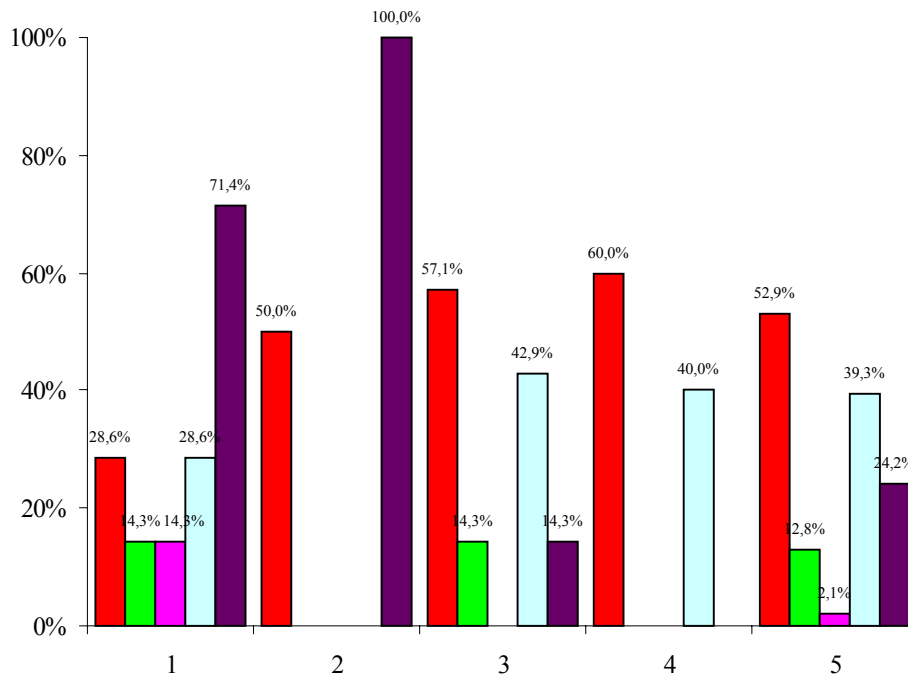
Από ανάλυση στο Σχεδιάγραμμα 60 των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο και στο εξωτερικό έδωσαν διάφορους λόγους για τη μη ικανοποίηση τους από τα προγράμματα κατάρτισης, οι οποίοι ομαδοποιήθηκαν κάτω από την κατηγορία «άλλοι λόγοι».

Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο καθώς και σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας έδωσαν σαν σημαντικότερους λόγους μη ικανοποίησης τους από τα προγράμματα το ότι αυτά ήταν πολύ θεωρητικά και η κατάρτιση δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 60
ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ
1998 ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Βάση : Όσες επιχειρήσεις δεν ήταν ικανοποιημένες

- ΠΟΛΥ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
- ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΜΟΥ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- Ο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΕ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ
- Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΕΝ ΚΑΤΕΛΗΓΕ ΣΕ ΣΑΦΕΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ
- ΑΛΛΟΙ ΛΟΓΟΙ



- 1: Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο
- 2: Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα στο εξωτερικό
- 3: Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο
- 4: Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας
- 5: Σύνολο

8.1.2. Αξιολόγηση επιχειρήσεων προγραμμάτων σε σχέση με τη Διάρκεια, τη Μορφή και το Περιεχόμενο

Στα πλαίσια της αξιολόγησης των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν από Παροχείς κατάρτισης και παρακολούθησαν οι εργοδοτούμενοι των επιχειρήσεων το 1998, διερευνήθηκαν τρία σημαντικά στοιχεία που συνθέτουν ένα πρόγραμμα και καθορίζουν την καταλληλότητα και τη λειτουργικότητά του. Τα στοιχεία αυτά είναι η διάρκεια του προγράμματος, η μορφή και το περιεχόμενό του.

Οι πληροφορίες σχετικά με τη διάρκεια, τη μορφή και το περιεχόμενο των προγραμμάτων συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν κατά επαρχία, κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, μέγεθος επιχείρησης και δραστηριότητα κατάρτισης.

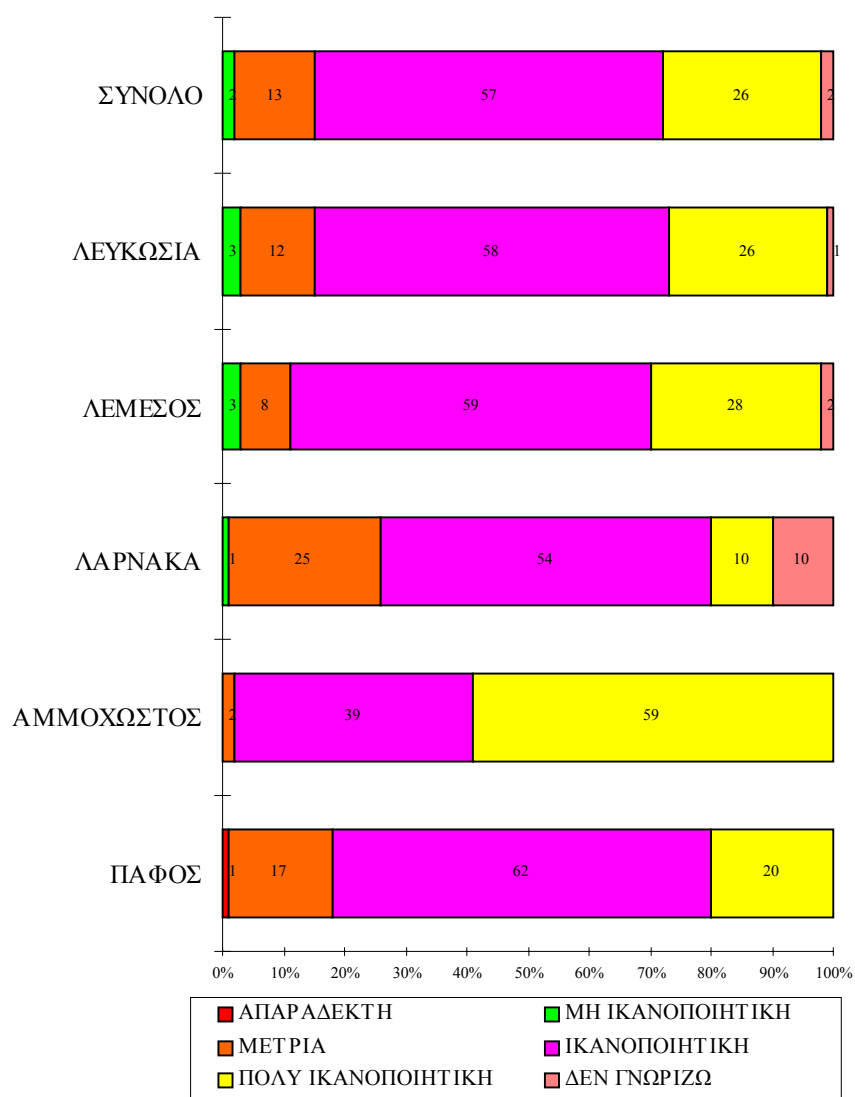
Αξιολόγηση της Διάρκειας των Προγραμμάτων

Στο Σχεδιάγραμμα 61 παρουσιάζονται στοιχεία σε σχέση με την αξιολόγηση που έδωσαν οι επιχειρήσεις για τη διάρκεια των προγραμμάτων. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων τόσο στο σύνολο όσο και κατά επαρχία έκριναν τα προγράμματα ως ικανοποιητικά από απόψεως διάρκειας. Στην επαρχία Αμμοχώστου η πλειοψηφία των επιχειρήσεων έκρινε τη διάρκεια των προγραμμάτων ως πολύ ικανοποιητική.

Συνολικά το 57% των επιχειρήσεων έκριναν τα προγράμματα ως ικανοποιητικά όσον αφορά τη διάρκεια τους, το 26% ως πολύ ικανοποιητικά και το 12,8% ως μέτρια. Πολύ μικρός αριθμός επιχειρήσεων (0,2%) έκριναν τα προγράμματα από απόψεως διάρκειας ως απαράδεκτα και 2,3% έκριναν τα προγράμματα ως μη ικανοποιητικά. Ένα μικρό ποσοστό επιχειρήσεων (2,4%) ανέφεραν πως δεν γνώριζαν για τη διάρκεια των προγραμμάτων.

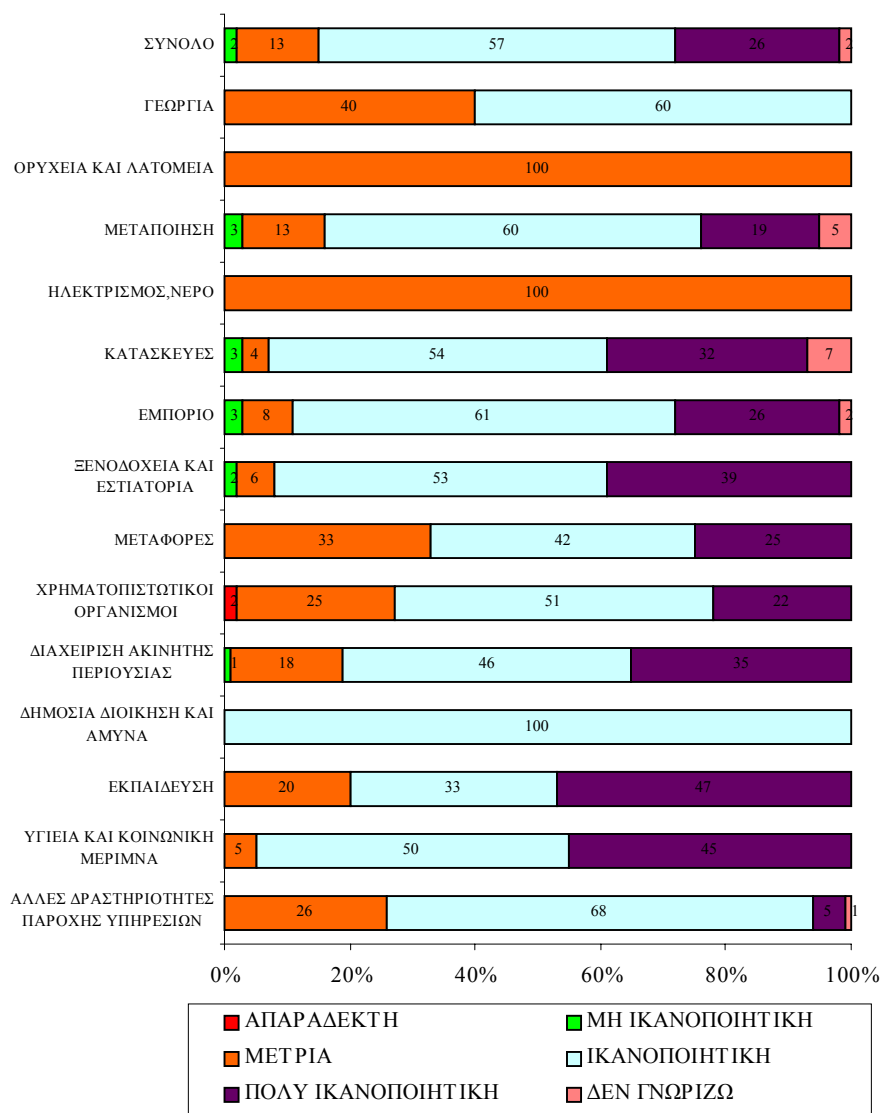
Περισσότερο ικανοποιημένες φαίνεται να είναι οι επιχειρήσεις της επαρχίας Αμμοχώστου (98%) και μετά της Λεμεσού (87%). Λιγότερο ικανοποιημένες ήταν οι επιχειρήσεις της Λάρνακας με ποσοστό 64%.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 61
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ



Στο Σχεδιάγραμμα 62 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με την αξιολόγηση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διάρκεια κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 62
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



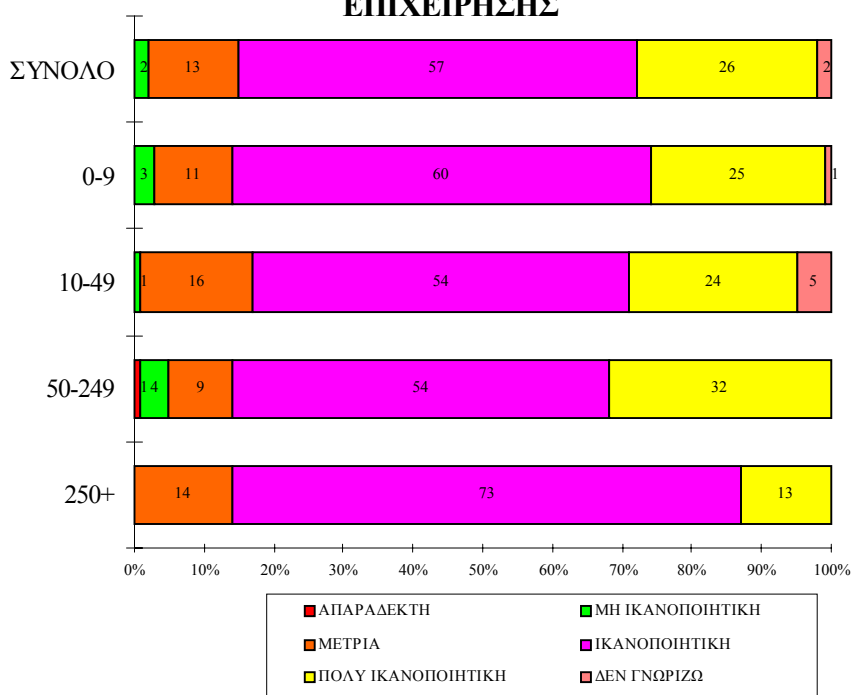
Από ανάλυση των στοιχείων που περιέχονται στο Σχεδιάγραμμα 62 φαίνεται ότι τα ψηλότερα ποσοστά επιχειρήσεων που έκριναν τη διάρκεια των προγραμμάτων κατάρτισης ως πολύ ικανοποιητική,

αφορούσαν επιχειρήσεις από τους κλάδους της Εκπαίδευσης (47%) και της Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας (45%).

Επίσης ψηλά ποσοστά επιχειρήσεων γύρω στο 60% που προέρχονταν από τους κλάδους της Γεωργίας, της Μεταποίησης και του Εμπορίου αξιολόγησαν τη διάρκεια των προγραμμάτων ως ικανοποιητική. Τέλος, μικρό ποσοστό επιχειρήσεων γύρω στο 2% από Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς αξιολόγησαν τα προγράμματα σε σχέση με τη διάρκεια ως απαράδεκτα.

Στο Σχεδιάγραμμα 63 παρουσιάζονται στοιχεία αξιολόγησης της διάρκειας των προγραμμάτων κατά μέγεθος επιχείρησης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 63
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

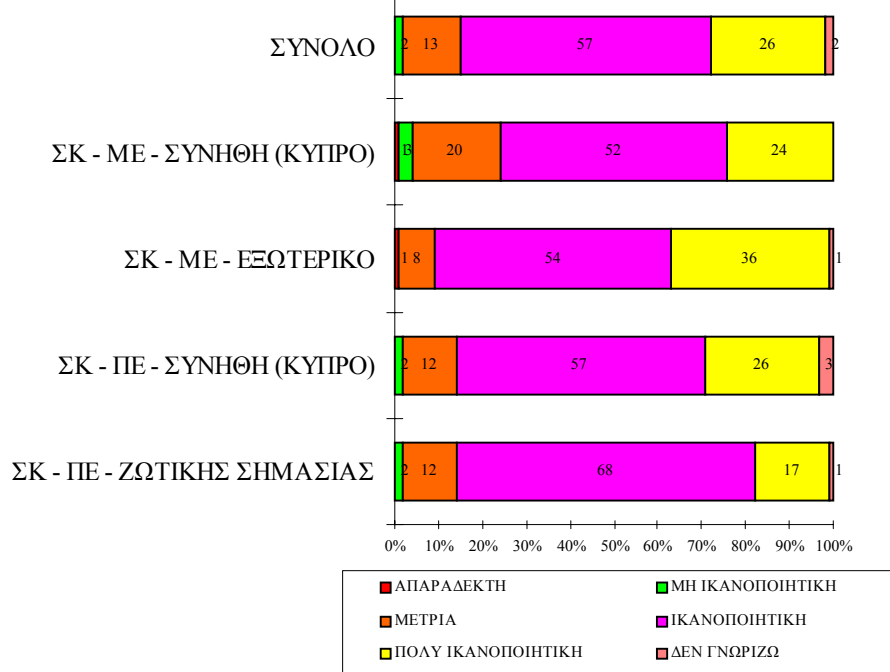


Το ψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων (32%), που έκρινε ότι η διάρκεια των προγραμμάτων κατάρτισης ήταν πολύ ικανοποιητική, προερχόταν από επιχειρήσεις με απασχόληση 50-249 άτομα. Ενώ το ψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων (73%) που έκρινε τη διάρκεια των

προγραμμάτων ως ικανοποιητική προερχόταν από τις μεγάλες επιχειρήσεις με απασχόληση 250 άτομα και άνω.

Όσον αφορά την αξιολόγηση της διάρκειας των προγραμμάτων κατά δραστηριότητα κατάρτισης φαίνεται από το Σχεδιάγραμμα 64 ότι το 90% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό αξιολόγησαν τη διάρκεια των προγραμμάτων από ικανοποιητική (54%) ως πολύ ικανοποιητική (36%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 64
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

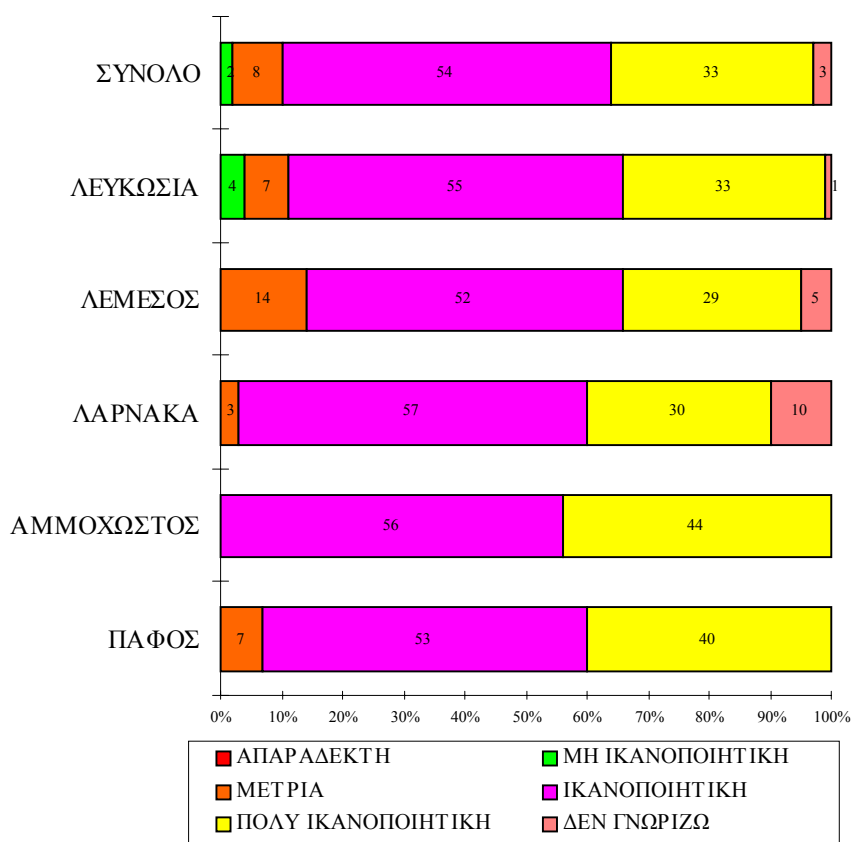


Αντίθετα το υψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν τη διάρκεια των προγραμμάτων από μέτρια και κάτω (24%) ήταν αυτές που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο.

Αξιολόγηση της Μορφής των Προγραμμάτων

Στο Σχεδιάγραμμα 65 παρουσιάζονται στοιχεία αξιολόγησης σε σχέση με τη μορφή των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 συνολικά και κατά επαρχία.

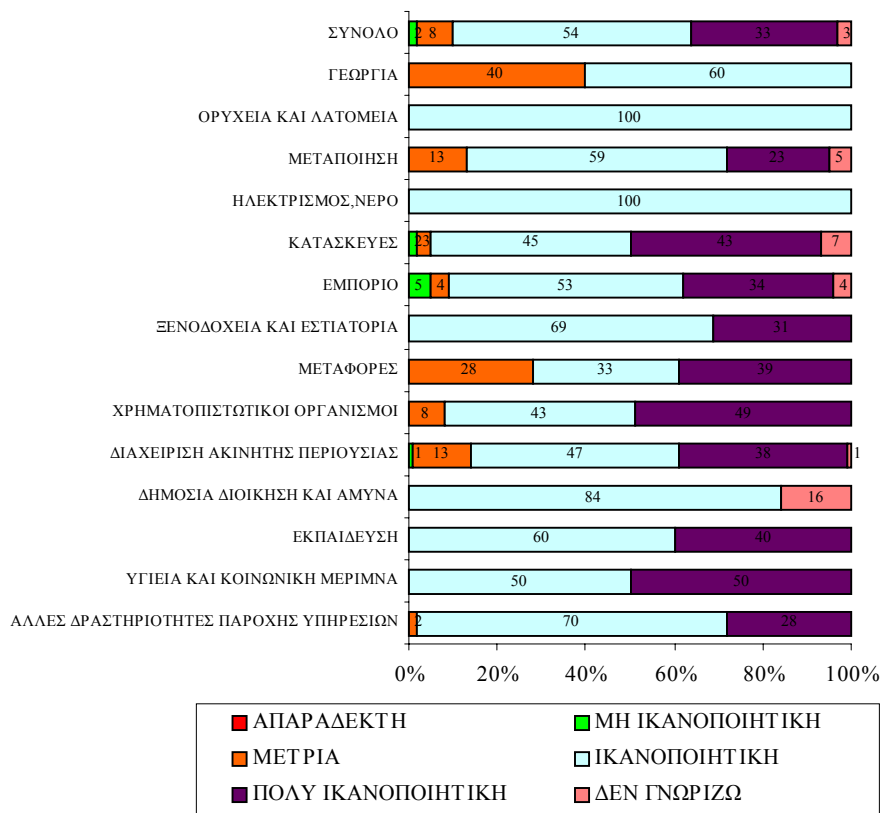
ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 65
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ



Οι επιχειρήσεις της επαρχίας Αμμοχώστου φαίνεται ότι ήταν οι πιο ικανοποιημένες από τη μορφή των προγραμμάτων αφού το 56% έκρινε τη μορφή ως ικανοποιητική και το 44% ως πολύ ικανοποιητική. Το ψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησε τη μορφή των προγραμμάτων από μέτρια και κάτω (14%) αφορούσε επιχειρήσεις από την επαρχία Λεμεσού.

Η μορφή των προγραμμάτων κατάρτισης διερευνήθηκε στη συνέχεια κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Στο Σχεδιάγραμμα 66, όπου παρουσιάζονται στοιχεία αξιολόγησης των προγραμμάτων σε σχέση με τη μορφή κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων από όλους τους κλάδους έκριναν τα προγράμματα από ικανοποιητικά μέχρι πολύ ικανοποιητικά.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 66
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



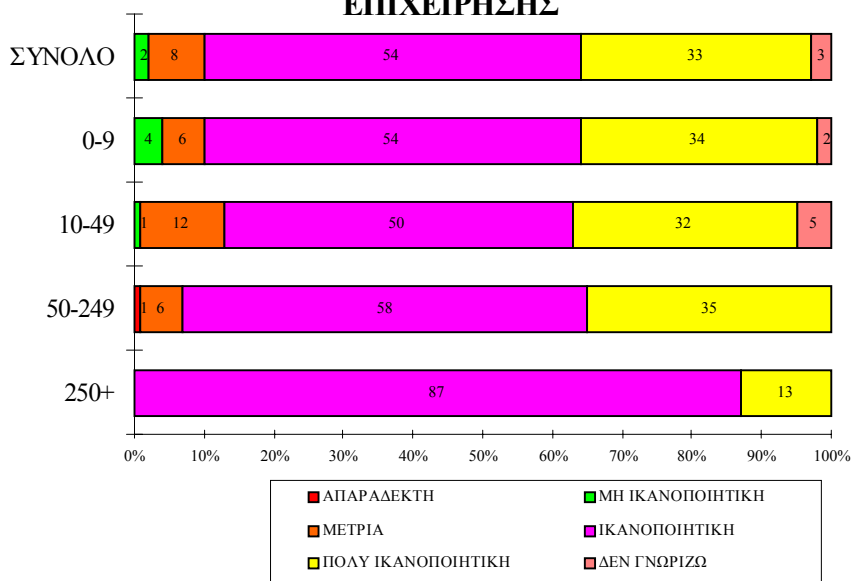
Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που έκρινε τη μορφή των προγραμμάτων ως πολύ ικανοποιητική προερχόταν από τον κλάδο Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας (50%). Αντίθετα το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (40%) που αξιολόγησε τη μορφή των

προγραμμάτων από μέτρια και κάτω αφορούσε τον τομέα της Γεωργίας. Σημειώνεται όμως ότι από τον κλάδο της Γεωργίας ο αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης το 1998 ήταν πολύ μικρός γι' αυτό και τα αποτελέσματα λαμβάνονται υπόψη ενδεικτικά.

Μικρά ποσοστά επιχειρήσεων που κυμαίνονταν από 0,7% μέχρι 5,3% από τους κλάδους των Κατασκευών, του Εμπορίου και της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας έκριναν τα προγράμματα σε σχέση με τη μορφή ως μη ικανοποιητικά.

Στο Σχεδιάγραμμα 67 φαίνεται ότι η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε όλα τα μεγέθη αξιολόγησαν τα προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με τη μορφή από ικανοποιητικά και άνω.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 67
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

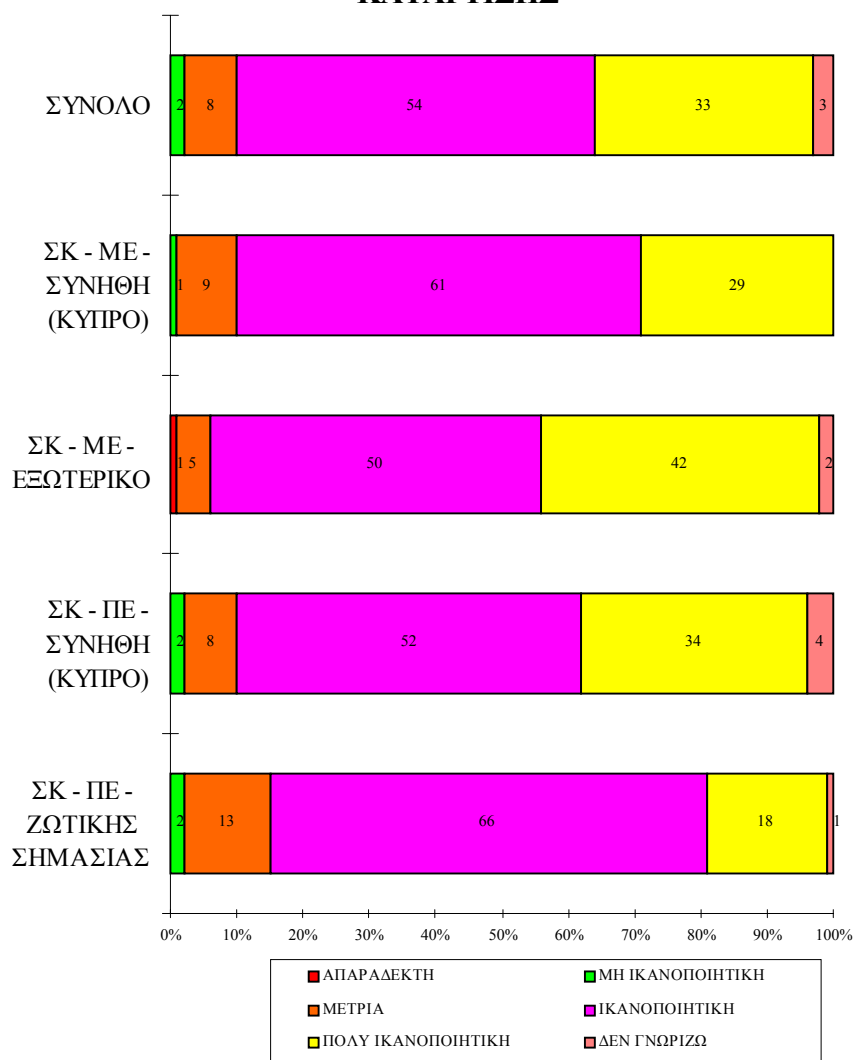


Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που έκρινε ότι η μορφή των προγραμμάτων ήταν ικανοποιητική (87%) αφορούσε επιχειρήσεις με απασχόληση 250+. Ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (58%) που αξιολόγησε τα προγράμματα, σε σχέση με τη μορφή, ως πολύ ικανοποιητικά αφορούσε επιχειρήσεις με απασχόληση 50-249 άτομα. Το πιο ψηλό ποσοστό επιχειρήσεων (13%) που αξιολόγησαν τα

προγράμματα από μέτρια και κάτω ανήκαν στην ομάδα με απασχόληση 10-49 άτομα.

Η μορφή των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 διερευνήθηκε και κατά δραστηριότητα κατάρτισης. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης φαίνονται στο Σχεδιάγραμμα 68.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 68
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



Ένα γενικό σχόλιο που προκύπτει από μελέτη των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 68 είναι ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (87%) και στις τέσσερις συνολικά κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης αξιολόγησαν τα προγράμματα σε σχέση με τη μορφή τους από ικανοποιητικά και άνω.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (42%) που αξιολόγησαν τη μορφή των προγραμμάτων ως πολύ ικανοποιητική προερχόταν από επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Αντίθετα το χαμηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων (18%) που δήλωσαν ότι ήταν πολύ ικανοποιητική η μορφή των προγραμμάτων αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Επίσης το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (15%) που αξιολόγησαν τη μορφή των προγραμμάτων από μέτρια και κάτω αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν και πάλι σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.

Αξιολόγηση του Περιεχομένου των Προγραμμάτων

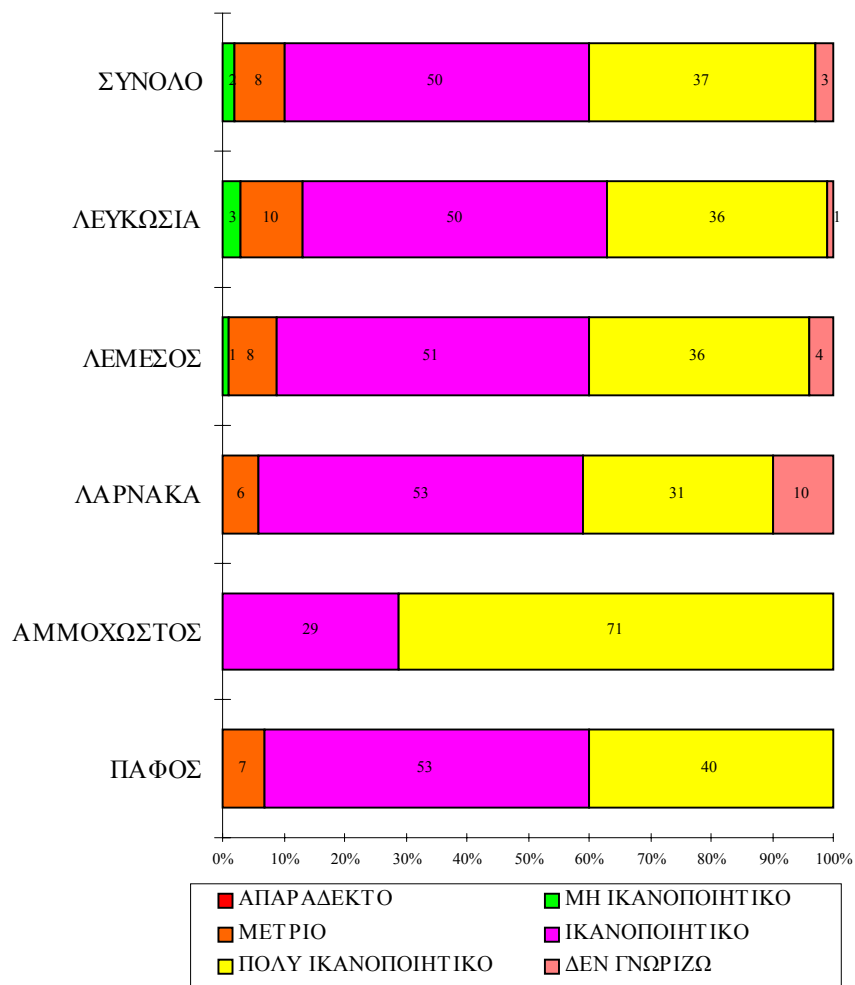
Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο που διερευνήθηκε κατά την αξιολόγηση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998, από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σ' αυτά, ήταν και το περιεχόμενο τους. Η ανάλυση έγινε κατά επαρχία, οικονομική δραστηριότητα, μέγεθος επιχείρησης και δραστηριότητα κατάρτισης.

Από ανάλυση των συνολικών στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 69 φαίνεται ότι το 37% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι το περιεχόμενο των προγραμμάτων ήταν πολύ ικανοποιητικό, το 50% ικανοποιητικό, το 8% μέτριο, το 2% μη ικανοποιητικό. Τέλος 3% των επιχειρήσεων δεν γνώριζαν και δεν αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων.

Η ανάλυση στο Σχεδιάγραμμα 69 των πληροφοριών κατά επαρχία, δείχνει ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε όλες τις επαρχίες, αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από ικανοποιητικά και άνω. Στην επαρχία Αμμοχώστου παρατηρείται ότι όλες οι επιχειρήσεις (100%) ανέφεραν ότι το περιεχόμενο των προγραμμάτων ήταν από ικανοποιητικό και άνω. Στην επαρχία Λευκωσίας παρατηρήθηκε το συγκριτικά μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (13%) που αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από μέτρια και κάτω, ενώ στην επαρχία Λάρνακας 10% των επιχειρήσεων

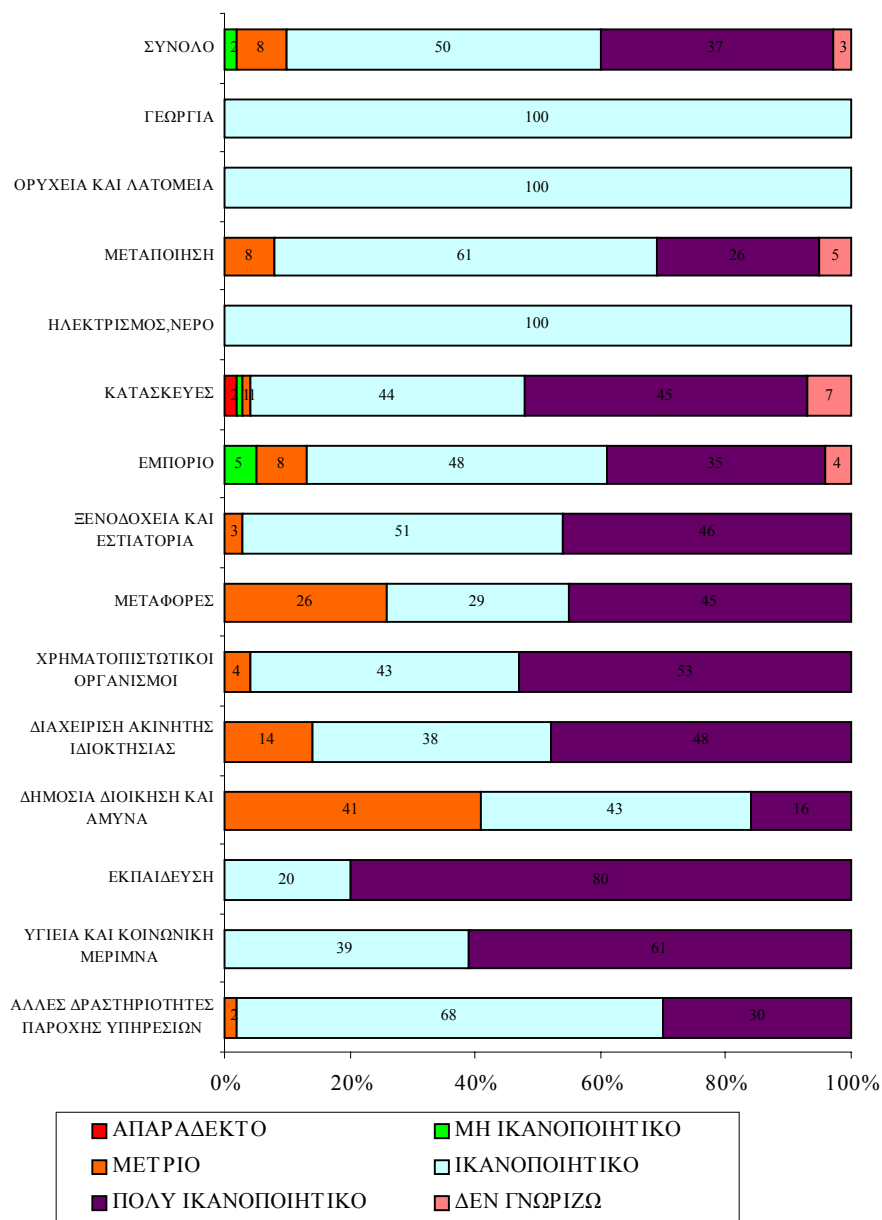
ανέφεραν πως δεν γνώριζαν και δεν αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 69
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ



Στο Σχεδιάγραμμα 70 παρουσιάζεται η αξιολόγηση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με το περιεχόμενο κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 70
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Όλες οι επιχειρήσεις από τους κλάδους της Εκπαίδευσης, της Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας καθώς και πολύ ψηλά ποσοστά επιχειρήσεων που ξεπερνούσαν το 80% από τους παραδοσιακούς κλάδους της Μεταποίησης, των Κατασκευών, των Ξενοδοχείων/Εστιατορίων και των Χρηματοπιστωτικών οργανισμών, αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από ικανοποιητικά μέχρι πολύ ικανοποιητικά.

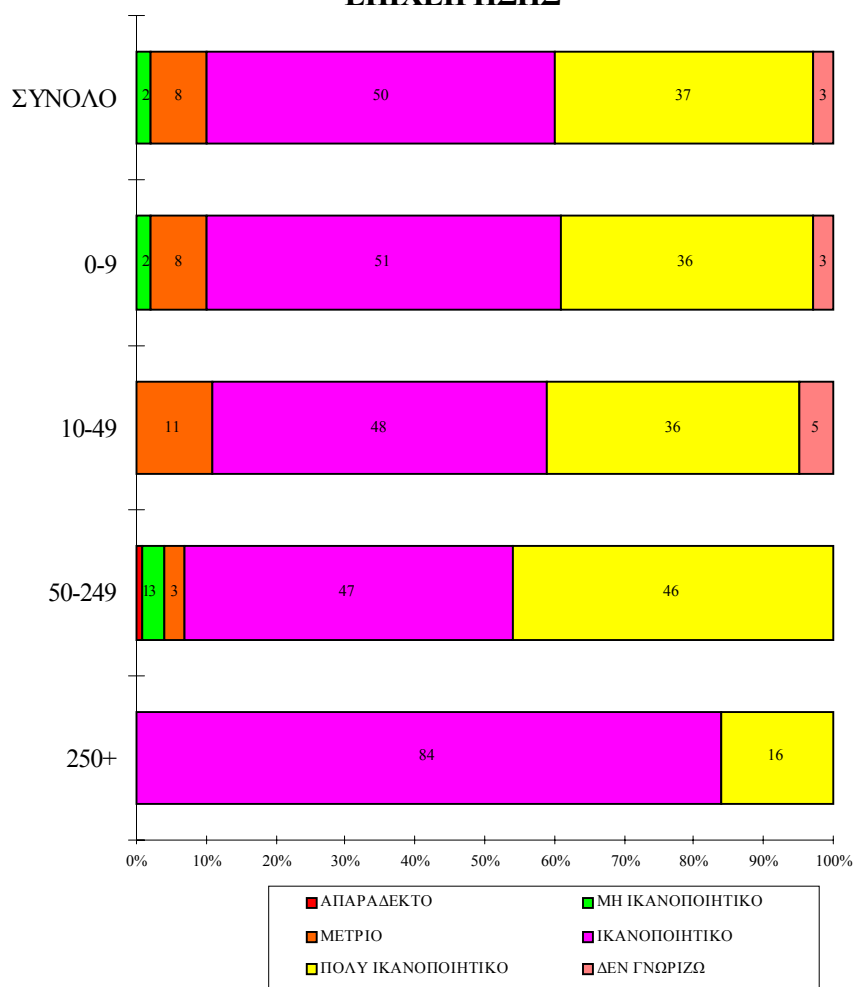
Τα μεγαλύτερα ποσοστά επιχειρήσεων που αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από μέτρια και κάτω αφορούσαν επιχειρήσεις της Δημόσιας Διοίκησης και Άμυνας (41%) και του κλάδου των Μεταφορών (26%). Πρέπει όμως να λεχθεί ότι στους κλάδους αυτούς ο αριθμός των επιχειρήσεων που διερευνήθηκε ήταν πολύ μικρός και ως εκ τούτου τα αποτελέσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο ενδεικτικά.

Αναλύοντας στο Σχεδιάγραμμα 71 τα στοιχεία κατά μέγεθος επιχείρησης, φαίνεται ότι όλες οι επιχειρήσεις με απασχόληση 250 άτομα και άνω αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 και συμμετείχαν εργοδοτούμενοί τους από ικανοποιητικό ως πολύ ικανοποιητικό.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (46%) που αξιολόγησαν τα προγράμματα σε σχέση με το περιεχόμενό τους ως πολύ ικανοποιητικά αφορούσε επιχειρήσεις με απασχόληση 50-249 άτομα, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (11%) που αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από μέτριο και κάτω αφορούσε επιχειρήσεις με απασχόληση 10-49 άτομα.

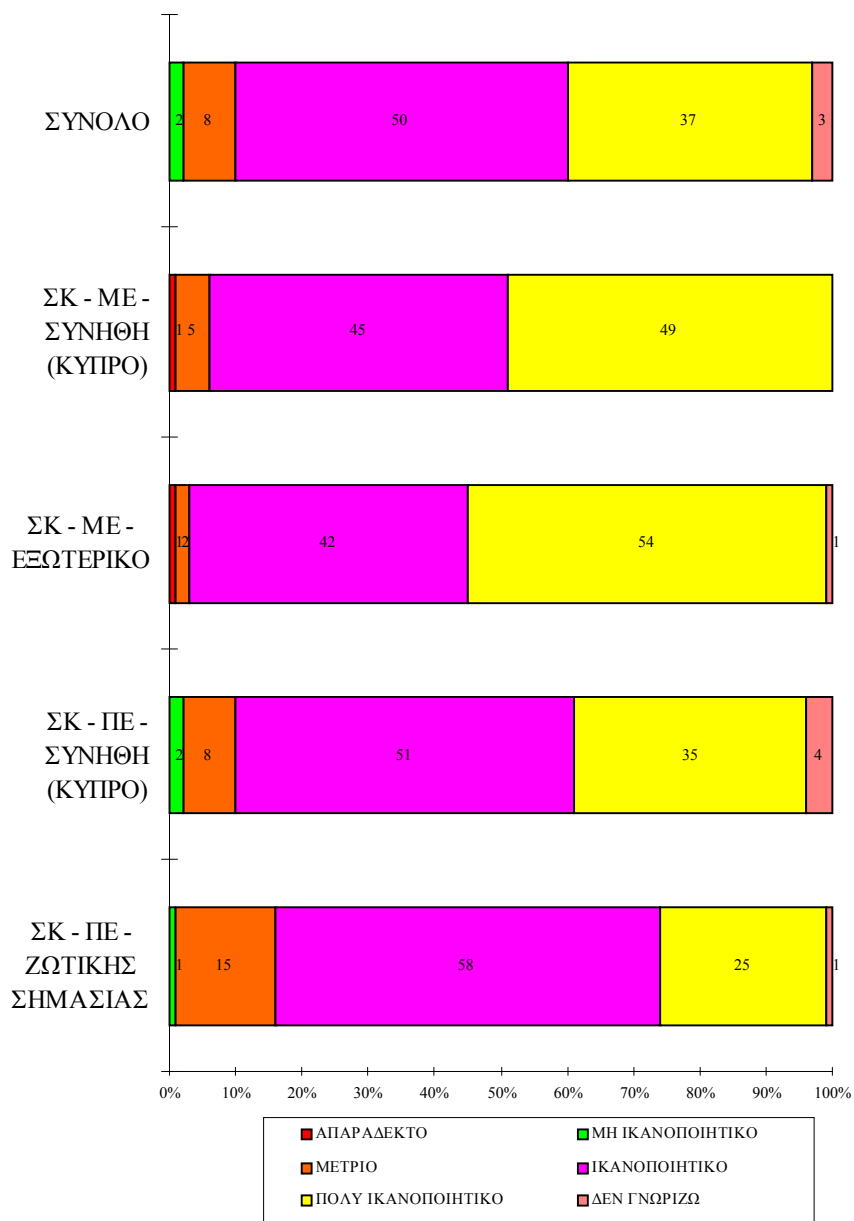
Τέλος, τα προγράμματα αξιολογήθηκαν σε σχέση με το περιεχόμενό τους κατά δραστηριότητα κατάρτισης όπως φαίνεται στο Σχεδιάγραμμα 72. Και στην περίπτωση αυτή φαίνεται ότι πολύ μεγάλα ποσοστά επιχειρήσεων αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων από ικανοποιητικό και πάνω. Ιδιαίτερα ικανοποιημένες φαίνεται να είναι οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό αφού η πλειοψηφία από αυτές (54%) αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων ως πολύ ικανοποιητικό.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 71
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Όσον αφορά τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, αν και η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που συμμετείχε σ' αυτά (83%) αξιολόγησε το περιεχόμενο των προγραμμάτων από ικανοποιητικό (58%) ως πολύ ικανοποιητικό (25%), εντούτοις ποσοστό 16%, που είναι και το μεγαλύτερο σε σύγκριση με τις άλλες δραστηριότητες, αξιολόγησε το περιεχόμενο των προγραμμάτων από μέτριο και κάτω.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 72
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΤΟ 1998 ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

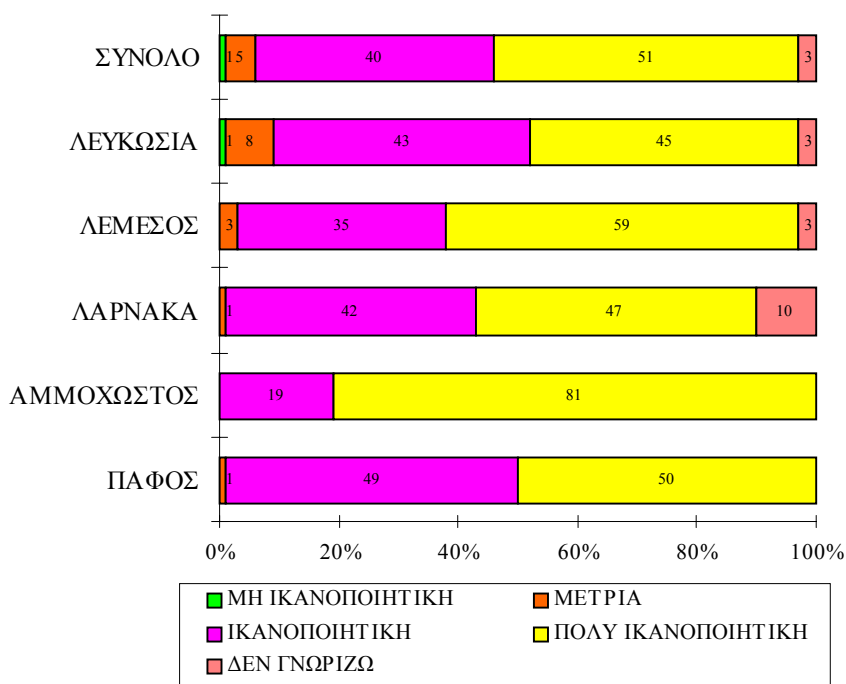


8.1.3 Αξιολόγηση της Απόδοσης των Εκπαιδευτών

Μέσα στα πλαίσια της αξιολόγησης των προγραμμάτων κατάρτισης, που έγιναν από Παροχείς Κατάρτισης και παρακολούθησαν οι εργοδοτούμενοι των επιχειρήσεων το 1998, διερευνήθηκε και η καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών. Οι πληροφορίες που έδωσαν οι επιχειρήσεις για το θέμα αυτό αξιολογήθηκαν και τα στοιχεία κατανεμήθηκαν κατά επαρχία, κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, μέγεθος επιχείρησης και δραστηριότητα κατάρτισης. Οι πληροφορίες αυτές παρουσιάζονται παραστατικά στα Σχεδιαγράμματα 73-76.

Αναλύοντας στο Σχεδιάγραμμα 73 τα συνολικά στοιχεία σχετικά με την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (91%) αξιολόγησε την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών από ικανοποιητική (40%) μέχρι πολύ ικανοποιητική (51%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 73
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ



Μικρό ποσοστό επιχειρήσεων (6%) αξιολόγησε την καταλληλότητα και την απόδοση των εκπαιδευτών από μέτρια και κάτω ενώ ένα άλλο ποσοστό 3% ανέφερε πως δεν γνώριζε για την καταλληλότητα και την απόδοση των εκπαιδευτών γι' αυτό και δεν τους αξιολόγησε.

Στη συνέχεια η ανάλυση των στοιχείων σε σχέση με την αξιολόγηση της απόδοσης των εκπαιδευτών έγινε κατά επαρχία. Στο Σχεδιάγραμμα 73, φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησε την απόδοση των εκπαιδευτών ως πολύ ικανοποιητική (81%) αφορούσε επιχειρήσεις από την επαρχία Αμμοχώστου. Τα ποσοστά των επιχειρήσεων των άλλων επαρχιών που αξιολόγησαν την απόδοση των εκπαιδευτών ως πολύ ικανοποιητική κυμαίνονταν από 45% μέχρι 59%.

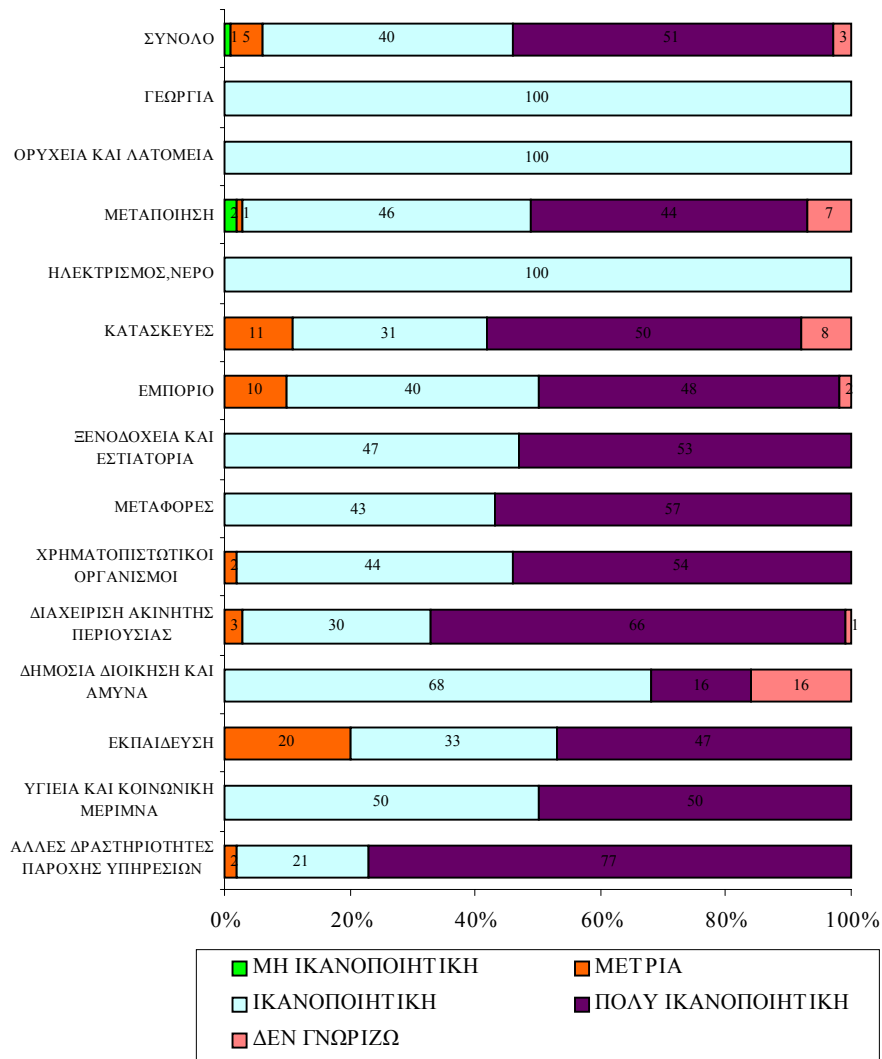
Στην επαρχία Αμμοχώστου όλες οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν την απόδοση των εκπαιδευτών από ικανοποιητική ως πολύ ικανοποιητική ενώ στις άλλες επαρχίες μικρά ποσοστά επιχειρήσεων αξιολόγησαν την απόδοση των εκπαιδευτών από μέτρια και κάτω. Επίσης μικρά ποσοστά επιχειρήσεων στις επαρχίες Λευκωσίας (3%), Λεμεσού (3%) και ιδιαίτερα στην επαρχία Λάρνακας (10%) ανέφεραν πως δεν γνώριζαν και δεν μπορούσαν να αξιολογήσουν την απόδοση των εκπαιδευτών.

Στο Σχεδιάγραμμα 74 φαίνεται η αξιολόγηση της καταλληλότητας και απόδοσης των εκπαιδευτών κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων, (66%) που αξιολόγησαν την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών ως πολύ ικανοποιητική αφορούσε επιχειρήσεις από τον κλάδο Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας. Επίσης η πλειοψηφία των επιχειρήσεων από τους κλάδους Ξενοδοχεία και Εστιατόρια (53%), Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί (53,5%) και Μεταφορές Αποθήκευση και Επικοινωνία (56,6%) αξιολόγησαν την απόδοση και καταλληλότητα των εκπαιδευτών ως πολύ ικανοποιητική.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (20%) που αξιολόγησε την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών από μέτρια και κάτω αφορούσε επιχειρήσεις από τον κλάδο της Εκπαίδευσης.

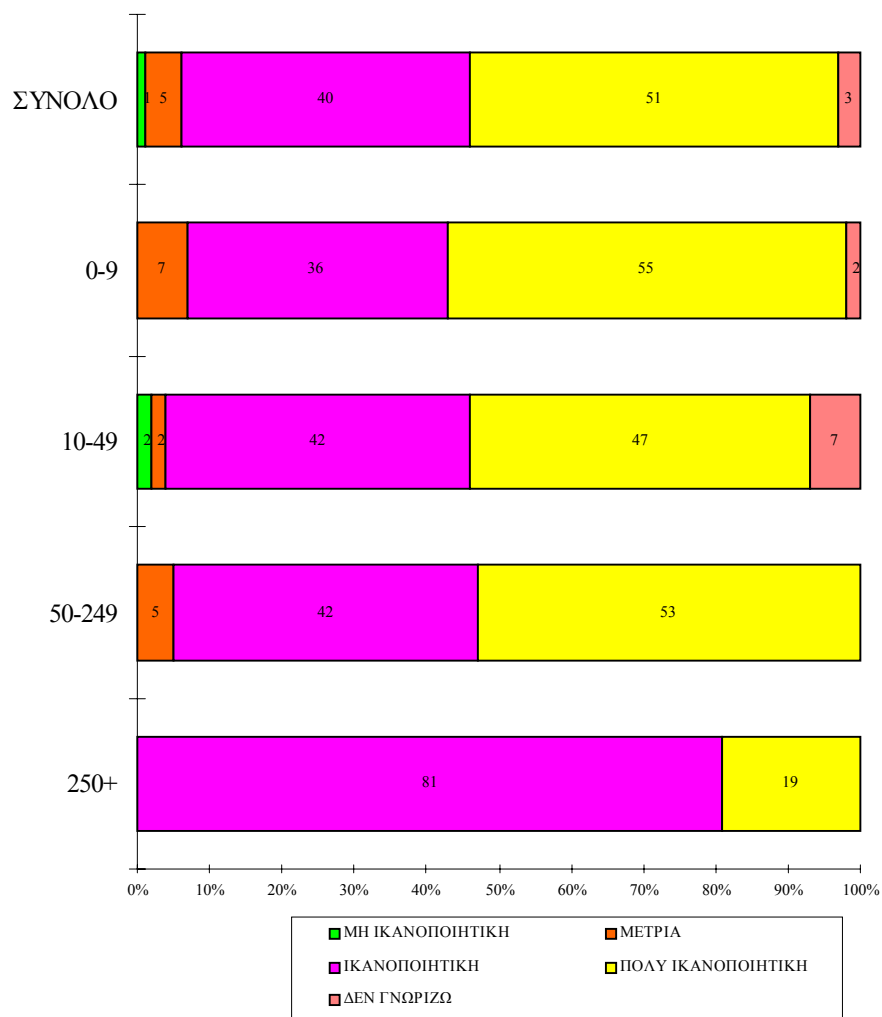
Η απόδοση και η καταλληλότητα των εκπαιδευτών, που δίδαξαν στα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998, διερευνήθηκε τόσο κατά μέγεθος επιχείρησης όσο και κατά κατηγορία δραστηριότητας κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 74
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Αναλύοντας στο Σχεδιάγραμμα 75 τα στοιχεία σε σχέση με την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών κατά μέγεθος επιχείρησης, φαίνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονται από 89% μέχρι 100%, αξιολόγησαν την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών από ικανοποιητική ως πολύ ικανοποιητική.

**ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

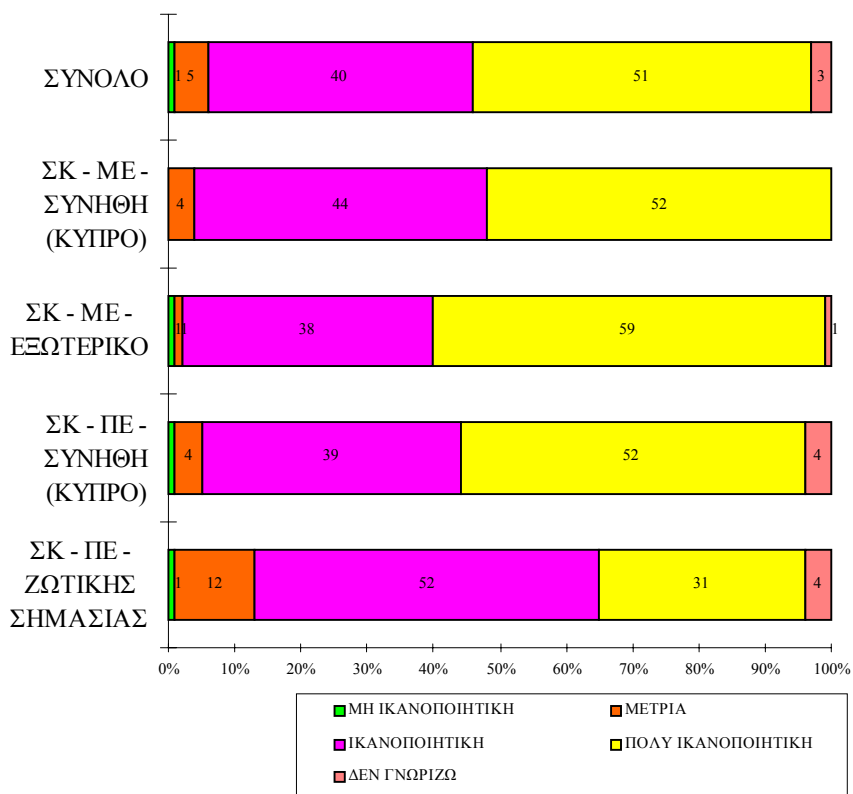


Μικρά ποσοστά επιχειρήσεων, που κυμαίνονταν από 4% μέχρι 7%, με απασχόληση 10-49 άτομα, 50-249 άτομα και 0-9 άτομα, αξιολόγησαν την απόδοση των εκπαιδευτών από το μέτρια και κάτω.

Επίσης μικρά ποσοστά επιχειρήσεων, με απασχόληση 0-9 άτομα (2%) και 10-49 άτομα (7%), ανέφεραν ότι δεν γνώριζαν και δεν μπορούσαν να αξιολογήσουν την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών.

Στο Σχεδιάγραμμα 76 παρουσιάζονται στοιχεία αξιολόγησης της καταλληλότητας και απόδοσης των εκπαιδευτών κατά δραστηριότητα κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 76
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



Από ανάλυση των στοιχείων στο Σχεδιάγραμμα 76 φαίνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονταν από 83% μέχρι 97%, σε όλες τις δραστηριότητες κατάρτισης, αξιολόγησαν την απόδοση και την καταλληλότητα των εκπαιδευτών από ικανοποιητική ως πολύ ικανοποιητική. Εδώ πρέπει να αναφερθεί ότι το πιο ψηλό ποσοστό επιχειρήσεων (13%) που αξιολόγησαν την απόδοση και καταλληλότητα των εκπαιδευτών από μέτρια και κάτω αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης Ζωτικής Σημασίας.

8.1.4. Προβλήματα Συνεργασίας Επιχειρήσεων με Παροχείς Κατάρτισης

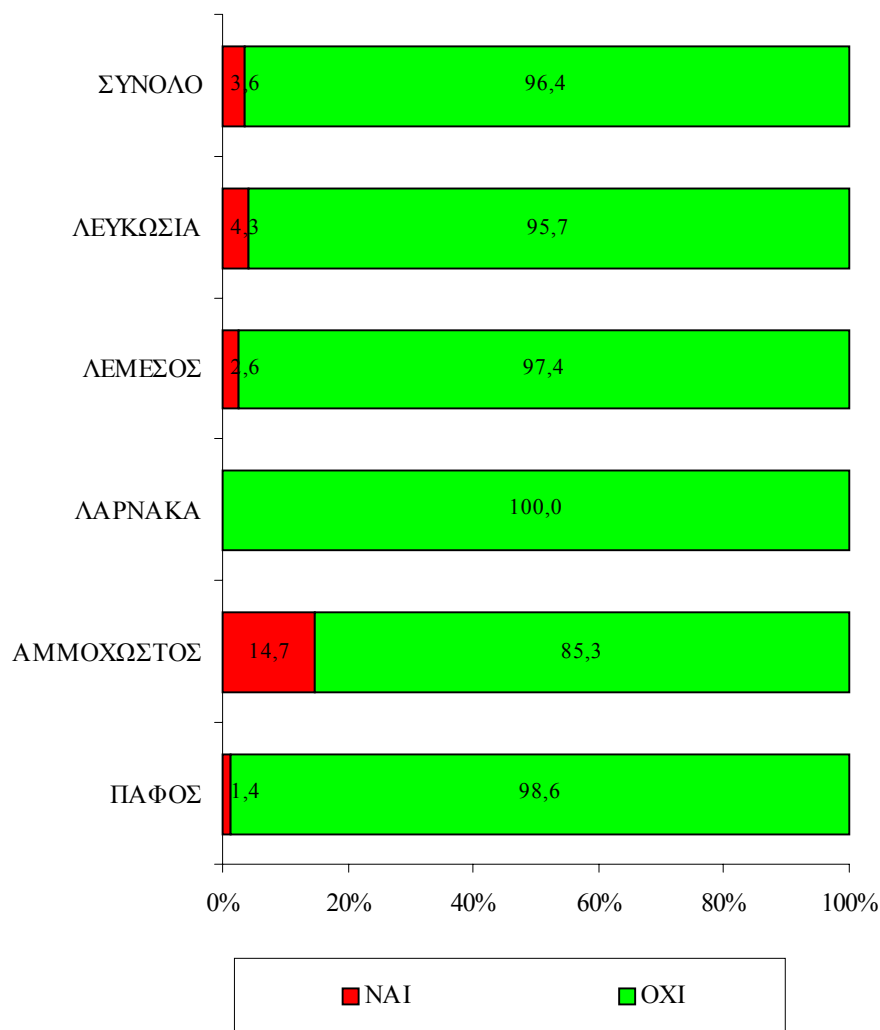
Στο υποκεφάλαιο αυτό εξετάζονται τα προβλήματα συνεργασίας που αντιμετώπισαν οι επιχειρήσεις, των οποίων οι εργοδοτούμενοι έλαβαν μέρος σε προγράμματα κατάρτισης το 1998, με τα διάφορα Ιδρύματα, Οργανισμούς και Οίκους κατάρτισης.

Στο Σχεδιάγραμμα 77 φαίνεται ότι το **96,4% των επιχειρήσεων** δήλωσαν πως **δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα συνεργασίας** από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό που φθάνει το 3,6% ανέφερε ότι αντιμετώπισαν κάποια προβλήματα στη συνεργασία τους με τα Ιδρύματα κατάρτισης.

Η ανάλυση των πληροφοριών έγινε κατά επαρχία, κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, μέγεθος επιχείρησης και δραστηριότητα κατάρτισης.

Από ανάλυση στο Σχεδιάγραμμα 77 των στοιχείων κατά επαρχία, φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις στην επαρχία Λάρνακας δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα συνεργασίας ενώ αντίθετα από τις επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας, το 14,7% προερχόταν από την επαρχία Αμμοχώστου. Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας στις άλλες επαρχίες ήταν πολύ μικρά και κυμαίνονταν γύρω στο 1,4% στην Πάφο, 2,6% στη Λεμεσό και 4,3% στη Λευκωσία.

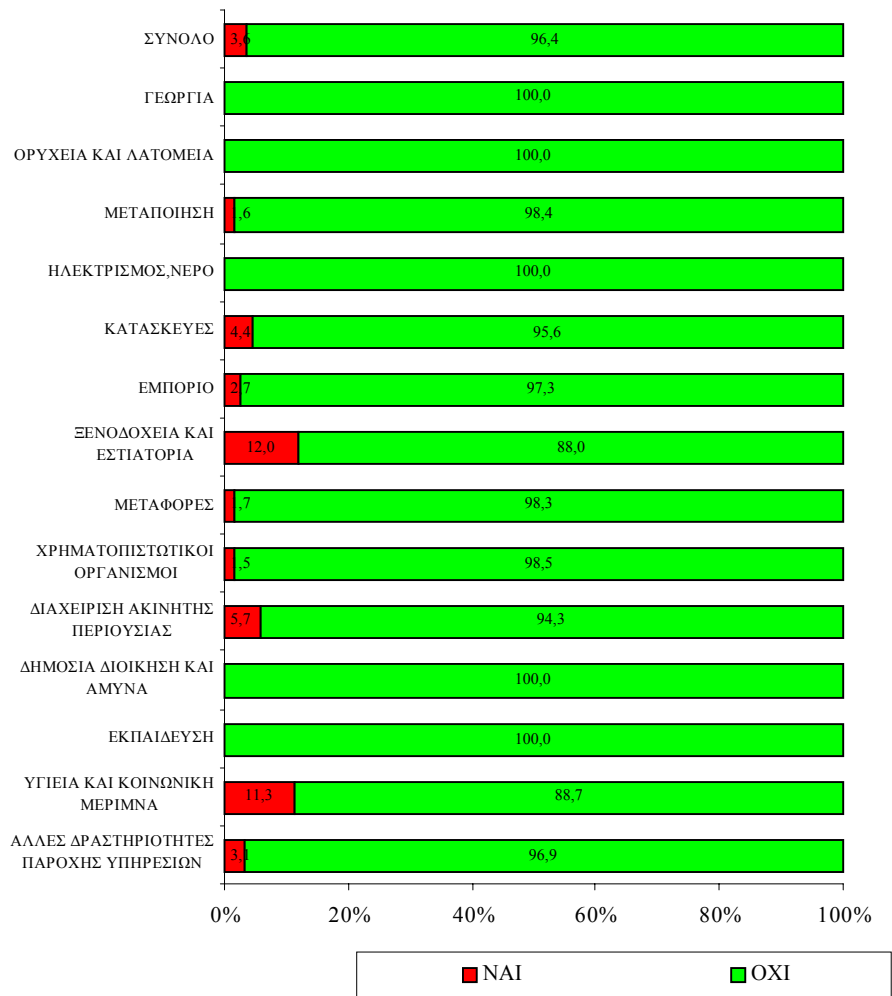
ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 77
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΝ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ
ΙΔΡΥΜΑ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ/ΟΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ



Στο Σχεδιάγραμμα 78 η ανάλυση των στοιχείων παρουσιάζεται κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων από αυτές που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας με ιδρύματα κατάρτισης αφορούσε επιχειρήσεις του κλάδου των Ξενοδοχείων και Εστιατορίων (12%). Άλλα μικρότερα ποσοστά αφορούσαν επιχειρήσεις από τους κλάδους της Υγείας και

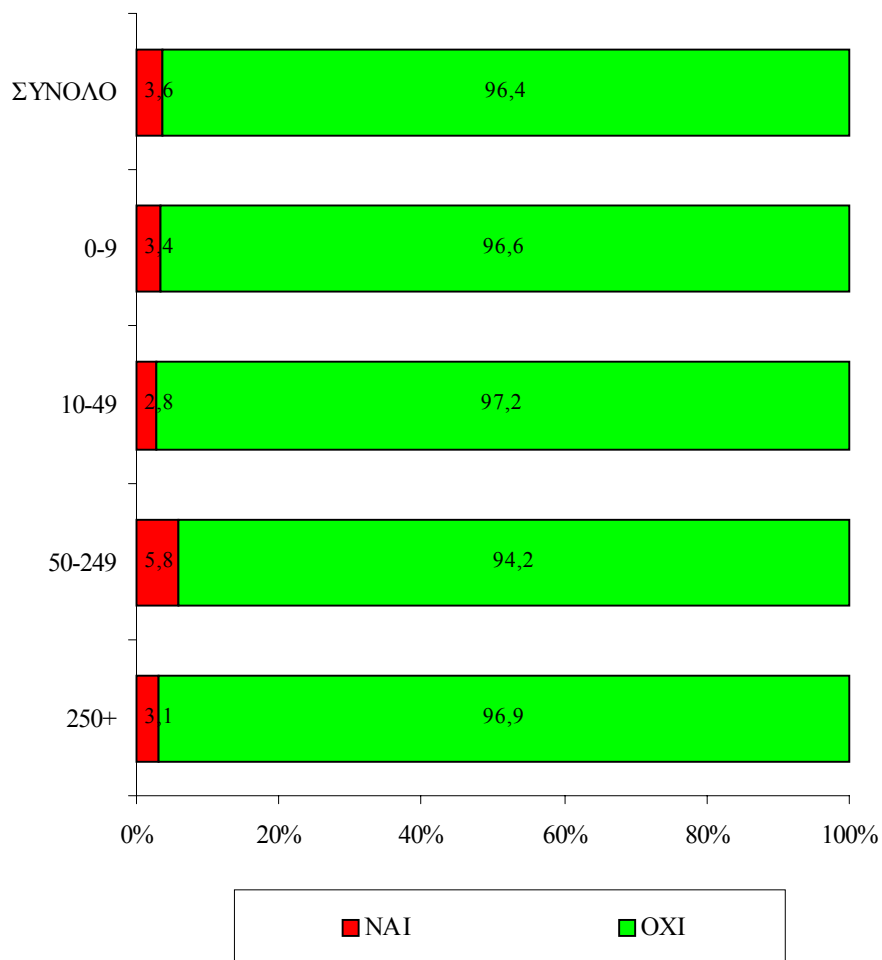
Κοινωνικής Μέριμνας (11,3%), της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας (5,7%), των Κατασκευών (4,4%) κ.ά.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 78
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΝ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ
ΙΔΡΥΜΑ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ/ΟΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



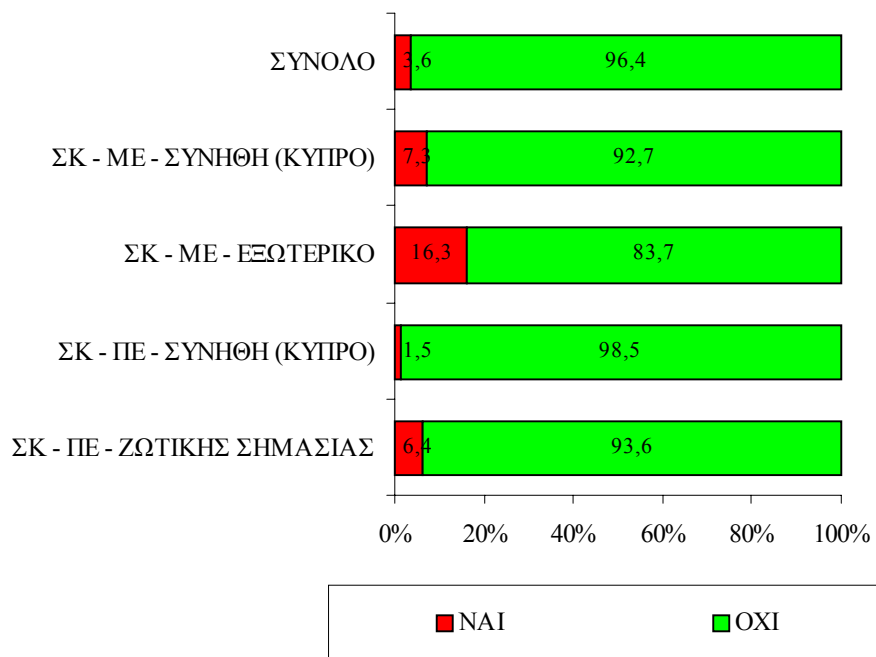
Από παρουσίαση στο Σχεδιάγραμμα 79 των στοιχείων κατά μέγεθος επιχείρησης, φαίνεται ότι το συγκριτικά μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (5,8%) που αντιμετώπισε προβλήματα συνεργασίας με ιδρύματα κατάρτισης αφορούσε επιχειρήσεις με απασχόληση 50-249 άτομα.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 79
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΝ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ
ΙΔΡΥΜΑ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ/ΟΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



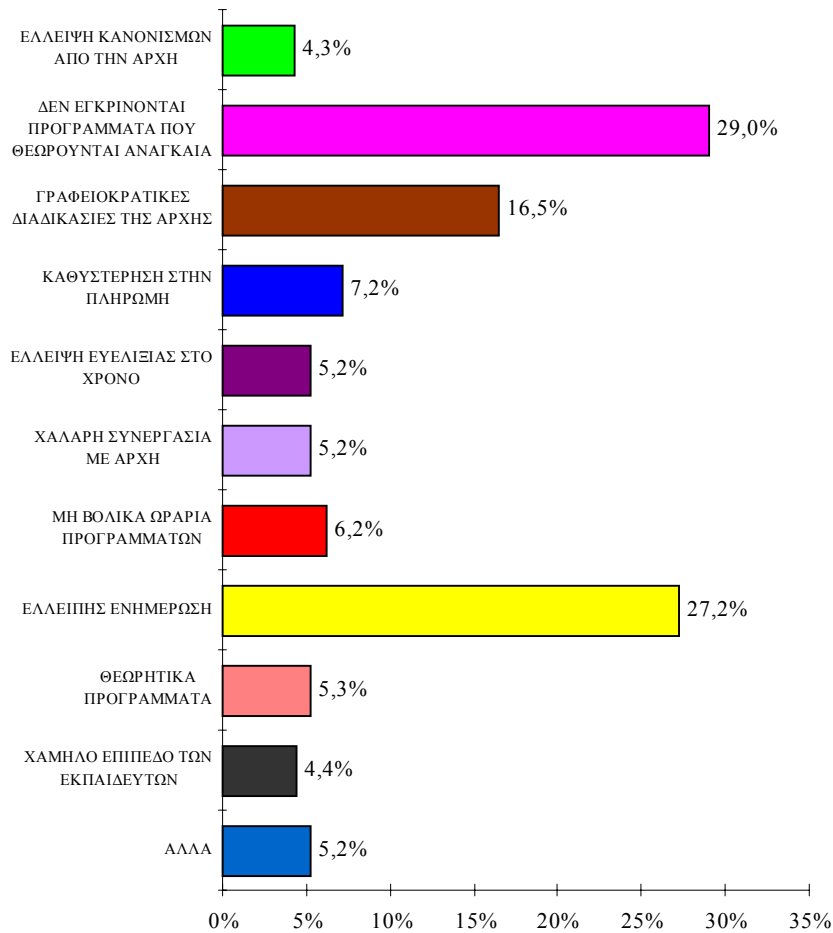
Στο Σχεδιάγραμμα 80, όπου γίνεται ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, φαίνεται ότι από τις επιχειρήσεις που ανέφεραν ότι είχαν προβλήματα συνεργασίας με τα ιδρύματα κατάρτισης, το μεγαλύτερο ποσοστό, 16,3%, αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό. Το μικρότερο ποσοστό, 1,5%, αφορούσε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα τα οποία έγιναν στην Κύπρο. Άλλα μικρότερα ποσοστά αφορούσαν Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα συνήθη που έγιναν στην Κύπρο (7,3%) και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας (6,4%).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 80
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΝ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ
ΙΔΡΥΜΑ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ/ΟΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



Στο Σχεδιάγραμμα 81 απεικονίζονται τα προβλήματα που είχαν οι επιχειρήσεις στην ανάπτυξη συνεργασίας με Ιδρύματα/Οργανισμούς/Οίκους κατάρτισης.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 81
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ
ΙΔΡΥΜΑ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ/ΟΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
 Βάση : Όσες επιχειρήσεις αντιμετώπισαν πρόβλημα



Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων 29% ανέφερε ως συγκεκριμένο πρόβλημα στην ανάπτυξη συνεργασίας με τα διάφορα ιδρύματα κατάρτισης το γεγονός ότι δεν εγκρίνονται από την Αρχή προγράμματα που θεωρούνται αναγκαία στις επιχειρήσεις και έτσι δεν τους δίνεται η ευκαιρία να συμμετάσχουν συχνά σε προγράμματα και να αναπτύξουν συνεργασία με τα Ιδρύματα κατάρτισης.

Ένα άλλο σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων, 27,2%, ανέφεραν ως πρόβλημα στην ανάπτυξη συνεργασίας την ελλιπή ενημέρωση που γίνεται στις επιχειρήσεις για τα προγράμματα κατάρτισης που εφαρμόζονται. Το γεγονός αυτό κατά την άποψή τους δεν βοηθά στην ανάπτυξη και καλλιέργεια ορθής συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ιδρυμάτων κατάρτισης.

Άλλα προβλήματα που αναφέρθηκαν από μικρότερα ποσοστά επιχειρήσεων, σαν αποτρεπτικά στην ανάπτυξη ορθής και υγιούς συνεργασίας με τα Ιδρύματα κατάρτισης, ήταν οι γραφειοκρατικές διαδικασίες της Αρχής (16,5%), οι καθυστερήσεις που παρατηρούνται στην καταβολή της επιχορήγησης (7,2%), τα μη βολικά ωράρια εφαρμογής των προγραμμάτων (6,2%), τα θεωρητικά προγράμματα που εφαρμόζονται (5,3%) κ.ά.

Για αντιμετώπιση των προβλημάτων που δημιουργούνται στην ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ιδρυμάτων κατάρτισης, έχουν αναφερθεί από τις επιχειρήσεις συγκεκριμένες εισηγήσεις. Κατά προτεραιότητα, οι επιχειρήσεις έχουν εισηγηθεί τα ακόλουθα:

- απλοποίηση της διαδικασίας συμμετοχής σε προγράμματα κατάρτισης με στόχο την πιο γρήγορη εξυπηρέτηση τους.
- μεγαλύτερη ελαστικότητα όσον αφορά τα κριτήρια έγκρισης των προγραμμάτων έτσι ώστε να γίνουν περισσότερα προγράμματα.
- καλύτερη ενημέρωση των επιχειρήσεων για τα προγράμματα που εφαρμόζουν.
- η κατάρτιση να γίνεται σε πιο βολικές ώρες για τις επιχειρήσεις
- τα προγράμματα να περιλαμβάνουν πρακτικές εφαρμογές στον τόπο εργασίας.
- να επιδιωχθεί υψηλότερο επίπεδο εκπαιδευτών κ.α.

8.2. Αξιολόγηση Συνεργασίας με την Αρχή

Στο υποκεφάλαιο αυτό, γίνεται ανάλυση του βαθμού ικανοποίησης των επιχειρήσεων, που έλαβαν μέρος σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998, στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Οι επιχειρήσεις κλήθηκαν να αξιολογήσουν τη συνεργασία τους με την Αρχή πάνω στα εξής θέματα:

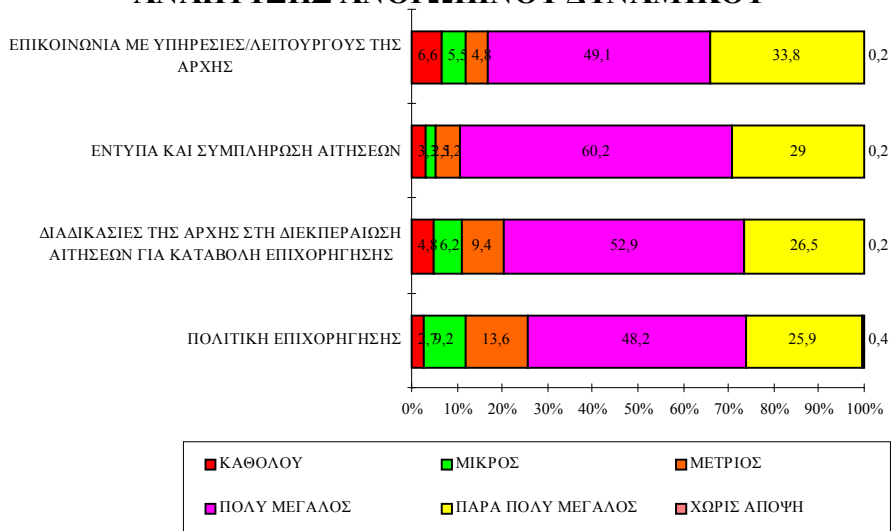
- Επικοινωνία με υπηρεσίες/λειτουργούς της Αρχής
- Έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων
- Διαδικασίες στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης
- Πολιτική επιχορήγησης

Στις περιπτώσεις που ο βαθμός αξιολόγησης που έδωσαν οι επιχειρήσεις για τα πιο πάνω θέματα, ήταν από μέτρια και κάτω τότε τους ζητήθηκε να αναφερθούν στα συγκεκριμένα προβλήματα.

Στο Σχεδιάγραμμα 82 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με το βαθμό ικανοποίησης των επιχειρήσεων στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή.

Από ανάλυση των στοιχείων φαίνεται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονται από 74,1% (πολιτική επιχορήγησης) μέχρι 89,2% (έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων), ανέφερε ότι ο βαθμός ικανοποίησής τους στα πλαίσια της συνεργασίας με την Αρχή είναι από πολύ μεγάλος μέχρι πάρα πολύ μεγάλος.

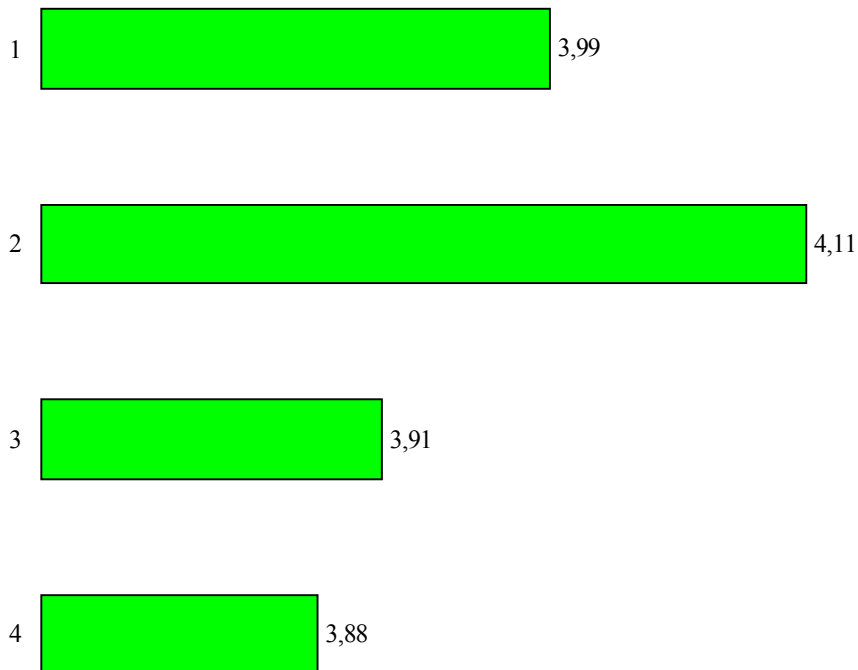
ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 82
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



Από ανάλυση των στοιχείων του Σχεδιαγράμματος 83 φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις ήταν πολύ ικανοποιημένες από τη συνεργασία τους με την Αρχή όσον αφορά τα έντυπα και τη συμπλήρωση των αιτήσεων (μέσος όρος βαθμολογίας 4,11) και λιγότερο ικανοποιημένες από την πολιτική επιχορήγησης (μέσος όρος βαθμολογίας 3,88).

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 83
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΗ (ΜΕΣΟΣ
ΟΡΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)

Βάση : Όσες επιχειρήσεις είχαν άποψη



Κλίμακα Βαθμολογίας: 1: Καθόλου 2: Μικρός 3: Μέτριος 4: Πολύ μεγάλος 5: Πάρα πολύ μεγάλος

- 1: Επικοινωνία με Υπηρεσίες/Λειτουργούς της Αρχής
- 2: Έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων
- 3: Διαδικασίες της Αρχής στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης
- 4: Πολιτική επιχορήγησης

Είναι φανερό, από τα στοιχεία του Σχεδιαγράμματος 83, ότι ο βαθμός ικανοποίησης των επιχειρήσεων στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή είναι μεγάλος (μέσος όρος βαθμολογίας γύρω στο 4) τουλάχιστο σ' ότι αφορά τα τέσσερα συγκεκριμένα θέματα συνεργασίας που αξιολογήθηκαν.

Οι επιχειρήσεις που δήλωσαν πως ήταν μέχρι μέτρια ικανοποιημένες από τη συνεργασία τους με την Αρχή αναφέρθηκαν στα συγκεκριμένα προβλήματα που αντιμετώπισαν. Τα σημαντικότερα προβλήματα, για κάθε ένα από τα τέσσερα συγκεκριμένα θέματα συνεργασίας που προαναφέρθηκαν, συνοψίζονται στα ακόλουθα:

Επικοινωνία με Υπηρεσίες/Λειτουργούς της Αρχής

- Παράλειψη επικοινωνίας με τις επιχειρήσεις
- Ελλιπής ενημέρωση επιχειρήσεων
- Μη επαρκής κατανόηση των προβλημάτων και των αναγκών των επιχειρήσεων

Έντυπα και συμπλήρωση Αιτήσεων της Αρχής

- Μεγάλη γραφειοκρατία
- Τα έντυπα δεν είναι κατανοητά
- Τα έντυπα δεν αποστέλλονται στις επιχειρήσεις

Διαδικασίες της Αρχής στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης

- Καθυστερήση στη διεκπεραίωση της διαδικασίας για καταβολή της επιχορήγησης στις επιχειρήσεις
- Γραφειοκρατικές διαδικασίες
- Μη ξεκάθαρες διαδικασίες

Πολιτική Επιχορήγησης

- Ο εργοδότης επιβαρύνεται συνήθως με το μεγαλύτερο ποσό χρημάτων για κατάρτιση των εργοδοτούμενων του.
- Έλλειψη ευελιξίας, σε σχέση με αλλαγές που γίνονται σε προγράμματα που έχουν εγκριθεί από την Αρχή, με αποτέλεσμα αυτά να μην επιχορηγούνται.

- Μεγάλη γραφειοκρατία και καθυστέρηση στη λήψη απόφασης για επιχορήγηση της κατάρτισης.
- Οι θεματικοί τομείς προτεραιοτήτων που θέτει η Αρχή για επιχορήγηση της κατάρτισης είναι περιοριστικοί και χρήζουν επανεξέτασης.

9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΟΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

Η μελέτη αξιολόγησης της προσφοράς των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης τα οποία έγιναν το 1998 έδωσαν μεγάλο όγκο πληροφοριών και στοιχείων σχετικά με τις επιδράσεις των προγραμμάτων στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σ' αυτά με εργοδοτούμενούς τους.

Οι σημαντικότερες διαπιστώσεις και τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη παρουσιάζονται στο κεφάλαιο αυτό. Επίσης στο κεφάλαιο αυτό γίνονται συγκεκριμένες εισηγήσεις με στόχο την όσο το δυνατό καλύτερη αξιοποίηση των πορισμάτων της μελέτης.

9.1. Συμπεράσματα

9.1.1. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τις γενικές επιδράσεις των ΜΕ και ΠΕ προγραμμάτων Συνεχούς κατάρτισης

(i) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης σε Θεματικούς Τομείς*

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σχεδόν σε όλους τους θεματικούς τομείς αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης. Εξαίρεση παρατηρήθηκε στους θεματικούς τομείς Αγορές και Διαχείριση Υλικών και Ευρωπαϊκή Ένωση όπου τα σχετικά ποσοστά ήταν μικρότερα του 50%. **Επίσης η πλειοψηφία των επιχειρήσεων επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό,** ποσοστά που κυμαίνονται από 62% μέχρι 77%, από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στους διάφορους θεματικούς τομείς. **Εξαίρεση παρατηρήθηκε στο θεματικό τομέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης** όπου το αντίστοιχο ποσοστό δεν ξεπερνούσε το 44%.

Η ανάλυση των πληροφοριών κατά δραστηριότητα κατάρτισης έδειξε ότι **η μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτουμένων τους σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό** και αφορούσαν κυρίως θέματα Νέας Τεχνολογίας (Μέσος όρος βαθμολογίας 4,32 στην κλίμακα 1-5).

Επισημαίνεται ότι τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις σε σχέση με τους θεματικούς τομείς είχαν κατά κανόνα **τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**.

(ii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης σε Επαγγελματικές Κατηγορίες*

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων 64,6% αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης πάνω στα **διευθυντικά στελέχη**. Αντίθετα στις επαγγελματικές κατηγορίες εποπτικό προσωπικό, τεχνίτες, χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί και ανειδίκευτοι εργάτες, λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σ' αυτές. Επίσης, ενώ το 76% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι **οι Διευθυντές τους επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό** από τη συμμετοχή σε προγράμματα κατάρτισης στην περίπτωση των χειριστών μηχανημάτων και οδηγών, και ανειδίκευτων εργατών τα ποσοστά έφθαναν μόνο στο 38% και 23% αντίστοιχα.

Η ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης οδηγεί στο συμπέρασμα ότι **η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή διευθυντικού προσωπικού σε προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό** (μέσος όρος βαθμολογίας 4,29). Τέλος, τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης σε σχέση με τις επαγγελματικές κατηγορίες είχαν κατά κανόνα **τα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**.

(iii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Νοοτροπία και Συμπεριφορά των Διευθυντών*

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών αφορούσε την καλύτερη συνεργασία (66,6%). Πρόσθετα, **η πλειοψηφία των επιχειρήσεων** ανέφεραν ότι **ο βαθμός επίδρασης** των προγραμμάτων σε σχέση με διάφορα θέματα νοοτροπίας και συμπεριφοράς των διευθυντών **ήταν πολύ και πάρα πολύ μεγάλος**, ποσοστά που κυμαίνονται από 74% μέχρι 84%.

Ενδιαφέρον εξακολουθεί να παρουσιάζει ο βαθμός επίδρασης κατά δραστηριότητα, όπου, **η μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή των διευθυντών τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** κατάρτισης στο εξωτερικό,

σχεδόν σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών (μέσος όρος βαθμολογίας από 3,97 μέχρι 4,29).

Την πιο **χαμηλή επίδραση** στις επιχειρήσεις σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά είχαν τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

(iv) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στα Τμήματα/Λειτουργίες*

Τα ποσοστά των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης κυμαίνονταν από 42,3% μέχρι 60,4%. Τα μεγαλύτερα ποσοστά 60,4% και 56,6% αφορούσαν αντίστοιχα τις Πωλήσεις και την Εξυπηρέτηση των πελατών, και το Μάρκετινγκ.

Η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων **επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό** από τη συμμετοχή των εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης **σε σχέση με τα Τμήματα/Λειτουργίες** της επιχείρησης. **Ο ψηλότερος βαθμός επίδρασης** αφορούσε τις **Πωλήσεις** και την **Εξυπηρέτηση πελατών** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,90).

Από ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης, φαίνεται και πάλι ότι τη **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στο **εξωτερικό** και τη **μικρότερη** τα Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

(v) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασίας με άλλες Επιχειρήσεις*

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις **αξιολόγησαν** την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την Ανάπτυξη Συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις. Τα σχετικά ποσοστά κυμαίνονταν από 28,7% μέχρι 44,4%. Όμως για τις επιχειρήσεις που αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης, ποσοστά από 64%-78% δήλωσαν πως επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους στα σχετικά προγράμματα για ανάπτυξη συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις.

Ο ψηλότερος βαθμός επίδρασης στην Ανάπτυξη Συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις αφορούσε την Εξυπηρέτηση πελατών μετά την Πώληση (μέσος όρος βαθμολογίας 3,99).

Η ανάλυση των στοιχείων κατά δραστηριότητα κατάρτισης δείχνει ότι οι επιδράσεις της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων προήλθε από συμμετοχή σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό και συνήθη Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο.

(vi) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στην Ανάπτυξη Συνεργασίας με Οργανισμούς/Παροχείς υπηρεσιών*

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις **αξιολόγησαν** την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασίας με Οργανισμούς/Παροχείς υπηρεσιών. Τα σχετικά ποσοστά κυμάνθηκαν από 26,3% μέχρι 47,1%. Το γεγονός αυτό πιθανό να οφείλεται στο ότι δεν εφαρμόζονται συχνά εξειδικευμένα προγράμματα που να αφορούν την ανάπτυξη συνεργασίας με Οργανισμούς/Παροχείς υπηρεσιών.

Σημαντικές διαφορές φαίνεται να υπάρχουν στο **βαθμό επίδρασης της κατάρτισης** στην ανάπτυξη συνεργασίας με Οργανισμούς/Παροχείς Υπηρεσιών. Συγκεκριμένα ενώ το 74% και 73% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη συνεργασιών σε σχέση με την Τεχνολογική αναβάθμιση και την Κατάρτιση προσωπικού αντίστοιχα, στην περίπτωση της Προώθησης εξαγωγών και Δανειοδότησης/Χρηματοδότησης, το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανέφερε ότι η κατάρτιση είχε επιδράσει σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό ανερχόταν μόνο στο 34% και 44% αντίστοιχα.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχή εργοδοτούμενων, σχεδόν σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με την Ανάπτυξη Συνεργασίας με Οργανισμούς/Παροχείς υπηρεσιών, **σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.**

Επισημαίνεται ότι αν και τα μεγαλύτερα ποσοστά επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση, της κατάρτισης αφορούσαν επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας, στην περίπτωση επιμέτρησης των επιδράσεων της κατάρτισης, οι επιχειρήσεις δήλωσαν ότι τις **χαμηλότερες επιδράσεις**

τις δέχθηκαν από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

9.1.2. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τις επιδράσεις της κατάρτισης στο Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις

(i) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική Παραγωγής Προϊόντων/Υπηρεσιών*

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών και ήταν σε θέση να αξιολογήσουν το βαθμό της επίδρασης.

Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης των προγραμμάτων κατάρτισης **διαφέρουν σημαντικά ανάλογα με τη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών**. Ενώ το 58% των επιχειρήσεων, που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών, ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ (33%) ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό (25%) το αντίστοιχο ποσοστό σε σχέση με τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος ήταν 39%. Για τη στρατηγική για παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος το ποσοστό ήταν 48% και για τη στρατηγική για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά 56%.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα αφορούσε τη **στρατηγική για την παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,43) και τη **στρατηγική για παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων/υπηρεσιών**. Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης (3,12) εμφανίστηκε στην περίπτωση της **στρατηγικής για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος**.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε δραστηριότητες κατάρτισης σε σχέση με τις στρατηγικές παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών, αφορούσε τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό**. Αντίθετα τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις φαίνεται να

είχαν και πάλι τα **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**.

(ii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική για Αύξηση των Πωλήσεων*

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης **διαφέρει ανάλογα με τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων**.

Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τις διάφορες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων, **επηρέαστηκαν σε πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης.

Η **μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές (μέσος όρος βαθμολογίας 3,81). **Δεύτερη στη σειρά** στρατηγική σε σχέση με το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης ήταν η προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές (3,72). Αντίθετα η **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις παρουσιάστηκε σε σχέση με την προώθηση υφιστάμενων προϊόντων /υπηρεσιών σε νέες αγορές (3,61) και σε σχέση με την προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές (3,52).

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις περισσότερες στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων εμφανίστηκε στην περίπτωση των **συνήθων Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων που έγιναν στην Κύπρο**. Αντίθετα, σημειώνεται ότι τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις σε σχέση με όλες τις στρατηγικές για αύξηση των πωλήσεων είχαν τα **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα Ζωτικής Σημασίας** παρόλο που λόγω της σημαντικότητας τους θα έπρεπε να παρουσίαζαν μεγαλύτερη επίδραση στις επιχειρήσεις. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να προβληματίσει για την **αποτελεσματικότητα** των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας.

(iii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική Διαφοροποίησης Προϊόντων/Υπηρεσιών*

Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν και ήταν σε θέση να εκτιμήσουν το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης σε ότι αφορά τις τρεις στρατηγικές για διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών. **Το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (60,5%)** αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη **στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη**. Σε ότι αφορά τις άλλες στρατηγικές τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν χαμηλότερα (55,9% για την ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας και 54,9% για την εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας).

Η **μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων** ανέφεραν ότι ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης ήταν είτε **πολύ μεγάλος ή πάρα πολύ μεγάλος** και για τις τρεις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Το **μεγαλύτερο ποσοστό** επιχειρήσεων εξέφρασαν την πιο πάνω εκτίμηση για τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη (**83%**). Τα αντίστοιχα ποσοστά για την ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας ήταν 77% και για την εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας 74%.

Οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι η **μεγαλύτερη επίδραση** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης αφορούσε τη στρατηγική για εξυπηρέτηση του πελάτη (**μέσος όρος βαθμολογίας 4,23**). Ακολουθούν με σημαντική διαφορά η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας (3,95) και η εμφάνιση του προϊόντος/παρουσίαση υπηρεσίας (3,92).

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό** και για τις τρεις στρατηγικές διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Αντίθετα, για ακόμη μια φορά η **χαμηλότερη επίδραση** προέκυψε στην περίπτωση των προγραμμάτων **Ζωτικής Σημασίας**.

(iv) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης σε εξειδικευμένα θέματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων*

Σχεδόν σε όλα τα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων **λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις** αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Εξάιρεση αποτέλεσαν τα θέματα **δημιουργία καναλιών**

επικοινωνίας με πελάτες, χειρισμός παραπόνων πελατών και εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση.

Το χαμηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της **επέκτασης σε αγορές του εξωτερικού (32,7%)**. Εξάλλου, χαμηλό ποσοστό επιχειρήσεων αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ (38,4%), την ανάπτυξη δικτύου διανομής (39%), τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς (39,6%) και την τιμολογιακή πολιτική (39,9%).

Με βάση τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης φαίνεται ότι η **μεγαλύτερη επίδραση** εμφανίστηκε στις περιπτώσεις των θεμάτων που αφορούσαν τις σχέσεις των επιχειρήσεων με τους πελάτες τους. Συγκεκριμένα, το 75% των επιχειρήσεων αυτών ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε **πολύ μεγάλο (38%)** ή σε **παρά πολύ μεγάλο βαθμό (37%)** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με το **χειρισμό παραπόνων πελατών**. Τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν για τη **δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες (74%)** και για την **εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση (72%)**. Αντίθετα, η **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις παρουσιάστηκε για τη **διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ** και την **επέκταση σε αγορές του εξωτερικού** όπου μόνο το 31% και 39% των επιχειρήσεων αντίστοιχα εκτιμούν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ μεγάλο ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό.

Η **μεγαλύτερη βαθμολογία** για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης δόθηκε στο **χειρισμό παραπόνων πελατών (3,89)**. Ακολουθούν η **εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση (3,88)** και η **δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με τους πελάτες (3,83)**. Αντίθετα, η **χαμηλότερη βαθμολογία** δόθηκε στη **διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ (2,6)** και στην **επέκταση σε αγορές του εξωτερικού (2,64)**.

Για τα **περισσότερα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων**, η μεγαλύτερη επίδραση προέκυψε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν στο εξωτερικό. Φαίνεται ότι οι γνώσεις και εμπειρίες που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή σε προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό τις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό στη βελτίωση των πρακτικών που ακολουθούν στα εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων.

9.1.3. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τις επιδράσεις της κατάρτισης στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

- (i) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στο πεδίο «Στόχοι και Στρατηγική»*

Η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονταν από 53,1%-54,8% **αξιολόγησαν τις επιδράσεις** της κατάρτισης σε σχέση με τους **Στόχους και τη Στρατηγική** και ήταν σε θέση να αξιολογήσουν το βαθμό της επίδρασης.

Επίσης η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων (ποσοστά που κυμαίνονταν από 63% μέχρι 71%) ανέφερε ότι ο **βαθμός επίδρασης** της κατάρτισης ήταν από **πολύ μέχρι πάρα πολύ μεγάλος**. Τη μεγαλύτερη επίδραση είχε η συμμετοχή προσωπικού σε προγράμματα κατάρτισης σε σχέση με τη διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής.

Κατά δραστηριότητα, η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε από συμμετοχές σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην Κύπρο και η **μικρότερη** από προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

- (ii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στο πεδίο «Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού»*

Οι μισές περίπου επιχειρήσεις **αξιολόγησαν** τις επιδράσεις της κατάρτισης στο πεδίο «Επιχειρησιακή Οργάνωση και Συστήματα Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού». Από αυτές, ποσοστά μεταξύ 55% και 72% δήλωσαν ότι η συμμετοχή του προσωπικού τους σε σχετικά προγράμματα είχε μεγάλες επιδράσεις στην αναβάθμισή τους.

Οι **μεγαλύτερες επιδράσεις** αφορούσαν την **οργανωτική δομή** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,84) και τα **συστήματα επικοινωνίας** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,82) ενώ **οι μικρότερες** τη **μισθοδοσία προσωπικού** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,39) και την **επιλογή και πρόσληψη προσωπικού** (μέσος όρος βαθμολογίας 3,59).

Ο **βαθμός επίδρασης** της κατάρτισης ήταν **μεγαλύτερος** σχεδόν σε όλα τα θέματα στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα στην Κύπρο** (μέσος όρος βαθμολογίας από 3,52 μέχρι 3,93). Ο μικρότερος βαθμός επίδρασης

αφορούσε και πάλι συμμετοχές σε προγράμματα Ζωτικής Σημασίας (μέσος όρος βαθμολογίας από 2,76 μέχρι 3,25).

(iii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στο πεδίο
«Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»*

Κατά μέσο όρο το 51,5% των επιχειρήσεων, δήλωσαν ότι αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης στο πεδίο «Κατάρτιση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

Οι επιχειρήσεις εκτιμούν ως **πολύ μεγάλο το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης** στην αναβάθμιση τους. Συγκεκριμένα ποσοστά επιχειρήσεων που κυμαίνονται από 61% μέχρι 67% δήλωσαν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους στα διάφορα σχετικά προγράμματα. Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις προήλθε **από συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό** σχεδόν σε όλα τα θέματα που αφορούσαν την κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού. Για ακόμη μια φορά **η χαμηλότερη επίδραση** προήλθε από συμμετοχές εργοδοτούμενων επιχειρήσεων σε προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

Επισημαίνεται επίσης ότι **η πιο ψηλή βαθμολογία** που δόθηκε και στις τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης κατά θέμα **αφορούσε τον προγραμματισμό και την οργάνωση της κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο**, γεγονός που υποδηλώνει την ψηλή επίδραση που δέχθηκαν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε σχετικά προγράμματα ανεξάρτητα από τη μορφή της κατάρτισης.

9.1.4. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τις επιδράσεις της κατάρτισης στην Παραγωγική Διαδικασία και Τεχνολογία

(i) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Στρατηγική Παραγωγής*

Η **στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση** ήταν εκείνη για την οποία το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων (**53,1%**) ανέφεραν ότι αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης. Επίσης, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (**51,5%**) αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη **στρατηγική για κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού**. Σε ότι αφορά τις άλλες στρατηγικές

που ακολουθούνται από τις επιχειρήσεις στην παραγωγική διαδικασία η γνώση για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης ήταν χαμηλότερη και κυμαινόταν από **33,1%** μέχρι **43,9%**.

Η **πλειοψηφία των επιχειρήσεων** επηρεάστηκαν σε πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης για τις διάφορες στρατηγικές που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία (τα ποσοστά κυμαίνονται από **65% μέχρι 76%**). Εξάιρεση εμφανίστηκε στην περίπτωση της στρατηγικής για μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών όπου το ποσοστό επιχειρήσεων που ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε πολύ ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό ήταν μόλις **34%**.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε δραστηριότητες κατάρτισης που έγιναν το 1998, αφορούσε τη **στρατηγική για κατάρτιση/επιμόρφωση του προσωπικού (3,93)**. Εξίσου μεγάλη επίδραση εμφανίστηκε και σε σχέση με τη **στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση (3,86)**. Αντίθετα, η **χαμηλότερη επίδραση** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της **στρατηγικής για μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών (2,44)**.

Τη **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις είχαν τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό**. Μάλιστα στην περίπτωση της **στρατηγικής για τεχνολογική αναβάθμιση** παρουσιάστηκε ο **μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης (4,29)**. Τα προγράμματα που γίνονται στο εξωτερικό αποσκοπούν κυρίως στην κατάρτιση σε θέματα νέας τεχνολογίας, γεγονός στο οποίο αποδίδεται ο πολύ ψηλός βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για τεχνολογική αναβάθμιση. Αντίθετα, τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις φαίνεται να είχαν τα **προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**.

(ii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στην Ανάπτυξη της Παραγωγικής Διαδικασίας*

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις σε όλα τα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, με εξαίρεση την **τεχνολογία**, αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης.

Ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας διαφέρει ανάλογα με το θέμα. Έτσι η **μεγαλύτερη επίδραση** εμφανίστηκε στην περίπτωση της **τεχνολογίας** αφού το **73%** των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν είτε σε **πολύ μεγάλο βαθμό (35%)** ή σε **πάρα πολύ μεγάλο βαθμό (38%)**. Αντίθετα η **χαμηλότερη επίδραση** της κατάρτισης παρουσιάστηκε για τα **πρότυπα**, όπου το αντίστοιχο ποσοστό ήταν **44%**.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης εμφανίστηκε στην περίπτωση της **τεχνολογίας (3,80)**. Ο ίδιος περίπου βαθμός επίδρασης της κατάρτισης παρουσιάστηκε και σε σχέση με τις **τεχνικές γνώσεις** του προσωπικού (**3,73**). Οι εκτιμήσεις αυτές των επιχειρήσεων φανερώνουν τη σημασία που αποδίδουν τόσο στην αξιοποίηση της τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία όσο και στη βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού.

Τη **μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις για τα περισσότερα θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας είχαν για ακόμη μια φορά τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό**. Αντίθετα, τη **χαμηλότερη επίδραση** στις επιχειρήσεις φαίνεται να είχαν για τα περισσότερα θέματα, που αφορούν την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας, τα προγράμματα Ζωτικής σημασίας.

(iii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στην Αξιοποίηση της Νέας Τεχνολογίας*

Λίγο περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας για τις περισσότερες λειτουργίες της επιχείρησης. Εξαιρέση αποτέλεσαν η **αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων**, όπου μόνο το **43,5%** των επιχειρήσεων αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης, και η **παραγωγή** (το αντίστοιχο ποσοστό είναι 48,5%).

Η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι επηρεάστηκαν σε **πολύ ή σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό** από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε προγράμματα κατάρτισης, σε σχέση βέβαια με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Ωστόσο ο βαθμός επίδρασης της κατάρτισης **διαφέρει** ανάλογα με τη λειτουργία της επιχείρησης και κυμαίνεται από 64%

για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών μέχρι 78% για το σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών.

Η **μεγαλύτερη επίδραση** της κατάρτισης στις επιχειρήσεις εμφανίστηκε στην περίπτωση του σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας 3,96) και η χαμηλότερη για την αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων (3,56).

Η **χαμηλότερη επίδραση** της κατάρτισης προήλθε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους σε **προγράμματα Ζωτικής Σημασίας**. Ο μέσος όρος βαθμολογίας σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες της επιχείρησης **κυμαίνεται από 3 μέχρι 3,43** στην περίπτωση των προγραμμάτων Ζωτικής Σημασίας. Αντίθετα, η **ψηλότερη επίδραση** της κατάρτισης στις επιχειρήσεις προέκυψε από τη συμμετοχή εργοδοτούμενων τους είτε σε **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό** ή σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στην Κύπρο**.

9.1.5. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τις επιδράσεις της κατάρτισης στα Χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων

(i) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Χρηματοοικονομική Στρατηγική*

Λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις **αξιολόγησαν τις επιδράσεις της κατάρτισης** και ήταν σε θέση να αξιολογήσουν το βαθμό της επίδρασης. Τα σχετικά ποσοστά κυμάνθηκαν από 35% μέχρι 45,7%. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το βαθμό επίδρασης της κατάρτισης, σε σχέση με τη Στρατηγική στα Χρηματοοικονομικά διαφέρουν σημαντικά από θέμα σε θέμα. Συγκεκριμένα ενώ **το 71% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι επηρεάστηκαν σε πολύ και πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από την κατάρτιση σε σχέση με επενδύσεις σε συστήματα πληροφοριών** το αντίστοιχο ποσοστό σε σχέση με τις επενδύσεις για επέκταση σε αγορές του εξωτερικού ήταν μόνο 42%.

Κατά δραστηριότητα κατάρτισης, **οι μεγαλύτερες επιδράσεις** αφορούσαν συμμετοχές σε **Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα** που έγιναν στην **Κύπρο**, σχεδόν σε όλα τα θέματα στρατηγικών στα Χρηματοοικονομικά και οι **χαμηλότερες** αφορούσαν τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

(ii) *Επιδράσεις των προγραμμάτων κατάρτισης στη Χρηματοοικονομική λειτουργία*

Σημαντικά ποσοστά επιχειρήσεων, **πέρα από τις μισές, δεν αξιολόγησαν την επίδραση** της κατάρτισης σχετικά με τη **Χρηματοοικονομική λειτουργία** (ποσοστά που κυμαίνονταν από 36,3% μέχρι 45,2%).

Ο μεγαλύτερος βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε σχέση με τη Χρηματοοικονομική λειτουργία αφορούσε την ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων (68%) και την ακριβή και λεπτομερή κοστολόγηση (66%). Ο μικρότερος βαθμός αφορούσε την έγκαιρη είσπραξη από πελάτες (52%).

Κατά δραστηριότητα κατάρτισης, **η μεγαλύτερη επίδραση** στις επιχειρήσεις εμφανίστηκε στην περίπτωση των συνήθων **Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων** που έγιναν στην **Κύπρο**. Ο μέσος όρος βαθμολογίας κυμάνθηκε από 3,37 μέχρι 3,80.

Αξιοσημείωτο είναι και πάλι το γεγονός ότι ο μέσος όρος **βαθμολογίας** που έδωσαν οι επιχειρήσεις για τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας ήταν από μέτρια και κάτω** σχεδόν σε όλα τα θέματα που αφορούν το πεδίο «Χρηματοοικονομική λειτουργία».

9.1.6. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα για τη συνεργασία των επιχειρήσεων με τους Παροχείς Κατάρτισης

(i) *Ικανοποίηση επιχειρήσεων από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998*

Το 91,6% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 από Παροχείς κατάρτισης **δήλωσαν** ότι αυτά ήταν **ικανοποιητικά**. Μικρό ποσοστό επιχειρήσεων 5,2% δήλωσαν ότι τα προγράμματα δεν ήταν ικανοποιητικά και τέλος 3,2% δήλωσαν ότι δεν γνώριζαν.

Τα συγκριτικά ψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης προέρχονταν κυρίως από επιχειρήσεις των επαρχιών Λεμεσού και Πάφου, από τους κλάδους της Μεταποίησης, των Κατασκευών, του Εμπορίου, των Ξενοδοχείων και Εστιατορίων, των Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών και της Διαχείρισης Ακίνητης Ιδιοκτησίας.

Επίσης διαπιστώθηκε ότι οι μεγαλύτερες, από πλευράς απασχόλησης, επιχειρήσεις, ήταν περισσότερο ικανοποιημένες από τις μικρότερες, αναφορικά με τα προγράμματα που έγιναν από Παροχείς Κατάρτισης το 1998 και παρακολούθησαν εργοδοτούμενοί τους.

Τέλος, κατά δραστηριότητα κατάρτισης, **το υψηλότερο ποσοστό ικανοποίησης** των επιχειρήσεων για τα προγράμματα που έγιναν από Παροχείς Κατάρτισης αφορούσε τα **Μονοεπιχειρησιακά προγράμματα που έγιναν στο εξωτερικό.**

Οι κύριοι λόγοι μη ικανοποίησης ενός μικρού ποσοστού επιχειρήσεων (5,2%) από τα προγράμματα που έγιναν το 1998 από Παροχείς Κατάρτισης ήταν κατά σειρά προτεραιότητας οι ακόλουθοι:

- ◆ Πολύ **θεωρητικά** προγράμματα
- ◆ Η κατάρτιση δεν **κατέληγε σε σαφείς λύσεις** και εισηγήσεις
- ◆ **Δεν υπήρχαν** στα προγράμματα **παραδείγματα** από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν

(ii) *Αξιολόγηση διάρκειας προγραμμάτων*

Η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων, **56,9%**, έκριναν τα προγράμματα που έγιναν από Ιδρύματα Κατάρτισης το 1998 όσον αφορά τη **διάρκεια** τους **ως ικανοποιητικά**. Επίσης το **25,5%** των επιχειρήσεων έκριναν τα προγράμματα **ως πολύ ικανοποιητικά**, το 12,8% ως μέτρια, το 2,3% ως μη ικανοποιητικά και το 0,2% ως απαράδεκτα.

(iii) *Αξιολόγηση μορφής προγραμμάτων*

Η **πλειοψηφία** των επιχειρήσεων **54%**, **αξιολόγησαν τη μορφή** των προγραμμάτων **ως ικανοποιητική**, **το 33%** ως **πολύ ικανοποιητική**, το 8% ως μέτρια, το 2% ως μη ικανοποιητική και το 3% των επιχειρήσεων ανέφεραν πως δεν γνώριζαν και δεν μπορούσαν να αξιολογήσουν τη μορφή των προγραμμάτων κατάρτισης.

(iv) *Αξιολόγηση περιεχομένου προγραμμάτων*

Το **37%** των επιχειρήσεων **έκριναν το περιεχόμενο** των προγραμμάτων που έγιναν το 1998 από Παροχείς Κατάρτισης ως **πολύ ικανοποιητικό**, το **50%** ως **ικανοποιητικό**, το 8% ως μέτριο,

το 2% ως μη ικανοποιητικό. Τέλος το 3% των επιχειρήσεων δεν γνώριζαν και δεν αξιολόγησαν το περιεχόμενο των προγραμμάτων.

(v) *Καταλληλότητα και απόδοση εκπαιδευτών*

Το **91%** των επιχειρήσεων **αξιολόγησε την καταλληλότητα** και απόδοση των εκπαιδευτών από **ικανοποιητική (40%)** μέχρι **πολύ ικανοποιητική (51%)**. Μικρό ποσοστό επιχειρήσεων (6%) αξιολόγησε την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών από μέτρια και κάτω. Τέλος ποσοστό 3% ανέφερε πως δεν γνώριζε και δεν μπορούσε να αξιολογήσει την καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών.

9.1.7. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα σε σχέση με τα προβλήματα συνεργασίας επιχειρήσεων με παροχείς κατάρτισης

Το 96,4% των επιχειρήσεων δήλωσαν πως **δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα συνεργασίας** από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα κατάρτισης, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό που φθάνει το 3,6% αντιμετώπισαν κάποια προβλήματα στη συνεργασία τους με τα Ιδρύματα κατάρτισης.

Από το μικρό ποσοστό, επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα στην ανάπτυξη συνεργασίας με τα διάφορα ιδρύματα, το 29% ανέφερε ότι αυτό οφείλετο στο γεγονός ότι **δεν εγκρίνονταν** συχνά από την Αρχή **προγράμματα** που να είναι **απολύτως αναγκαία** στις επιχειρήσεις και έτσι δεν είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν συχνά σε προγράμματα και να αναπτύξουν μεγαλύτερη συνεργασία με τα ιδρύματα κατάρτισης.

Επίσης ποσοστό επιχειρήσεων, 27,2%, ανέφερε σαν πρόβλημα την **ελλιπή ενημέρωση στις επιχειρήσεις** για τα προγράμματα κατάρτισης που εφαρμόζονται. Μικρότερα ποσοστά επιχειρήσεων αναφέρθηκαν σε άλλα προβλήματα που είναι αποτρεπτικά στην ανάπτυξη ορθής και υγιούς συνεργασίας με τα Ιδρύματα όπως οι **γραφειοκρατικές διαδικασίες της Αρχής** (16,5%), **οι καθυστερήσεις στην καταβολή της επιχορήγησης** (7,2%) τα **μη βολικά ωράρια** των προγραμμάτων (6,2%), τα **θεωρητικά προγράμματα που εγκρίνονται** (5,3%) κ.ά.

9.1.8. Διαπιστώσεις και συμπεράσματα σε σχέση με τη συνεργασία των Επιχειρήσεων με την ΑνΑΔ

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, ποσοστά που κυμαίνονται από 74,1% μέχρι 89,2% ανέφεραν ότι ο **βαθμός ικανοποίησης** τους στα πλαίσια της συνεργασίας με την Αρχή ήταν, από πολύ μέχρι πάρα πολύ μεγάλος.

Οι επιχειρήσεις κατέληξαν σ' αυτό το συμπέρασμα αξιολογώντας τέσσερα θέματα συνεργασίας με την Αρχή. Συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις ήταν πολύ ικανοποιημένες από τη συνεργασία με την Αρχή όσον αφορά τα έντυπα και τη συμπλήρωση των αιτήσεων (μέσος όρος βαθμολογίας 4,11) και λιγότερο ικανοποιημένες από την πολιτική επιχορήγησης (μέσος όρος βαθμολογίας 3,88).

Για το θέμα της επικοινωνίας με Υπηρεσίες/Λειτουργούς της Αρχής οι επιχειρήσεις έδωσαν μέσο όρο βαθμολογίας 3,99 και για τις διαδικασίες της Αρχής στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης μέσο όρο βαθμολογίας 3,91.

9.2. Πορίσματα

Από το σύνολο των προγραμμάτων κατάρτισης που επιχορηγήθηκαν από την Αρχή το 1998, το **96%** αφορούσαν **Συνεχή Κατάρτιση** και το **4%** **Αρχική Κατάρτιση**.

Η μελέτη κάλυψε τις δραστηριότητες Συνεχούς Κατάρτισης που αφορούσαν Συνήθη Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα στην Κύπρο και στο Εξωτερικό, Συνήθη Πολυεπιχειρησιακά Προγράμματα στην Κύπρο και Προγράμματα Ζωτικής Σημασίας. Συγκεκριμένα η μελέτη κάλυψε:

- Το **96,3%** των **προγραμμάτων** Συνεχούς Κατάρτισης που εγκρίθηκαν και επιχορηγήθηκαν το 1998.
- Το **94,5%** των **επιχειρήσεων** που συμμετείχαν σε προγράμματα Συνεχούς Κατάρτισης το 1998.
- Το **99,4%** των **συμμετοχών** σε προγράμματα Συνεχούς Κατάρτισης το 1998.

- Το **92%** της **χορηγίας** της Αρχής προς τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν το 1998 σε προγράμματα Συνεχούς Κατάρτισης.

Από τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει το **σημαντικό μέγεθος κάλυψης της μελέτης** και η **βαρύτητα** που είναι δυνατό να έχουν τα συμπεράσματα και οι διαπιστώσεις της. Τα βασικά πορίσματα που προκύπτουν από τη μελέτη, αναφέρονται στη συνέχεια:

1. Προσφορά Προγραμμάτων Κατάρτισης

Από τα στοιχεία της έρευνας σε σχέση με την εξέταση των γενικών επιδράσεων των προγραμμάτων κατάρτισης πάνω στις επιχειρήσεις, προκύπτει ότι υπάρχουν **περιθώρια βελτίωσης** όσον αφορά τόσο τον **αριθμό των προσφερομένων προγραμμάτων** κατάρτισης καθώς και στην **ποιοτική τους αναβάθμιση**. Τα προγράμματα για τα οποία φαίνεται να υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη για αύξηση της προσφοράς και περαιτέρω βελτιώσεις των ποιοτικών τους στοιχείων, σε σχέση με τις παραμέτρους που εξετάστηκαν, είναι:

Θεματικοί τομείς

- Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Αγορές και διαχείριση υλικών

Επαγγελματικές κατηγορίες

- Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί
- Τεχνικοί βοηθοί

Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης

- Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών
- Οικονομική διαχείριση
- Παραγωγή

Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις

- Προώθηση εξαγωγών
- Αγορά πρώτων υλών
- Παραγωγή προϊόντων υπηρεσιών

Ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών

- Προώθηση εξαγωγών
- Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Δανειοδότηση και χρηματοδότηση (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού

Όσον αφορά τις επιμέρους λειτουργίες των επιχειρήσεων, φαίνεται ότι **υπάρχει ανάγκη για πρόσθετη και ποιοτικά αναβαθμισμένη προσφορά προγραμμάτων** κυρίως στα πιο κάτω θέματα:

- Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές
- Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Μισθοδοσία προσωπικού
- Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού (κυρίως ποιοτική βελτίωση)
- Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Πρότυπα ποιότητας
- Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων
- Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών
- Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος (κυρίως ποιοτική βελτίωση)

2. Εφαρμογή δραστηριοτήτων κατάρτισης στο εξωτερικό

Αναφορικά με τη γενική επίδραση της κατάρτισης του προσωπικού στην αναβάθμιση της επιχείρησης, προκύπτει με βάση τα στοιχεία και τις πληροφορίες της έρευνας, ότι η κατηγορία των **ΜΕ προγραμμάτων κατάρτισης στο εξωτερικό**, αξιολογήθηκαν ως **πολύ ικανοποιητικά** από τις περισσότερες επιχειρήσεις, συγκριτικά με τις άλλες κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Παρά τη διαπίστωση αυτή, από τα ευρήματα της έρευνας διαφαίνεται ότι **υπάρχουν περιθώρια** τόσο για **αύξηση** της προσφοράς των **ΜΕ προγραμμάτων στο εξωτερικό** όσο και **βελτίωση** των ποιοτικών τους στοιχείων, σε μια σειρά θεμάτων, επαγγελμάτων και τμημάτων ή λειτουργιών των επιχειρήσεων:

- Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Αγορές και διαχείριση υλικών
- Τεχνικοί βοηθοί
- Προώθηση εξαγωγών
- Αγορά πρώτων υλών
- Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού
- Πρότυπα ποιότητας
- Παραγωγή
- Καταρτισμός επενδυτικών προγραμμάτων

Τα συμπεράσματα από την πιο πάνω διαπίστωση, είναι:

(i) Η συσσωρευμένη εμπειρία των επιχειρήσεων του εξωτερικού στα θέματα κατάρτισης και ανάπτυξης των εργαζομένων, αποτελεί σημαντική πηγή γνώσεων και διαμορφωμένων προτύπων για την αναβάθμιση των κυπριακών επιχειρήσεων.

(ii) Οι δραστηριότητες κατάρτισης που αφορούν ή περιλαμβάνουν κατάρτιση στο εξωτερικό θα πρέπει να μελετηθούν με στόχο την ενδυνάμωση και διεύρυνση τους τόσο όσον αφορά το εύρος των θεματικών τομέων που καλύπτουν, το περιεχόμενο καθώς και τις επαγγελματικές κατηγορίες προς τις οποίες απευθύνονται.

3. Αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της συνεργασίας με τα Ιδρύματα Κατάρτισης

Η τεράστια πλειοψηφία των επιχειρήσεων (**96,4%**) ανέφεραν ότι **δεν αντιμετώπισαν** κανένα πρόβλημα στη συνεργασία τους με τα ιδρύματα ή οργανισμούς κατάρτισης. Από το **πολύ μικρό ποσοστό** που ανέφεραν ότι είχαν κάποιο πρόβλημα, **εντόπισαν τούτο κυρίως** (29%) στη **μη έγκριση κάποιων προγραμμάτων** των Ιδρυμάτων από την Αρχή, τα οποία θεωρούνται αναγκαία από τις επιχειρήσεις. Ως δεύτερο πιο σημαντικό πρόβλημα (27,2%) στη συνεργασία τους με τα ιδρύματα κατάρτισης, οι επιχειρήσεις ανέφεραν την **ελλιπή ενημέρωση** που τους γίνεται αναφορικά με τα προγράμματα κατάρτισης που εφαρμόζονται.

Από την έρευνα διαφάνηκε σε όλες τις επαρχίες, τομείς και μεγέθη επιχειρήσεων, ότι η **μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων** (91,6%) ήταν **ικανοποιημένες** από τις διάφορες κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Σε σχέση με τη **διάρκεια, μορφή και περιεχόμενο** των προγραμμάτων κατάρτισης και για τις **τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων** κατάρτισης η **μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων** ήταν **αρκετά ικανοποιημένες**, κυρίως από τα **ΜΕ προγράμματα στο εξωτερικό** και από τα προγράμματα **Ζωτικής Σημασίας**.

Αναφορικά με την **καταλληλότητα και απόδοση των εκπαιδευτών**, το 91% των επιχειρήσεων, δήλωσαν ότι ήταν **αρκετά ικανοποιητική**. Η μεγαλύτερη ικανοποίηση προήλθε από τα **ΜΕ προγράμματα στο εξωτερικό** κατά πρώτο λόγο και κατά δεύτερο από τα ΜΕ προγράμματα στην Κύπρο.

Το **μικρό ποσοστό** του 5,2% των επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι **δεν ήταν ικανοποιημένες** από τα προγράμματα κατάρτισης, προβλήθηκαν ως οι **σημαντικότεροι λόγοι το θεωρητικό περιεχόμενο** των προγραμμάτων και η **μη κατάληξη των προγραμμάτων σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις**.

4. Αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της συνεργασίας με την Αρχή

Στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή, οι **επιχειρήσεις** παρουσιάζονται **ικανοποιημένες σε πολύ μεγάλο βαθμό**. Σε μια κλίμακα του μέσου όρου της βαθμολογίας από 1-5, όπου το 4 είναι πολύ μεγάλος βαθμός ικανοποίησης και το 5 πάρα πολύ μεγάλος βαθμός ικανοποίησης και σε σχέση με 4 παραμέτρους, δόθηκε η πιο κάτω εικόνα:

- | | |
|---|------|
| • Επικοινωνία με υπηρεσίες/λειτουργούς της Αρχής | 3,99 |
| • Έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων | 4,11 |
| • Διαδικασίες της Αρχής στη διεκπεραίωση αιτήσεων για καταβολή επιχορήγησης | 3,91 |
| • Πολιτική επιχορήγησης | 3,88 |

Στην **περίπτωση των επιχειρήσεων** που αξιολόγησαν το βαθμό ικανοποίησης από τη συνεργασία τους με την Αρχή, ως **μέτρια**, δηλαδή μέχρι το 3 της κλίμακας, οι κυριότεροι λόγοι που ανέφεραν σε σχέση με τις 4 παραμέτρους, ήταν:

- Παράλειψη επικοινωνίας με την Αρχή
- Ελλιπής ενημέρωση τους
- Μεγάλη γραφειοκρατία από πλευράς Αρχής
- Μη κατανοητά έντυπα της Αρχής
- Καθυστέρηση στη διεκπεραίωση της διαδικασίας έγκρισης/επιχορήγησης
- Μεγάλο το ποσοστό επιβάρυνσης του εργοδότη για την παροχή κατάρτισης
- Μικρός βαθμός ευελιξίας από πλευράς Αρχής σε σχέση με αλλαγές στα προγράμματα

5. Σύγχρονες μέθοδοι και τεχνολογία στην προσφορά κατάρτισης

Από τα ευρήματα της έρευνας, **εξάγεται** ότι υπάρχουν **σημαντικά περιθώρια για βελτίωση**, όσον αφορά την αξιοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας στις διάφορες πτυχές της προσφοράς κατάρτισης. Οι ανάγκες για αυξημένη χρήση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών, αφορούν όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων κατάρτισης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, όπως:

- Μεγαλύτερη προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών.
- Μεγαλύτερη συμμετοχή σε προγράμματα που αναφέρονται σε θέματα σύγχρονης τεχνολογίας.
- Χρησιμοποίηση σε μεγαλύτερο βαθμό σύγχρονης τεχνολογίας στην παροχή κατάρτισης.
- Αυξημένη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας στην ενημέρωση των επιχειρήσεων και των εργαζομένων για τις δραστηριότητες κατάρτισης. Η ενημέρωση αφορά τους θεματικούς τομείς, τις διάφορες δραστηριότητες και κατηγορίες κατάρτισης, τους φορείς κατάρτισης και τις διαδικασίες που αφορούν την εφαρμογή, έγκριση και επιχορήγηση δραστηριοτήτων κατάρτισης.

9.3. Εισηγήσεις

Στο υποκεφάλαιο αυτό διατυπώνονται εισηγήσεις που είναι βασισμένες στις διαπιστώσεις και τα συμπεράσματα της μελέτης.

Στόχος είναι η καλύτερη και πιο αποτελεσματική αξιοποίηση των διαφόρων μορφών δραστηριοτήτων κατάρτισης προς όφελος των επιχειρήσεων και του εργατικού δυναμικού γενικότερα.

Οι εισηγήσεις αφορούν τόσο γενικές κατευθύνσεις ενεργειών που θα πρέπει να υιοθετηθούν και υλοποιηθούν από όλους τους εμπλεκόμενους, Αρχή-Ιδρύματα Κατάρτισης-Επιχειρήσεις, όσο και συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν την Αρχή και αναμένεται να προωθηθούν από την ίδια.

9.3.1. Ενίσχυση της λειτουργίας της κατάρτισης

Με βάση τα αποτελέσματα της μελέτης διαφαίνονται περιθώρια και δυνατότητες για βελτίωση της λειτουργίας της κατάρτισης ώστε οι επιχειρήσεις να έχουν τη δυνατότητα επιλογής των κατάλληλων προγραμμάτων και ταυτόχρονα να διασφαλίζεται η μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων σε δραστηριότητες κατάρτισης. Γι' αυτό προτείνονται οι πιο κάτω ενέργειες, η υλοποίηση των οποίων κρίνεται ότι θα συμβάλει στην περαιτέρω ενίσχυση της λειτουργίας της κατάρτισης:

- **Ανανεωμένη προσπάθεια ενημέρωσης επιχειρήσεων για τα συστήματα κατάρτισης/ ανάπτυξης προσωπικού**, τη σημασία της λειτουργίας της κατάρτισης και την αναγκαιότητα της συνεχούς κατάρτισης του προσωπικού τους καθώς και την ενημέρωσή τους για τις δραστηριότητες και τα σχέδια της Αρχής. Η ενημέρωση θα μπορούσε να έχει τη μορφή ειδικών σεμιναρίων/εργαστηρίων με έμφαση στις συγκεκριμένες ανάγκες που προκύπτουν από τη μελέτη και με τη διάθεση κατάλληλου ενημερωτικού υλικού (σε έντυπη ή και ηλεκτρονική μορφή).
- **Οργάνωση και υλοποίηση από την Αρχή δραστηριοτήτων** με τη μορφή **συναντήσεων/συνεδρίων** που να απευθύνονται προς τις επιχειρήσεις και τα ιδρύματα κατάρτισης με στόχο την **ενδυνάμωση της μεταξύ τους συνεργασίας**. Η αναβάθμιση των σχέσεων και το θετικό κλίμα που θα προκύψει αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις τόσο στην προσφορά όσο και στο ποιοτικό στοιχείο της παρεχόμενης κατάρτισης.
- Τα στελέχη των επιχειρήσεων που έχουν την ευθύνη για την κατάρτιση έχουν καθοριστικό ρόλο για την ενίσχυση της

λειτουργίας της κατάρτισης μέσα στις επιχειρήσεις. Γι' αυτό επιβεβαιώνεται η ανάγκη συνέχισης τροχιοδρομημένων ενεργειών για **οργάνωση από την Αρχή ειδικών προγραμμάτων κατάρτισης** που να απευθύνονται σε υπευθύνους κατάρτισης των επιχειρήσεων. Επιβεβαιώνεται ότι θα ήταν σκόπιμο τα προγράμματα αυτά να περιλαμβάνουν **επισκέψεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένες επιχειρήσεις** με στόχο την ενημέρωση και ανταλλαγή εμπειριών όσον αφορά την προγραμματισμένη κατάρτιση του προσωπικού και ειδικά στην εφαρμογή συστημάτων κατάρτισης και σχετικών πρακτικών.

- Η **επαύξηση της προσφοράς** σε **ειδικούς θεματικούς τομείς** τόσο **ποσοτικά** όσο και **ποιοτικά** κρίνεται **αναγκαία** παρά τη γενική θετική αξιολόγηση των δραστηριοτήτων κατάρτισης. Για το σκοπό αυτό, υπάρχει ανάγκη για **μεγαλύτερη δραστηριοποίηση των ιδρυμάτων/ οργανισμών κατάρτισης** σε διάφορους θεματικούς τομείς όπως αυτοί αναδύονται από τα ευρήματα της μελέτης και καταγράφονται στα πορίσματα. Παρά το γεγονός ότι οι θεματικοί αυτοί τομείς περιλαμβάνονται στο θεματολόγιο προτεραιοτήτων της Αρχής, πρέπει να εντοπισθούν τρόποι βελτίωσης της δραστηριοποίησης των ιδρυμάτων/ οργανισμών κατάρτισης σε αυτούς τους τομείς.

Προς την κατεύθυνση αυτή μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά η **αναθεώρηση της πολιτικής επιχορήγησης** κατά τρόπο που να λαμβάνει καλύτερα υπόψη την ανάγκη **παροχής κινήτρων** τόσο προς **τα ιδρύματα** όσο και προς **τις επιχειρήσεις** και τους **εργαζομένους** για επίδειξη μεγαλύτερου ενδιαφέροντος για δραστηριοποίηση και συμμετοχή σε δραστηριότητες κατάρτισης σε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς.

Παράλληλα θα πρέπει να **αξιολογείται συστηματικά η προσφορά κατάρτισης** από τα ιδρύματα/οργανισμούς κατάρτισης κατά θεματικό τομέα σε συνάρτηση με το **θεματολόγιο προτεραιοτήτων** της Αρχής έτσι που να εντοπίζονται οποιαδήποτε κενά στην προσφορά με στόχο την καλύτερη δυνατή ικανοποίηση των αναγκών.

- Η **ανάγκη επαύξησης της προσφοράς** σε **διάφορες επαγγελματικές κατηγορίες** προκύπτει επίσης από τις πληροφορίες της μελέτης. Χρειάζεται να δοθεί **μεγαλύτερη**

έμφαση στη βελτίωση της **προσφοράς κατάρτισης** που να αφορά το **μη διευθυντικό προσωπικό**. Παράλληλα, στη διαμόρφωση της πολιτικής επιχορήγησης να ληφθεί υπόψη η αναγκαιότητα βελτίωσης του ενδιαφέροντος του προσωπικού **συγκεκριμένων επαγγελματικών κατηγοριών** για συμμετοχή σε δραστηριότητες κατάρτισης, **όπως** για παράδειγμα οι **τεχνικοί βοηθοί** και οι **χειριστές μηχανημάτων**. Επίσης, η προώθηση της Μονοεπιχειρησιακής σε αντίθεση με την Πολυεπιχειρησιακή μορφή κατάρτισης αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις στην προσφορά κατάρτισης για το μη διευθυντικό προσωπικό. Με τη μορφή αυτή κατάρτισης αντιμετωπίζεται πιο αποτελεσματικά το πρόβλημα της αποδέσμευσης προσωπικού από την εργασία για να συμμετάσχει σε κατάρτιση.

9.3.2. Ενίσχυση του ρόλου και της προσφοράς των ιδρυμάτων κατάρτισης προς τις επιχειρήσεις

Παρά το γεγονός ότι η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων (91,6%) δήλωσαν ότι τα προγράμματα κατάρτισης ήταν ικανοποιητικά, ένα μικρό ποσοστό 5,2% δήλωσαν ότι δεν ήταν ικανοποιητικά.

Οι **περισσότερες επιχειρήσεις** που δεν ήταν **ικανοποιημένες** από τα προγράμματα κατάρτισης ανέφεραν ως **κυριότερους λόγους** το γεγονός ότι τα προγράμματα ήταν πολύ **θεωρητικά** και ότι η κατάρτιση **δεν κατέληγε σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις**. Επομένως θα πρέπει να ενισχυθεί ο έλεγχος των προγραμμάτων κατάρτισης και ταυτόχρονα να ενδυναμωθεί ο ρόλος και η προσφορά των ιδρυμάτων κατάρτισης. Γι' αυτό επιβεβαιώνεται η ανάγκη για:

- **Αυστηρότερο έλεγχο** των προγραμμάτων κατάρτισης από την Αρχή, τόσο στο **στάδιο έγκρισης** των προγραμμάτων όσο και στο **στάδιο εφαρμογής** τους, έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι τα προγράμματα αυτά περιέχουν πρακτικές εφαρμογές και καταλήγουν σε σαφείς λύσεις και εισηγήσεις. Επίσης **να επεκταθεί ο θεσμός των επισκέψεων/ελέγχων** κατά την εφαρμογή των προγραμμάτων.
- Συνέχιση των τροχιοδρομημένων ενεργειών για οργάνωση **ειδικών προγραμμάτων** με πρωτοβουλία της Αρχής τα οποία να **απευθύνονται** στους **διευθυντές/υπεύθυνους κατάρτισης** ιδρυμάτων/επιχειρήσεων και στους εκπαιδευτές.

- Οργάνωση **ομαδικών επισκέψεων** στο **εξωτερικό** διευθυντών/υπευθύνων κατάρτισης ιδρυμάτων/επιχειρήσεων και εκπαιδευτών για παρακολούθηση πρακτικών εφαρμογών περιλαμβανομένων και σχετικών διαλέξεων που να αφορούν τις σύγχρονες μεθόδους και τεχνολογίες κατάρτισης. Οι επισκέψεις θα οργανωθούν με πρωτοβουλία της Αρχής και σε συνεργασία με οίκους του εξωτερικού.

9.3.3. Αναβάθμιση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ΑνΑΔ

Παρόλο που η πλειοψηφία των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι, ο βαθμός ικανοποίησης τους στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή, ήταν από πολύ μέχρι πάρα πολύ μεγάλος, εντούτοις, ποσοστά που κυμαίνονται από 10% (έντυπα και συμπλήρωση αιτήσεων) μέχρι 26% (πολιτική επιχορήγησης) ανέφεραν ότι ο βαθμός ικανοποίησης ήταν από μέτρια και κάτω.

Τα **κυριότερα προβλήματα** που εντοπίστηκαν ήταν:

- έλλειψη επικοινωνίας
- μεγάλη γραφειοκρατία
- καθυστερήσεις στη διαδικασία για διεκπεραίωση αιτήσεων
- χαμηλά ποσοστά επιχορήγησης.

Για την **περαιτέρω βελτίωση** της καλής συνεργασίας που ήδη υπάρχει μεταξύ επιχειρήσεων και ΑνΑΔ όπως προκύπτει από τη μελέτη, προτείνονται τα πιο κάτω:

- **Βελτίωση στην επικοινωνία** Επιχειρήσεων-Αρχής με την πραγματοποίηση πιο **συστηματικών και οργανωμένων** συναντήσεων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη συνεργασία της Αρχής με Εργοδοτικούς συνδέσμους, Ιδρύματα κατάρτισης, Συντεχνιακές οργανώσεις και αρμόδιες Κυβερνητικές Υπηρεσίες. Στις συναντήσεις αυτές να αναλύονται, η σημασία της κατάρτισης για τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις και να παρέχονται πληροφορίες για τις ευκαιρίες κατάρτισης που προσφέρονται και την πολιτική κατάρτισης και επιχορήγησης της ΑνΑΔ.
- **Επανεξέταση των διαδικασιών** και των **εντύπων** που αφορούν κυρίως την πολιτική επιχορήγησης με σκοπό την περαιτέρω απλοποίηση τους.

- **Βελτίωση** στις διαδικασίες διεκπεραίωσης αιτήσεων με στόχο την επίσπευση του χρόνου που απαιτείται για χειρισμό των αιτήσεων.
- **Επανεξέταση της πολιτικής επιχορήγησης**, ώστε να διευρυνθούν οι δυνατότητες για μεγαλύτερη συμμετοχή εργοδοτούμενων επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης.

Επιπρόσθετα αναμένεται ότι οι **αλλαγές και βελτιώσεις που έχουν ήδη προωθηθεί από την Αρχή** θα συμβάλουν ουσιαστικά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των Μονοεπιχειρησιακών και Πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων Συνεχούς Κατάρτισης. Οι αλλαγές/βελτιώσεις αφορούν μεταξύ άλλων:

- Εισαγωγή υποχρεωτικού ενδοεπιχειρησιακού μέρους στα προγράμματα Ζωτικής Σημασίας.
- Τροποποιήσεις στην πολιτική χορηγιών.
- Ετοιμασία και διοχέτευση στους ενδιαφερόμενους οδηγών πολιτικής και διαδικασιών.

9.3.4. Αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης

Η εκτεταμένη χρήση και αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης, είναι δυνατό να συμβάλει στην προσφορά προγραμμάτων που να αναφέρονται σε μεγαλύτερο εύρος θεματικών τομέων, αλλά και περισσότερο αναβαθμισμένα ποιοτικά προγράμματα. Αυτό οφείλεται στις τεράστιες δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης αλλά και στην ευελιξία που τις χαρακτηρίζει.

Επομένως, γίνεται εισήγηση να **αναλάβει η Αρχή πρωτοβουλία** η οποία να στοχεύει στην **ενημέρωση των παραγόντων** της προσφοράς κατάρτισης σε σχέση με την **εισαγωγή και αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης**:

- **Ενημέρωση των ιδρυμάτων** και οργανισμών κατάρτισης με την οργάνωση **ειδικών ημερίδων** αναφορικά με την αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης.

- **Ενημέρωση** των φορέων κατάρτισης και των επιχειρήσεων για τις δυνατότητες και τη σημασία των σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης με **παρουσιάσεις ειδικών** και εμπειρογνομόνων καθώς και την **οργάνωση Έκθεσης** σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης.
- **Ενημέρωση** όλων των ενδιαφερομένων για τα **πορίσματα** της **μελέτης της Αρχής** με θέμα "Αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών κατάρτισης στην Κύπρο" και προώθηση των εισηγήσεων που περιέχει.

Αναβάθμιση του στοιχείου της χρησιμοποίησης σύγχρονων τεχνολογιών κατάρτισης σε όλα τα στάδια **προώθησης, έγκρισης** και **ελέγχου** των προγραμμάτων κατάρτισης, σε όλες τις κατηγορίες δραστηριοτήτων κατάρτισης και ειδικά στην κατηγορία των προγραμμάτων **Ζωτικής Σημασίας** όπου οι εκπαιδευτές προέρχονται από το εξωτερικό.

9.3.5. Αξιοποίηση διαδικτύου και νέας τεχνολογίας στην πληροφόρηση για θέματα κατάρτισης

Η συνεχής και έγκαιρη ενημέρωση για όλα τα θέματα που αφορούν την παρεχόμενη κατάρτιση, είναι δυνατό να συμβάλει στην επαύξηση και ποιοτική βελτίωση των προσφερομένων προγραμμάτων κατάρτισης, στη διεύρυνση των θεματικών τομέων κατάρτισης και στη μεγαλύτερη συμμετοχή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις δραστηριότητες κατάρτισης.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι **αναγκαία** η πληρέστερη **αξιοποίηση του διαδικτύου** και των **νέων τεχνολογιών** ώστε να υπάρχει πλήρης και συνεχής ροή πληροφοριών για όλα τα θέματα κατάρτισης, προς όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Ενδεικτικά το διαδίκτυο και οι νέες τεχνολογίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν πληρέστερα για τα πιο κάτω:

- Δημιουργία τράπεζας πληροφοριών ιδρυμάτων/οργανισμών κατάρτισης, ώστε να υπάρχουν διαθέσιμα όλα τα στοιχεία που αφορούν τις υπηρεσίες που προσφέρουν.
- Συνέχιση της καταχώρησης στην ιστοσελίδα της Αρχής των μελετών της Αρχής, ώστε να υπάρχει πρόσβαση στα στοιχεία, τα

πορίσματα και τις εισηγήσεις που περιέχουν για άμεση αξιοποίηση τους από κάθε ενδιαφερόμενο και κυρίως από τα ιδρύματα κατάρτισης.

- Συνέχιση της καταχώρησης στην ιστοσελίδα της Αρχής του θεματολογίου προτεραιοτήτων κατάρτισης για άμεση ενημέρωση τόσο των επιχειρήσεων όσο και των ιδρυμάτων και οργανισμών κατάρτισης καθώς επίσης και των εγκριμένων προγραμμάτων κατάρτισης.
- Βελτίωση της δυνατότητας χρήσης και αξιοποίησης του διαδικτύου και της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχέση με τις διαδικασίες ενημέρωσης, υποβολής και έγκρισης προγραμμάτων, καθώς και υποβολή διαφόρων αιτήσεων και εγκρίσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ
ΤΩΝ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Διεύθυνση και Εποπτεία	2.658	64,8	1.443	35,2	4.101	100,0
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	2.187	53,3	1.914	46,7	4.101	100,0
Μάρκετινγκ	2.399	58,5	1.702	41,5	4.101	100,0
Πωλήσεις	2.501	61,0	1.600	39,0	4.101	100,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	1.963	47,9	2.138	52,1	4.101	100,0
Οικονομικά θέματα	2.091	51,0	2.010	49,0	4.101	100,0
Διαχείριση Ποιότητας	2.205	53,8	1.896	46,2	4.101	100,0
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	2.607	63,6	1.494	36,4	4.101	100,0
Τεχνολογία	2.495	60,8	1.606	39,2	4.101	100,0
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	2.052	50,0	2.049	50,0	4.101	100,0
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	1.655	40,4	2.446	59,6	4.101	100,0
Άλλα θέματα	1.065	26,0	3.036	74,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διεύθυνση και Εποπτεία	2,2	-	25,6	48,9	23,3	100,0
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	5,2	3,9	20,8	46,8	23,4	100,0
Μάρκετινγκ	7,4	8,8	20,6	42,6	20,6	100,0
Πωλήσεις	9,7	6,9	22,2	41,7	19,4	100,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	15,7	5,9	27,5	27,5	23,5	100,0
Οικονομικά θέματα	10,5	5,3	24,6	40,4	19,3	100,0
Διαχείριση Ποιότητας	6,3	4,7	10,9	40,6	37,5	100,0
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	4,4	1,1	16,7	42,2	35,6	100,0
Τεχνολογία	7,5	10,4	19,4	29,9	32,8	100,0
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	17,2	10,3	13,8	32,8	25,9	100,0
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	27,3	20,5	29,5	13,6	9,1	100,0
Άλλα θέματα	20,8	8,3	20,8	33,3	16,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διεύθυνση και Εποπτεία	1,8	3,5	17,5	38,6	38,6	100,0
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	3,3	4,9	11,5	26,2	54,1	100,0
Μάρκετινγκ	8,0	-	24,0	36,0	32,0	100,0
Πωλήσεις	7,1	5,4	12,5	39,3	35,7	100,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	5,7	5,7	14,3	51,4	22,9	100,0
Οικονομικά θέματα	7,7	2,6	7,7	53,8	28,2	100,0
Διαχείριση Ποιότητας	4,0	4,0	8,0	30,0	54,0	100,0
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	6,0	1,5	10,4	37,3	44,8	100,0
Τεχνολογία	3,1	3,1	6,2	33,8	53,8	100,0
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	9,3	4,7	16,3	32,6	37,2	100,0
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	12,9	9,7	16,1	35,5	25,8	100,0
Άλλα θέματα	23,5	5,9	11,8	29,4	29,4	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.4
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διεύθυνση και Εποπτεία	3,7	6,2	14,8	38,3	37,0	100,0
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	6,3	3,1	20,3	35,9	34,4	100,0
Μάρκετινγκ	7,8	6,5	22,1	36,4	27,3	100,0
Πωλήσεις	7,5	10,0	20,0	38,8	23,8	100,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	15,4	6,2	13,8	35,4	29,2	100,0
Οικονομικά θέματα	7,2	5,8	13,0	42,0	31,9	100,0
Διαχείριση Ποιότητας	11,6	5,8	13,0	40,6	29,0	100,0
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	10,3	9,0	9,0	33,3	38,5	100,0
Τεχνολογία	7,6	3,8	10,1	36,7	41,8	100,0
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	18,2	3,0	13,6	31,8	33,3	100,0
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	24,5	13,2	17,0	26,4	18,9	100,0
Άλλα θέματα	17,1	5,7	11,4	20,0	45,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΤΑ
ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διεύθυνση και Εποπτεία	13,0	4,3	15,9	47,8	18,8	100,0
Ανάπτυξη και Παραγωγή Προϊόντων/ Υπηρεσιών	10,3	6,9	17,2	50,0	15,5	100,0
Μάρκετινγκ	16,4	12,7	20,0	34,5	16,4	100,0
Πωλήσεις	13,0	5,6	18,5	40,7	22,2	100,0
Αγορές και διαχείριση υλικών	30,2	9,3	18,6	25,6	16,3	100,0
Οικονομικά θέματα	23,8	11,9	14,3	31,0	19,0	100,0
Διαχείριση Ποιότητας	12,3	3,5	12,3	40,4	31,6	100,0
Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	12,3	3,1	10,8	46,2	27,7	100,0
Τεχνολογία	6,9	5,2	17,2	37,9	32,8	100,0
Περιβάλλον, ασφάλεια και υγιεινή	26,1	8,7	13,0	32,6	19,6	100,0
Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης	32,6	6,5	13,0	32,6	15,2	100,0
Άλλα θέματα	46,9	3,1	6,2	28,1	15,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Διευθυντές	2.650	64,6	1.451	35,4	4.101	100,0
Επιστημονικό προσωπικό	2.010	49,0	2.091	51,0	4.101	100,0
Τεχνικοί Βοηθοί	1.579	38,5	2.522	61,5	4.101	100,0
Γραφειακό προσωπικό	2.196	53,5	1.905	46,5	4.101	100,0
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	2.037	49,7	2.064	50,3	4.101	100,0
Επόπτες	1.518	37,0	2.583	63,0	4.101	100,0
Τεχνίτες	1.595	38,9	2.506	61,1	4.101	100,0
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	1.106	27,0	2.995	73,0	4.101	100,0
Ανειδίκευτοι εργάτες	921	22,5	3.180	77,5	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.7
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διευθυντές	4,4	1,1	20,0	40,0	34,4	100,0
Επιστημονικό προσωπικό	16,1	3,6	25,0	35,7	19,6	100,0
Τεχνικοί Βοηθοί	16,1	5,4	28,6	30,4	19,6	100,0
Γραφειακό προσωπικό	6,8	2,7	31,5	37,0	21,9	100,0
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	13,4	1,5	22,4	35,8	26,9	100,0
Επόπτες	14,6	2,1	25,0	39,6	18,7	100,0
Τεχνίτες	29,5	6,8	20,5	29,5	13,6	100,0
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	40,0	5,7	17,1	20,0	17,1	100,0
Ανεπίδοκτοι εργάτες	58,6	6,9	13,8	13,8	6,9	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διευθυντές	3,0	4,5	4,5	36,4	51,5	100,0
Επιστημονικό προσωπικό	8,8	3,5	5,3	38,6	43,9	100,0
Τεχνικοί Βοηθοί	13,0	--	2,2	43,5	41,3	100,0
Γραφειακό προσωπικό	11,6	4,7	18,6	39,5	25,6	100,0
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	8,7	2,2	10,9	43,5	34,8	100,0
Επόπτες	10,7	3,6	21,4	35,7	28,6	100,0
Τεχνίτες	13,9	2,8	5,6	30,6	47,2	100,0
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	37,5	6,3	6,3	31,3	18,8	100,0
Ανειδίκευτοι εργάτες	35,3	17,6	29,4	17,6	--	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διευθυντές	5,1	8,9	11,4	32,9	41,8	100,0
Επιστημονικό προσωπικό	26,2	1,6	11,5	34,4	26,2	100,0
Τεχνικοί Βοηθοί	37,0	--	4,3	28,3	30,4	100,0
Γραφειακό προσωπικό	14,9	1,5	7,5	46,3	29,9	100,0
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	28,6	1,6	4,8	39,7	25,4	100,0
Επόπτες	37,5	4,2	6,2	37,5	14,6	100,0
Τεχνίτες	30,8	--	9,6	26,9	32,7	100,0
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	47,2	2,8	11,1	22,2	16,7	100,0
Ανειδίκευτοι εργάτες	65,5	3,4	6,9	13,8	10,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.10
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΠΑΓΓΕΛ- ΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Διευθυντές	5,6	5,6	9,7	45,8	33,3	100,0
Επιστημονικό προσωπικό	17,2	3,4	8,6	34,5	36,2	100,0
Τεχνικοί Βοηθοί	26,8	4,9	12,2	31,7	24,4	100,0
Γραφειακό προσωπικό	14,5	1,6	14,5	53,2	16,1	100,0
Υπάλληλοι υπηρεσιών και πωλητές	25,5	6,4	8,5	46,8	12,8	100,0
Επόπτες	33,3	8,3	8,3	33,3	16,7	100,0
Τεχνίτες	46,7	6,7	6,7	16,7	23,3	100,0
Χειριστές μηχανημάτων και οδηγοί	69,6	4,3	4,3	17,4	4,3	100,0
Ανειδίκευτοι εργάτες	65,2	4,3	4,3	21,7	4,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.11
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	2.658	64,8	1.443	35,2	4.101	100,0
Καλύτερη επικοινωνία	2.722	66,4	1.379	33,6	4.101	100,0
Καλύτερη συνεργασία	2.732	66,6	1.369	33,4	4.101	100,0
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	2.542	62,0	1.559	38,0	4.101	100,0
Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση	2.332	56,9	1.769	43,1	4.101	100,0
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	2.530	61,7	1.571	38,3	4.101	100,0
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	2.608	63,6	1.493	36,4	4.101	100,0
Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση	2.470	60,2	1.631	39,8	4.101	100,0
Βελτίωση των οργανωτικών δομών και οργανωτικών διευθετήσεων	2.404	58,6	1.697	41,4	4.101	100,0
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	2.418	59,0	1.683	41,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.12
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ – ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	2,3	3,5	18,6	46,5	29,1	100,0
Καλύτερη επικοινωνία	2,3	3,4	18,2	51,1	25,0	100,0
Καλύτερη συνεργασία	2,3	4,5	19,3	44,3	29,5	100,0
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	2,2	4,4	21,1	34,4	37,8	100,0
Ανάπτυξη κουλτούρας ενοίκης προς την κατάρτιση	2,5	7,5	20,0	41,3	28,8	100,0
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	3,5	8,1	20,9	46,5	20,9	100,0
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	2,3	2,3	21,6	39,8	34,1	100,0
Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση	2,4	3,6	20,2	50,0	23,8	100,0
Βελτίωση των οργανωτικών δομών και οργανωτικών διευθετήσεων	6,0	2,4	22,9	43,4	25,3	100,0
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	3,8	7,5	21,3	40,0	27,5	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.13
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	--	1,6	14,5	40,3	43,5	100,0
Καλύτερη επικοινωνία	1,5	3,0	7,5	44,8	43,3	100,0
Καλύτερη συνεργασία	1,5	3,1	4,6	46,2	44,6	100,0
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	3,1	1,5	9,2	47,7	38,5	100,0
Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση	1,7	6,8	10,2	30,5	50,8	100,0
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	1,5	3,0	17,9	38,8	38,8	100,0
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	4,6	--	16,9	35,4	43,1	100,0
Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση	3,2	6,5	14,5	41,9	33,9	100,0
Βελτίωση των οργανω- τικών δομών και οργα- νωτικών διευθετήσεων	1,7	10,0	15,0	35,0	38,3	100,0
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	3,1	1,6	14,1	45,3	35,9	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	4,9	2,5	9,9	43,2	39,5	100,0
Καλύτερη επικοινωνία	2,4	3,6	8,4	45,8	39,8	100,0
Καλύτερη συνεργασία	3,6	1,2	10,7	44,0	40,5	100,0
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	4,0	4,0	10,7	41,3	40,0	100,0
Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση	4,3	4,3	11,4	40,0	40,0	100,0
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	3,9	--	15,8	39,5	40,8	100,0
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	1,3	2,5	7,6	41,8	46,8	100,0
Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση	4,0	5,3	14,7	42,7	33,3	100,0
Βελτίωση των οργανω- τικών δομών και οργα- νωτικών διευθετήσεων	4,2	6,9	11,1	38,9	38,9	100,0
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	4,1	4,1	16,4	35,6	39,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.15
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Βελτίωση στην ομαδική εργασία	5,7	4,3	20,0	52,9	17,1	100,0
Καλύτερη επικοινωνία	8,8	2,9	25,0	52,9	10,3	100,0
Καλύτερη συνεργασία	4,5	3,0	19,7	57,6	15,2	100,0
Καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού	4,4	5,9	25,0	47,1	17,6	100,0
Ανάπτυξη κουλτούρας ευνοϊκής προς την κατάρτιση	8,6	8,6	13,8	53,4	15,5	100,0
Μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας	6,6	6,6	24,6	52,5	9,8	100,0
Αύξηση ενδιαφέροντος προς την επιχείρηση	4,8	4,8	23,8	42,9	23,8	100,0
Βελτίωση του κλίματος και κουλτούρας μέσα στην επιχείρηση	10,5	8,8	19,3	50,9	10,5	100,0
Βελτίωση των οργανω- τικών δομών και οργα- νωτικών διευθετήσεων	8,2	6,6	14,8	59,0	11,5	100,0
Ψηλότερα επίπεδα υποκίνησης	5,1	6,8	22,0	50,8	15,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.16
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	2.104	51,3	1.997	48,7	4.101	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	1.736	42,3	2.365	57,7	4.101	100,0
Παραγωγή	1.970	48,0	2.131	52,0	4.101	100,0
Μάρκετινγκ	2.321	56,6	1.780	43,4	4.101	100,0
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	2.478	60,4	1.623	39,6	4.101	100,0
Οικονομική διαχείριση	1.925	46,9	2.176	53,1	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.17
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	9,2	7,9	14,5	44,7	23,7	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	20,4	6,1	16,3	38,8	18,4	100,0
Παραγωγή	12,7	5,5	18,2	43,6	20,0	100,0
Μάρκετινγκ	11,4	8,6	20,0	42,9	17,1	100,0
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	9,8	4,9	11,0	45,1	29,3	100,0
Οικονομική διαχείριση	10,8	7,7	21,5	36,9	23,1	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.18
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ
ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	3,3	5,0	16,7	25,0	50,0	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	3,0	12,1	6,1	45,5	33,3	100,0
Παραγωγή	4,9	7,3	7,3	46,3	34,1	100,0
Μάρκετινγκ	4,2	2,1	12,5	50,0	31,3	100,0
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	3,4	1,7	10,2	54,2	30,5	100,0
Οικονομική διαχείριση	4,8	11,9	9,5	45,2	28,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.19
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	6,6	1,6	19,7	39,3	32,8	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	16,1	1,8	16,1	37,5	28,6	100,0
Παραγωγή	9,5	3,2	12,7	39,7	34,9	100,0
Μάρκετινγκ	6,8	1,4	21,6	36,5	33,8	100,0
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	6,5	5,2	10,4	42,9	35,1	100,0
Οικονομική διαχείριση	6,8	6,8	11,9	44,1	30,5	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
 Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΤΜΗΜΑΤΑ/ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	10,7	3,6	26,8	41,1	17,9	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών	24,4	4,9	14,6	41,5	14,6	100,0
Παραγωγή	8,3	8,3	14,6	56,3	12,5	100,0
Μάρκετινγκ	17,6	11,8	25,5	33,3	11,8	100,0
Πωλήσεις και εξυπηρέτηση	17,6	7,8	13,7	37,3	23,5	100,0
Οικονομική διαχείριση	17,0	8,5	14,9	46,8	12,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.21
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ
ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	1.644	40,1	2.457	59,9	4.101	100,0
Αγορά πρώτων υλών	1.519	37,0	2.582	63,0	4.101	100,0
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών	1.537	37,5	2.564	62,5	4.101	100,0
Διάθεση προϊόντων/ υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	1.720	41,9	2.381	58,1	4.101	100,0
Προώθηση εξαγωγών	1.177	28,7	2.924	71,3	4.101	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	1.822	44,4	2.279	55,6	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.22
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	25,5	8,5	21,3	25,5	19,1	100,0
Αγορά πρώτων υλών	35,1	8,1	8,1	35,1	13,5	100,0
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών	20,0	4,4	15,6	35,6	24,4	100,0
Διάθεση προϊόντων/ υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	25,5	4,3	17,0	36,2	17,0	100,0
Προώθηση εξαγωγών	50,0	6,7	13,3	20,0	10,0	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	20,0	4,0	12,0	40,0	24,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.23
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	6,0	8,0	20,0	32,0	34,0	100,0
Αγορά πρώτων υλών	10,3	3,4	6,9	41,4	37,9	100,0
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών	8,1	2,7	16,2	35,1	37,8	100,0
Διάθεση προϊόντων/ υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	6,1	4,1	12,2	40,8	36,7	100,0
Προώθηση εξαγωγών	47,1	5,9	11,8	17,6	17,6	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	4,3	4,3	13,0	43,5	34,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.24
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	12,2	2,0	12,2	36,7	36,7	100,0
Αγορά πρώτων υλών	18,0	6,0	10,0	28,0	38,0	100,0
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών	16,7	2,1	8,3	33,3	39,6	100,0
Διάθεση προϊόντων/ υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	9,4	1,9	9,4	37,7	41,5	100,0
Προώθηση εξαγωγών	48,7	--	7,7	25,6	17,9	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	5,3	3,5	8,8	36,8	45,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.25
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	18,4	10,2	20,4	38,8	12,2	100,0
Αγορά πρώτων υλών	27,0	10,8	13,5	27,0	21,6	100,0
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών	26,3	13,2	15,8	26,3	18,4	100,0
Διάθεση προϊόντων/ υπηρεσιών στην κυπριακή αγορά	26,7	4,4	20,0	26,7	22,2	100,0
Προώθηση εξαγωγών	43,3	20,0	6,7	20,0	10,0	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	17,0	4,3	19,1	29,8	29,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.26
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Τεχνολογική αναβάθμιση	1.900	46,3	2.201	53,7	4.101	100,0
Προώθηση εξαγωγών	1.077	26,3	3.024	73,7	4.101	100,0
Κατάρτιση προσωπικού	1.932	47,1	2.169	52,9	4.101	100,0
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	1.576	38,4	2.525	61,6	4.101	100,0
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	1.810	44,1	2.291	55,9	4.101	100,0
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	1.312	32,0	2.789	68,0	4.101	100,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	1.410	34,4	2.691	65,6	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.27
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Τεχνολογική αναβάθμιση	8,0	8,0	22,0	32,0	30,0	100,0
Προώθηση εξαγωγών	50,0	3,6	25,0	14,3	7,1	100,0
Κατάρτιση προσωπικού	4,8	4,9	22,6	37,1	30,6	100,0
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	23,5	8,9	23,5	25,5	19,6	100,0
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	10,6	12,8	14,9	27,7	34,0	100,0
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	48,6	11,5	11,4	11,4	17,1	100,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	37,8	5,5	24,3	18,9	13,5	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.28
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Τεχνολογική αναβάθμιση	8,2	2,0	10,2	40,8	38,8	100,0
Προώθηση εξαγωγών	46,7	6,7	6,7	20,0	20,0	100,0
Κατάρτιση προσωπικού	6,0	2,0	12,0	32,0	48,0	100,0
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	21,9	15,6	15,6	31,3	15,6	100,0
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	10,0	12,5	12,5	30,0	35,0	100,0
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	23,1	11,5	11,5	15,4	38,5	100,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	25,0	20,0	5,0	30,0	20,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.29
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Τεχνολογική αναβάθμιση	10,0	1,7	11,7	33,3	43,3	100,0
Προώθηση εξαγωγών	54,3	2,9	5,7	25,7	11,4	100,0
Κατάρτιση προσωπικού	8,6	--	17,2	41,4	32,8	100,0
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	16,7	2,1	29,2	35,4	16,7	100,0
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	5,2	5,2	13,8	37,9	37,9	100,0
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	23,8	4,8	21,4	28,6	21,4	100,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	23,4	4,3	25,5	25,5	21,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.30
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Τεχνολογική αναβάθμιση	10,6	4,3	23,4	40,4	21,3	100,0
Προώθηση εξαγωγών	50,0	18,7	6,2	15,6	9,4	100,0
Κατάρτιση προσωπικού	13,2	7,5	11,3	43,4	24,5	100,0
Εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού	28,3	13,0	21,7	32,6	4,3	100,0
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα οργάνωσης και διεύθυνσης	15,2	6,5	15,2	50,0	13,0	100,0
Ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων	37,1	5,7	17,1	31,4	8,6	100,0
Δανειοδότηση και χρηματοδότηση	45,5	6,1	18,2	24,2	6,1	100,0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	1.899	46,3	2.202	53,7	4.101	100,0
Παραγωγή διαφοροποιημέ- νων προϊόντων/υπηρεσιών	1.742	42,5	2.359	57,5	4.101	100,0
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	1.723	42,0	2.378	58,0	4.101	100,0
Παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων/υπηρεσιών που ξεχωρίζουν ποιοτικά	1.791	43,7	2.310	56,3	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	23,1	5,8	21,2	26,9	23,1	100,0
Παραγωγή διαφορο- ποιημένων προϊόντων/ υπηρεσιών	25,0	6,8	15,9	31,8	20,5	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	30,4	2,2	23,9	19,6	23,9	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρί- ζουν ποιοτικά	30,0	2,0	12,0	24,0	32,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	14,6	8,3	27,1	31,3	18,8	100,0
Παραγωγή διαφορο- ποιημένων προϊόντων/ υπηρεσιών	8,2	10,2	26,5	30,6	24,5	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	18,6	4,7	25,6	25,6	25,6	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρί- ζουν ποιοτικά	7,7	1,9	13,5	26,9	50,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	13,6	8,5	28,8	27,1	22,0	100,0
Παραγωγή διαφορο- ποιημένων προϊόντων/ υπηρεσιών	16,4	7,3	14,5	34,5	27,3	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	16,4	9,1	36,4	20,0	18,2	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρί- ζουν ποιοτικά	16,4	10,9	18,2	25,5	29,1	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	
Παραγωγή προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	23,1	15,4	21,2	34,6	5,8	100,0
Παραγωγή διαφορο- ποιημένων προϊόντων/ υπηρεσιών	21,4	14,3	26,2	26,2	11,9	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών με χαμηλό κόστος	23,1	15,4	35,9	15,4	10,3	100,0
Παραγωγή εξειδικευ- μένων προϊόντων/ υπηρεσιών που ξεχωρί- ζουν ποιοτικά	17,4	8,7	19,6	37,0	17,4	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	2.071	50,5	2.030	49,5	4.101	100,0
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές	1.974	48,1	2.127	51,9	4.101	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	1.972	48,1	2.129	51,9	4.101	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	1.886	46,0	2.215	54,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.7
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	13,6	7,6	18,2	33,3	27,3	100,0
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	20,7	5,2	22,4	31,0	20,7	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	17,7	3,2	22,6	25,8	30,6	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές	22,4	6,9	24,1	22,4	24,1	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	4,9	3,3	14,8	50,8	26,2	100,0
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	7,4	3,7	16,7	46,3	25,9	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	8,9	3,6	16,1	46,4	25,0	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές	11,3	7,5	15,1	43,4	22,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	3,3	4,9	16,4	47,5	27,9	100,0
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	6,7	1,7	25,0	43,3	23,3	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	6,8	3,4	16,9	45,8	27,1	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές	10,5	1,8	22,8	43,9	21,1	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.10
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	11,9	5,1	28,8	42,4	11,9	100,0
Προώθηση υφιστάμενων προϊόντων/ υπηρεσιών σε νέες αγορές	20,4	13,0	31,5	27,8	7,4	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε υφιστάμενες αγορές	18,9	3,8	26,4	37,7	13,2	100,0
Προώθηση νέων προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές	22,4	4,1	30,6	32,7	10,2	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.11
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Εμφάνιση του προϊόντος/ Παρουσίαση υπηρεσίας	2.252	54,9	1.849	45,1	4.101	100,0
Ποιότητα του προϊόντος/ υπηρεσίας	2.293	55,9	1.808	44,1	4.101	100,0
Εξυπηρέτηση του πελάτη	2.480	60,5	1.621	39,5	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.12
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εμφάνιση του προϊόντος/Παρουσίαση υπηρεσίας	11,3	3,2	16,1	24,2	45,2	100,0
Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας	7,7	7,7	12,3	23,1	49,2	100,0
Εξυπηρέτηση του πελάτη	8,8	3,8	15,0	28,8	43,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.13
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εμφάνιση του προϊόντος/Παρουσίαση υπηρεσίας	4,9	6,6	8,2	42,6	37,7	100,0
Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας	4,5	6,0	1,5	40,3	47,8	100,0
Εξυπηρέτηση του πελάτη	4,5	--	6,1	36,4	53,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗΣ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εμφάνιση του προϊόντος/Παρουσίαση υπηρεσίας	7,1	2,9	14,3	37,1	38,6	100,0
Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας	8,6	2,9	11,4	41,4	35,7	100,0
Εξυπηρέτηση του πελάτη	1,3	2,7	10,7	33,3	52,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.15
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εμφάνιση του προϊόντος/Παρουσίαση υπηρεσίας	15,8	--	21,1	47,4	15,8	100,0
Ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας	10,0	--	13,3	53,3	23,3	100,0
Εξυπηρέτηση του πελάτη	11,3	1,6	6,5	51,6	29,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.16
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	1.622	39,6	2.479	60,4	4.101	100,0
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	2.079	50,7	2.022	49,3	4.101	100,0
Χειρισμός παραπόνων πελατών	2.213	54,0	1.888	46,0	4.101	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	2.162	52,7	1.939	47,3	4.101	100,0
Απόδοση πωλητών (γνώσεις προϊόντων, προσέγγιση, τεχνική πώλησης)	1.983	48,4	2.118	51,6	4.101	100,0
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	1.575	38,4	2.526	61,6	4.101	100,0
Προβολή και προώθηση	1.836	44,8	2.265	55,2	4.101	100,0
Ανάλυση πωλήσεων	1.799	43,9	2.302	56,1	4.101	100,0
Επέκταση στη ντόπια αγορά	1.837	44,8	2.264	55,2	4.101	100,0
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	1.342	32,7	2.759	67,3	4.101	100,0
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών	1.697	41,4	2.404	58,6	4.101	100,0
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	1.600	39,0	2.501	61,0	4.101	100,0
Τιμολογιακή πολιτική	1.636	39,9	2.465	60,1	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.17
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	42,1	2,6	31,6	23,7	--	100,0
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	16,1	6,5	12,9	38,7	25,8	100,0
Χειρισμός παραπόνων πελατών	9,0	7,5	14,9	37,3	31,3	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	9,7	4,8	22,6	35,5	27,4	100,0
Απόδοση πωλητών (γνώσεις προϊόντων, προσέγγιση, τεχνική πώλησης)	14,5	3,6	21,8	38,2	21,8	100,0
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	35,7	16,7	26,2	19,0	2,4	100,0
Προβολή και προώθηση	22,4	8,2	32,7	22,4	14,3	100,0
Ανάλυση πωλήσεων	22,2	11,1	26,7	22,2	17,8	100,0
Επέκταση στη ντόπια αγορά	16,7	14,6	18,7	22,9	27,1	100,0
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	41,7	2,8	25,0	16,7	13,9	100,0
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	22,0	12,2	9,8	34,1	22,0	100,0
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	35,3	8,8	23,5	20,6	11,8	100,0
Τιμολογιακή πολιτική	35,0	7,5	25,0	20,0	12,5	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.18
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	23,1	7,7	15,4	38,5	15,4	100,0
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	8,7	4,3	19,6	41,3	26,1	100,0
Χειρισμός παραπόνων πελατών	4,3	4,3	14,9	40,4	36,2	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	3,7	3,7	11,1	48,1	33,3	100,0
Απόδοση πωλητών (γνώσεις προϊόντων, προσέγγιση, τεχνική πώλησης)	4,8	7,1	11,9	45,2	31,0	100,0
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	24,1	17,2	17,2	24,1	17,2	100,0
Προβολή και προώθηση	15,8	7,9	13,2	44,7	18,4	100,0
Ανάλυση πωλήσεων	9,1	6,1	18,2	39,4	27,3	100,0
Επέκταση στη ντόπια αγορά	16,3	--	16,3	39,5	27,9	100,0
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	37,9	13,8	20,7	10,3	17,2	100,0
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	9,5	9,5	11,9	40,5	28,6	100,0
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	26,7	6,7	13,3	33,3	20,0	100,0
Τιμολογιακή πολιτική	24,2	9,1	21,2	30,3	15,2	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.19
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	11,1	3,7	35,2	27,8	22,2	100,0
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	7,7	3,1	10,8	41,5	36,9	100,0
Χειρισμός παραπόνων πελατών	10,1	1,4	11,6	36,2	40,6	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	7,5	3,0	14,9	35,8	38,8	100,0
Απόδοση πωλητών (γνώσεις προϊόντων, προσέγγιση, τεχνική πώλησης)	11,1	3,2	14,3	46,0	25,4	100,0
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	36,0	10,0	20,0	22,0	12,0	100,0
Προβολή και προώθηση	15,5	5,2	20,7	27,6	31,0	100,0
Ανάλυση πωλήσεων	22,0	3,4	16,9	32,2	25,4	100,0
Επέκταση στη ντόπια αγορά	17,2	--	20,7	39,7	22,4	100,0
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	45,2	--	9,5	28,6	16,7	100,0
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	14,8	3,7	25,9	31,5	24,1	100,0
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	28,3	5,7	17,0	30,2	18,9	100,0
Τιμολογιακή πολιτική	30,2	1,9	13,2	34,0	20,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	40,5	7,1	11,9	33,3	7,1	100,0
Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας με πελάτες	20,8	3,8	9,4	58,5	7,5	100,0
Χειρισμός παραπόνων πελατών	15,5	6,9	12,1	46,6	19,0	100,0
Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση	21,1	5,3	7,0	43,9	22,8	100,0
Απόδοση πωλητών (γνώσεις προϊόντων, προσέγγιση, τεχνική πώλησης)	27,5	5,9	19,6	27,5	19,6	100,0
Διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ	42,6	8,5	25,5	14,9	8,5	100,0
Προβολή και προώθηση	28,3	11,3	13,2	39,6	7,5	100,0
Ανάλυση πωλήσεων	33,3	6,7	15,6	31,1	13,3	100,0
Επέκταση στη ντόπια αγορά	32,0	4,0	18,0	34,0	12,0	100,0
Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού	47,5	7,5	25,0	12,5	7,5	100,0
Αύξηση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	37,0	4,3	26,1	21,7	10,9	100,0
Ανάπτυξη δικτύου διανομής	43,2	9,1	15,9	20,5	11,4	100,0
Τιμολογιακή πολιτική	45,5	4,5	13,6	20,5	15,9	100,0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3:

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	2.247	54,8	1.854	45,2	4.101	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακής στρατηγικής	2.203	53,7	1.898	46,3	4.101	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	2.185	53,3	1.916	46,7	4.101	100,0
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	2.178	53,1	1.923	46,9	4.101	100,0
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	2.230	54,4	1.871	45,6	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	11,4	7,1	11,4	41,4	28,6	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακής πολιτικής	10,6	6,1	10,6	47,0	25,8	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	12,5	7,8	15,6	35,9	28,1	100,0
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	4,0	6,7	20,0	44,0	25,3	100,0
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	8,3	8,3	20,8	34,7	27,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	5,3	8,8	19,3	36,8	29,8	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακής πολιτικής	10,5	10,5	15,8	33,3	29,8	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	7,5	15,1	17,0	28,3	32,1	100,0
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	8,3	14,6	12,5	43,8	20,8	100,0
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	8,7	8,7	19,6	43,5	19,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.4
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	8,7	5,8	15,9	39,1	30,4	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακής πολιτικής	8,8	4,4	13,2	45,6	27,9	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	7,4	5,9	14,7	42,6	29,4	100,0
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	12,1	4,5	15,2	42,4	25,8	100,0
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	11,6	5,8	17,4	34,8	30,4	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Διαμόρφωση επιχειρησιακών στόχων	16,4	3,6	21,8	45,5	12,7	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακής πολιτικής	18,5	1,9	24,1	46,3	9,3	100,0
Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου	20,0	7,3	20,0	41,8	10,9	100,0
Διαμόρφωση πολιτικής και στόχων σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	19,6	5,4	21,4	42,9	10,7	100,0
Σύνδεση επιχειρησιακών στόχων με στόχους διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	21,16	5,3	24,6	40,4	8,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΠΕΔΙΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Οργανωτική δομή	2.173	53,0	1.928	47,0	4.101	100,0
Σύστημα επικοινωνίας	2.160	52,7	1.941	47,3	4.101	100,0
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	2.159	52,6	1.942	47,4	4.101	100,0
Περιγραφές εργασίας	2.037	49,7	2.064	50,3	4.101	100,0
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	2.052	50,0	2.049	50,0	4.101	100,0
Μισθοδοσία προσωπικού	1.951	47,6	2.150	52,4	4.101	100,0
Υποκίνηση προσωπικού	2.086	50,9	2.015	49,1	4.101	100,0
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	2.178	53,1	1.923	46,9	4.101	100,0
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	2.050	50,0	2.051	50,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.7
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Οργανωτική δομή	5,6	7,0	21,1	36,6	29,6	100,0
Σύστημα επικοινωνίας	6,8	6,8	23,3	31,5	31,5	100,0
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	8,5	7,0	19,7	33,8	31,0	100,0
Περιγραφές εργασίας	11,6	8,7	18,8	37,7	23,2	100,0
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	13,8	9,2	20,0	32,3	24,6	100,0
Μισθοδοσία προσωπικού	22,0	5,1	25,4	30,5	16,9	100,0
Υποκίνηση προσωπικού	16,2	6,8	14,9	36,5	25,7	100,0
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	9,7	8,3	15,3	37,5	29,2	100,0
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	12,1	6,1	22,7	30,3	28,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Οργανωτική δομή	4,4	4,4	22,2	46,7	22,2	100,0
Σύστημα επικοινωνίας	6,7	2,2	33,3	37,8	20,0	100,0
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	4,1	6,1	24,5	42,9	22,4	100,0
Περιγραφές εργασίας	4,5	2,3	27,3	43,2	22,7	100,0
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	7,5	5,0	25,0	35,0	27,5	100,0
Μισθοδοσία προσωπικού	17,1	2,9	34,3	25,7	20,0	100,0
Υποκίνηση προσωπικού	4,7	9,3	27,9	34,9	23,3	100,0
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	4,4	11,1	22,2	37,8	24,4	100,0
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	10,0	10,0	20,0	37,5	22,5	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Οργανωτική δομή	7,5	4,5	11,9	40,3	35,8	100,0
Σύστημα επικοινωνίας	9,1	1,5	15,2	34,8	39,4	100,0
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	6,1	3,0	21,2	39,4	30,3	100,0
Περιγραφές εργασίας	8,1	3,2	24,2	32,3	32,3	100,0
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	12,5	1,6	21,9	35,9	28,1	100,0
Μισθοδοσία προσωπικού	12,9	4,8	24,2	33,9	24,2	100,0
Υποκίνηση προσωπικού	9,5	4,8	11,1	44,4	30,2	100,0
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	9,0	3,0	14,9	40,3	32,8	100,0
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	6,3	3,1	17,2	43,8	29,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.10
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Οργανωτική δομή	23,2	1,8	19,6	37,5	17,9	100,0
Σύστημα επικοινωνίας	23,2	3,6	17,9	42,9	12,5	100,0
Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	23,6	1,8	21,8	36,4	16,4	100,0
Περιγραφές εργασίας	24,5	3,8	22,6	28,3	20,8	100,0
Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού	24,5	1,9	20,8	39,6	13,2	100,0
Μισθοδοσία προσωπικού	34,7	4,1	18,4	36,7	6,1	100,0
Υποκίνηση προσωπικού	23,6	3,6	21,8	40,0	10,9	100,0
Αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού	25,0	3,6	25,0	32,1	14,3	100,0
Τήρηση στοιχείων προσωπικού	27,5	7,8	7,8	35,3	21,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.11
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	2.103	51,3	1.998	48,7	4.101	100,0
Υποδομή κατάρτισης	2.068	50,4	2.033	49,6	4.101	100,0
Πλάνο κατάρτισης	2.091	51,0	2.010	49,0	4.101	100,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	2.074	50,6	2.027	49,4	4.101	100,0
Αρχείο κατάρτισης	2.115	51,6	1.986	48,4	4.101	100,0
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	2.175	53,0	1.926	47,0	4.101	100,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	2.158	52,6	1.943	47,4	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.12
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	9,5	5,4	21,6	33,8	29,7	100,0
Υποδομή κατάρτισης	10,1	2,9	27,5	37,7	21,7	100,0
Πλάνο κατάρτισης	11,6	2,9	27,5	34,8	23,2	100,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	12,1	--	22,7	43,9	21,2	100,0
Αρχείο κατάρτισης	14,5	1,6	33,9	27,4	22,6	100,0
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	7,0	2,8	19,7	39,4	31,0	100,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	11,8	7,4	16,2	35,3	29,4	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.13
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	3,7	5,6	16,7	50,0	24,1	100,0
Υποδομή κατάρτισης	1,9	5,8	25,0	40,4	26,9	100,0
Πλάνο κατάρτισης	2,0	9,8	13,7	52,9	21,6	100,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	2,0	10,0	16,0	54,0	18,0	100,0
Αρχείο κατάρτισης	6,3	10,4	29,2	35,4	18,8	100,0
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	3,8	3,8	17,3	51,9	23,1	100,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	3,8	7,7	19,2	40,4	28,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	11,3	4,8	19,4	37,1	27,4	100,0
Υποδομή κατάρτισης	11,3	3,2	19,4	38,7	27,4	100,0
Πλάνο κατάρτισης	11,1	3,2	22,2	34,9	28,6	100,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	9,5	3,2	19,0	42,9	25,4	100,0
Αρχείο κατάρτισης	9,1	6,1	19,7	39,4	25,8	100,0
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	9,1	1,5	24,2	31,8	33,3	100,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	10,6	1,5	21,2	39,4	27,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.15
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σύστημα εντοπισμού αναγκών κατάρτισης	21,1	5,3	26,3	29,8	17,5	100,0
Υποδομή κατάρτισης	30,9	9,1	14,5	36,4	9,1	100,0
Πλάνο κατάρτισης	30,4	5,4	17,9	33,9	12,5	100,0
Δραστηριότητες κατάρτισης	25,0	8,9	8,9	48,2	8,9	100,0
Αρχείο κατάρτισης	30,9	7,3	12,7	36,4	12,7	100,0
Προγραμματισμός και οργάνωση κατάρτισης από υπεύθυνο άτομο	21,1	7,0	14,0	36,8	21,1	100,0
Αξιολόγηση κατάρτισης	26,8	5,4	19,6	37,5	10,7	100,0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4:

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	1.802	43,9	2.299	56,1	4.101	100,0
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/υπηρεσιών	1.356	33,1	2.745	66,9	4.101	100,0
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	2.112	51,5	1.989	48,5	4.101	100,0
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών	1.744	42,5	2.357	57,5	4.101	100,0
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	1.546	37,7	2.555	62,3	4.101	100,0
Τεχνολογική αναβάθμιση	2.179	53,1	1.922	46,9	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	10,6	6,4	8,5	38,3	36,2	100,0
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	60,6	3,0	15,2	18,2	3,0	100,0
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	7,5	4,5	13,4	38,8	35,8	100,0
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών	23,8	4,8	11,9	31,0	28,6	100,0
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	22,2	11,1	20,0	22,2	24,4	100,0
Τεχνολογική αναβάθμιση	12,7	9,1	9,1	36,4	32,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	11,4	2,3	22,7	40,9	22,7	100,0
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	34,4	12,5	31,3	12,5	9,4	100,0
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	3,4	3,4	13,8	41,4	37,9	100,0
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών	3,8	11,3	15,1	35,8	34,0	100,0
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	7,1	9,5	9,5	38,1	35,7	100,0
Τεχνολογική αναβάθμιση	3,6	5,5	9,1	21,8	60,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.4
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	16,1	3,6	19,6	42,9	17,9	100,0
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	44,2	2,3	14,0	30,2	9,3	100,0
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	6,3	3,2	12,7	44,4	33,3	100,0
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών	20,4	--	11,1	27,8	40,7	100,0
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	19,1	2,1	6,4	27,7	44,7	100,0
Τεχνολογική αναβάθμιση	11,6	2,9	14,5	30,4	40,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Εφαρμογή συστημάτων διεύθυνσης	14,8	5,6	11,1	33,3	35,2	100,0
Μείωση του αριθμού των προϊόντων/ υπηρεσιών	61,5	10,3	15,4	12,8	--	100,0
Κατάρτιση και επιμόρφωση του προσωπικού	6,8	6,8	18,6	52,5	15,3	100,0
Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών	20,4	8,2	28,6	28,6	14,3	100,0
Εισαγωγή ευέλικτων συστημάτων παραγωγής	18,6	9,3	7,0	44,2	20,9	100,0
Τεχνολογική αναβάθμιση	10,5	5,3	12,3	45,6	26,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Προγραμματισμός της παραγωγής	1.787	43,6	2.314	56,4	4.101	100,0
Οργάνωση της παραγωγής	1.810	44,1	2.291	55,9	4.101	100,0
Ευελξία της παραγωγικής διαδικασίας	1.819	44,4	2.282	55,6	4.101	100,0
Πρώτες ύλες	1.644	40,1	2.457	59,9	4.101	100,0
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	2.008	49,0	2.093	51,0	4.101	100,0
Τεχνολογία	2.121	51,7	1.980	48,3	4.101	100,0
Ποιοτικός έλεγχος	1.730	42,2	2.371	57,8	4.101	100,0
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	1.394	34,0	2.707	66,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.7
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προγραμματισμός της παραγωγής	15,6	6,7	13,3	40,0	24,4	100,0
Οργάνωση της παραγωγής	15,6	8,9	11,1	42,2	22,2	100,0
Ευελξία της παραγωγικής διαδικασίας	21,3	2,1	19,1	29,8	27,7	100,0
Πρώτες ύλες	25,7	14,3	14,3	20,0	25,7	100,0
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	13,0	10,9	17,4	34,8	23,9	100,0
Τεχνολογία	20,0	6,7	8,9	31,1	33,3	100,0
Ποιοτικός έλεγχος	15,2	6,5	13,0	32,6	32,6	100,0
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	21,4	11,9	9,5	23,8	33,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προγραμματισμός της παραγωγής	4,7	16,3	14,0	34,9	30,2	100,0
Οργάνωση της παραγωγής	4,8	19,0	4,8	45,2	26,2	100,0
Ευελξία της παραγωγικής διαδικασίας	2,4	19,5	12,2	36,6	29,3	100,0
Πρώτες ύλες	7,4	7,4	18,5	25,9	40,7	100,0
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	1,9	3,8	19,2	30,8	44,2	100,0
Τεχνολογία	4,1	2,0	12,2	24,5	57,1	100,0
Ποιοτικός έλεγχος	4,7	9,3	18,6	32,6	34,9	100,0
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	18,2	9,1	18,2	40,9	13,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προγραμματισμός της παραγωγής	17,5	1,8	12,3	38,6	29,8	100,0
Οργάνωση της παραγωγής	13,8	3,4	12,1	37,9	32,8	100,0
Ευελξία της παραγωγικής διαδικασίας	12,1	1,7	13,8	41,4	31,0	100,0
Πρώτες ύλες	26,8	3,6	17,9	33,9	17,9	100,0
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	10,8	4,6	16,9	33,8	33,8	100,0
Τεχνολογία	14,1	2,8	8,5	36,6	38,0	100,0
Ποιοτικός έλεγχος	20,4	3,7	13,0	38,9	24,1	100,0
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	44,2	7,0	9,3	25,6	14,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.10
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Προγραμματισμός της παραγωγής	19,6	13,0	13,0	32,6	21,7	100,0
Οργάνωση της παραγωγής	14,9	6,4	12,8	38,3	27,7	100,0
Ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας	16,7	6,3	18,8	41,7	16,7	100,0
Πρώτες ύλες	36,8	5,3	10,5	31,6	15,8	100,0
Τεχνικές γνώσεις του προσωπικού	16,7	6,3	14,6	37,5	25,0	100,0
Τεχνολογία	17,8	4,4	13,3	37,8	26,7	100,0
Ποιοτικός έλεγχος	22,9	10,4	10,4	31,3	25,0	100,0
Πρότυπα (π.χ. ISO 9000)	27,7	8,5	10,6	19,1	34,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.11
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών	2.167	52,8	1.934	47,2	4.101	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	1.782	43,5	2.319	56,5	4.101	100,0
Παραγωγή	1.988	48,5	2.113	51,5	4.101	100,0
Μάρκετινγκ	2.113	51,5	1.988	48,5	4.101	100,0
Πωλήσεις	2.212	53,9	1.889	46,1	4.101	100,0
Οικονομική διαχείριση	2.094	51,1	2.007	48,9	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.12
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	16,1	1,8	14,3	33,9	33,9	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	21,4	4,8	14,3	33,3	26,2	100,0
Παραγωγή	18,7	4,2	16,7	39,6	20,8	100,0
Μάρκετινγκ	18,2	7,3	14,5	30,9	29,1	100,0
Πωλήσεις	19,3	5,3	10,5	40,4	24,6	100,0
Οικονομική διαχείριση	12,9	6,5	24,2	33,9	22,6	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.13
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	5,4	5,4	8,9	44,6	35,7	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	6,3	9,4	15,6	31,3	37,5	100,0
Παραγωγή	12,2	2,0	8,2	40,8	36,7	100,0
Μάρκετινγκ	7,0	11,6	11,6	37,2	32,6	100,0
Πωλήσεις	7,8	5,9	13,7	39,2	33,3	100,0
Οικονομική διαχείριση	10,0	2,5	20,0	42,5	25,0	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.14
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	7,2	1,4	10,1	39,1	42,0	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	15,0	5,0	15,0	33,3	31,7	100,0
Παραγωγή	15,4	--	12,3	40,0	32,3	100,0
Μάρκετινγκ	10,1	5,8	13,0	34,8	36,2	100,0
Πωλήσεις	11,1	2,8	18,1	40,3	27,8	100,0
Οικονομική διαχείριση	9,0	1,5	9,0	46,3	34,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.15
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων/ υπηρεσιών	21,6	3,9	17,6	43,1	13,7	100,0
Αγορά και διαχείριση πρώτων υλών και προϊόντων	28,9	2,6	18,4	39,5	10,5	100,0
Παραγωγή	19,0	2,4	11,9	50,0	16,7	100,0
Μάρκετινγκ	27,1	6,3	20,8	27,1	18,8	100,0
Πωλήσεις	23,4	6,4	19,1	34,0	17,0	100,0
Οικονομική διαχείριση	20,4	2,0	22,4	40,8	14,3	100,0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5:

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	1.875	45,7	2.226	54,3	4.101	100,0
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	1.800	43,9	2.301	56,1	4.101	100,0
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	1.853	45,2	2.248	54,8	4.101	100,0
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	1.434	35,0	2.667	65,0	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	
	%	%	%	%	%	%
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	20,0	4,0	16,0	22,0	38,0	100,0
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	21,3	4,3	17,0	27,7	29,8	100,0
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	17,5	5,3	14,0	36,8	26,3	100,0
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	42,9	17,1	5,7	20,0	14,3	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	14,0	9,3	4,7	39,5	32,6	100,0
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	16,7	4,8	14,3	47,6	16,7	100,0
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	7,7	15,4	20,5	25,6	30,8	100,0
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	40,6	6,3	15,6	18,8	18,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	8,5	6,8	20,3	35,6	28,8	100,0
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	10,7	5,4	8,9	41,1	33,9	100,0
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	14,0	3,5	12,3	47,4	22,8	100,0
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	43,5	4,3	8,7	28,3	15,2	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ-ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Επένδυση σε τεχνολογικό εξοπλισμό	21,2	3,8	17,3	34,6	23,1	100,0
Επένδυση σε συστήματα πληροφοριών	20,0	3,6	12,7	40,0	23,6	100,0
Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό	15,1	5,7	22,6	34,0	22,6	100,0
Επένδυση για επέκταση σε αγορές εξωτερικού	38,5	10,3	15,4	20,5	15,4	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

ΠΕΔΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	Αξιολόγησαν		Δεν αξιολόγησαν		ΣΥΝΟΛΟ	
	Αρ.	%	Αρ.	%	Αρ.	%
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	1.853	45,2	2.248	54,8	4.101	100,0
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	1.708	41,7	2.393	58,3	4.101	100,0
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	1.627	39,7	2.474	60,3	4.101	100,0
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	1.782	43,4	2.319	56,6	4.101	100,0
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	1.487	36,3	2.614	63,7	4.101	100,0
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	1.593	38,8	2.508	61,2	4.101	100,0
Επικερδότητα	1.778	43,3	2.323	56,7	4.101	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.7
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟ- ΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	23,9	8,7	21,7	30,4	15,2	100,0
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	31,1	6,7	24,4	22,2	15,6	100,0
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	40,5	10,8	10,8	27,0	10,8	100,0
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	26,7	4,4	20,0	20,0	28,9	100,0
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	30,8	7,7	20,5	23,1	17,9	100,0
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	29,3	4,9	17,1	29,3	19,5	100,0
Επικερδότητα	28,3	6,5	19,6	30,4	15,2	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.8
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟ- ΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΟΝΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	17,6	14,7	5,9	38,2	23,5	100,0
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	18,8	18,8	18,8	18,8	25,0	100,0
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	15,4	11,5	23,1	23,1	26,9	100,0
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	20,0	8,0	16,0	28,0	28,0	100,0
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	12,0	12,0	16,0	36,0	24,0	100,0
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	13,3	6,7	20,0	36,7	23,3	100,0
Επικερδότητα	8,8	8,8	38,2	35,3	8,8	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.9
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟ- ΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΣΥΝΗΘΗ (ΚΥΠΡΟ)					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	13,3	1,7	13,3	35,0	36,7	100,0
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	16,4	5,5	21,8	32,7	23,6	100,0
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	18,5	1,9	20,4	35,2	24,1	100,0
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	11,9	1,7	13,6	44,1	28,8	100,0
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	18,4	8,2	14,3	36,7	22,4	100,0
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	19,2	1,9	13,5	36,5	28,8	100,0
Επικερδότητα	12,1	--	25,9	41,4	20,7	100,0

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.10
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΡΧΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 1998 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
(ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις αξιολόγησαν

ΠΕΔΙΟ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟ- ΝΟΜΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ»	ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ- ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ					ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ %
	Καθόλου %	Λίγο %	Μέτρια %	Πολύ %	Πάρα πολύ %	
Ακριβής και λεπτομερής κοστολόγηση	17,3	5,8	28,8	26,9	21,2	100,0
Έγκαιρη είσπραξη από πελάτες	23,9	6,5	30,4	26,1	13,0	100,0
Καταρτισμός επενδυτικού προγράμματος	35,6	4,4	20,0	28,9	11,1	100,0
Ετοιμασία και αξιοποίηση οικονομικών καταστάσεων	21,3	8,5	14,9	44,7	10,6	100,0
Προγραμματισμός παραγγελίας πρώτων υλών	31,4	2,9	11,4	40,0	14,3	100,0
Διατήρηση του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων	33,3	5,1	7,7	38,5	15,4	100,0
Επικερδότητα	30,2	7,0	18,6	32,6	11,6	100,0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6:
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

1:	Αριθμός προγραμμάτων συνεχούς κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998 και αριθμός επιχειρήσεων και συμμετοχών ατόμων	2
2:	Πληθυσμός, Δείγμα και ποσοστό κάλυψης κατά δραστηριότητα κατάρτισης	4
3:	Αριθμοί προγραμμάτων, επιχειρήσεων και συμμετοχών 1998	10
4:	Αριθμός προγραμμάτων συνεχούς κατάρτισης 1998 κατά δραστηριότητα κατάρτισης και επαρχία	11
5:	Αριθμός προγραμμάτων συνεχούς κατάρτισης που υλοποιήθηκαν το 1998 κατά δραστηριότητα κατάρτισης και κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	13
6:	Αριθμός επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης το 1998 κατά επαρχία και δραστηριότητα κατάρτισης	14
7:	Αριθμός επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά μέγεθος απασχόλησης και δραστηριότητα κατάρτισης	15
8:	Αριθμός επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε Μονοεπιχειρησιακά και Πολυεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και δραστηριότητα κατάρτισης	16
9:	Αριθμός συμμετοχών σε προγράμματα συνεχούς κατάρτισης το 1998 κατά δραστηριότητα κατάρτισης και επαρχία	17

10:	Αριθμός συμμετεχόντων σε προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και δραστηριότητα κατάρτισης	18
11:	Ύψος χορηγίας της Αρχής σε επιχειρήσεις που συμμετείχαν το 1998 σε δραστηριότητες συνεχούς κατάρτισης κατά επαρχία και δραστηριότητα κατάρτισης	19
12:	Ύψος χορηγίας της Αρχής σε επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης το 1998 κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και δραστηριότητα κατάρτισης	20
13:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά θεματικό τομέα και δραστηριότητα κατάρτισης	24
14:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης κατά θεματικό τομέα και δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	29
15:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά επαγγελματική κατηγορία και δραστηριότητα κατάρτισης	32
16:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία και δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	35
17:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών κατά δραστηριότητα κατάρτισης	39

18:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	44
19:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τα τμήματα/λειτουργίες της επιχείρησης κατά δραστηριότητα κατάρτισης	47
20:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στα τμήματα/λειτουργίες κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	51
21:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης	53
22:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	58
23:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης	61
24:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	65
25:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης	70

26:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική παραγωγής προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	74
27:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης	77
28:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	81
29:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης	84
30:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογία)	88
31:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης	92
32:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων κατά δραστηριότητα κατάρτισης	97
33:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διαμόρφωση στόχων και στρατηγικής κατά δραστηριότητα κατάρτισης	100

34:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στους στόχους και στρατηγική κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	105
35:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την επιχειρησιακή οργάνωση και συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού κατά δραστηριότητα κατάρτισης	108
36:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στην επιχειρησιακή οργάνωση και συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	112
37:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την κατάρτιση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού κατά δραστηριότητα κατάρτισης	115
38:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στην κατάρτιση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	120
39:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη στρατηγική στην παραγωγική διαδικασία κατά δραστηριότητα κατάρτισης	124
40:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική στην παραγωγική διαδικασία κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	128
41:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης	131

42:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	136
43:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση των προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης	139
44:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	144
45:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική στα χρηματοοικονομικά κατά δραστηριότητα κατάρτισης	149
46:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στη στρατηγική στα χρηματοοικονομικά κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	153
47:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη χρηματοοικονομική λειτουργία κατά δραστηριότητα κατάρτισης	156
48:	Βαθμός επίδρασης της επιχορηγημένης από την Αρχή μέσα στο 1998 κατάρτισης στη χρηματοοικονομική λειτουργία κατά δραστηριότητα κατάρτισης (μέσος όρος βαθμολογίας)	160

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7:
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

1:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης κατά θεματικό τομέα	22
2:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά θεματικό τομέα	25
3:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά θεματικό τομέα (μέσος όρος βαθμολογίας)	27
4:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία	31
5:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία	33
6:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης κατά επαγγελματική κατηγορία (μέσος όρος βαθμολογίας)	34
7:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών	37
8:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών	40
9:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη νοοτροπία και συμπεριφορά των διευθυντών (μέσος όρος βαθμολογίας)	42
10:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τα τμήματα/ λειτουργίες της επιχείρησης	46
11:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στα τμήματα/ λειτουργίες της επιχείρησης	48
12:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στα τμήματα/ λειτουργίες της επιχείρησης (μέσος όρος βαθμολογίας)	50

13:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις	52
14:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις	55
15:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις (μέσος όρος βαθμολογίας)	57
16:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών	60
17:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών	62
18:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς/παροχείς υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας)	64
19:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών	69
20:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών	72
21:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας)	73
22:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων	76
23:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων	78
24:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική για αύξηση των πωλήσεων (μέσος όρος βαθμολογίας)	79

25:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών	83
26:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών	85
27:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών (μέσος όρος βαθμολογίας)	87
28:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων	90
29:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων	93
30:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης σε εξειδικευμένα θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων (μέσος όρος βαθμολογίας)	95
31:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τους στόχους και στρατηγική	99
32:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στους στόχους και στρατηγική	102
33:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στους στόχους και στρατηγική (μέσος όρος βαθμολογίας)	104
34:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	107
35:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού	109

36:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην επιχειρησιακή οργάνωση και τα συστήματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού (μέσος όρος βαθμολογίας)	111
37:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την κατάρτιση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	114
38:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην κατάρτιση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	117
39:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην κατάρτιση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού (μέσος όρος βαθμολογίας)	119
40:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική στην παραγωγική διαδικασία	122
41:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική στην παραγωγική διαδικασία	125
42:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική στην παραγωγική διαδικασία (μέσος όρος βαθμολογίας)	127
43:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας	130
44:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας	133
45:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας (μέσος όρος βαθμολογίας)	135
46:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση νέας τεχνολογίας	138
47:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αξιοποίηση νέας τεχνολογίας	141

48:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στην αξιοποίηση νέας τεχνολογίας (μέσος όρος βαθμολογίας)	143
49:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη στρατηγική στα χρηματοοικονομικά	147
50:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική στα χρηματοοικονομικά	150
51:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη στρατηγική στα χρηματοοικονομικά (μέσος όρος βαθμολογίας)	152
52:	Ποσοστό επιχειρήσεων που αξιολόγησαν την επίδραση της κατάρτισης σε σχέση με τη χρηματοοικονομική λειτουργία	155
53:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη χρηματοοικονομική λειτουργία	158
54:	Βαθμός επίδρασης της κατάρτισης στη χρηματοοικονομική λειτουργία (μέσος όρος βαθμολογίας)	159
55:	Ικανοποίηση από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά επαρχία	163
56:	Ικανοποίηση από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	164
57:	Ικανοποίηση από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά μέγεθος επιχείρησης	165
58:	Ικανοποίηση από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά κατηγορία προγραμμάτων	166
59:	Λόγοι μη ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά μέγεθος επιχείρησης	167
60:	Λόγοι μη ικανοποίησης από τα προγράμματα κατάρτισης που έγιναν το 1998 κατά δραστηριότητα κατάρτισης	169

61:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διάρκεια κατά επαρχία	171
62:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διάρκεια κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	172
63:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διάρκεια κατά μέγεθος επιχείρησης	173
64:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη διάρκεια κατά δραστηριότητα κατάρτισης	174
65:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη μορφή κατά επαρχία	175
66:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη μορφή κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	176
67:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη μορφή κατά μέγεθος επιχείρησης	177
68:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με τη μορφή κατά δραστηριότητα κατάρτισης	178
69:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με το περιεχόμενο κατά επαρχία	180
70:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με το περιεχόμενο κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	181
71:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με το περιεχόμενο κατά μέγεθος επιχείρησης	183
72:	Αξιολόγηση προγραμμάτων κατάρτισης που έγιναν το 1998 σε σχέση με το περιεχόμενο κατά δραστηριότητα κατάρτισης	184

73:	Αξιολόγηση καταλληλότητας και απόδοσης εκπαιδευτών κατά επαρχία	185
74:	Αξιολόγηση καταλληλότητας και απόδοσης εκπαιδευτών κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	187
75:	Αξιολόγηση καταλληλότητας και απόδοσης εκπαιδευτών κατά μέγεθος επιχείρησης	188
76:	Αξιολόγηση καταλληλότητας και απόδοσης εκπαιδευτών κατά δραστηριότητα κατάρτισης	189
77:	Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας με ίδρυμα/οργανισμό/οίκο κατάρτισης κατά επαρχία	191
78:	Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας με ίδρυμα/οργανισμό/οίκο κατάρτισης κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας	192
79:	Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας με ίδρυμα/οργανισμό/οίκο κατάρτισης κατά μέγεθος επιχείρησης	193
80:	Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα συνεργασίας με ίδρυμα/οργανισμό/οίκο κατάρτισης κατά δραστηριότητα κατάρτισης	194
81:	Προβλήματα στην ανάπτυξη συνεργασίας των επιχειρήσεων με ίδρυμα/οργανισμό/οίκο κατάρτισης	195
82:	Βαθμός ικανοποίησης των επιχειρήσεων στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού	197
83:	Βαθμός ικανοποίησης των επιχειρήσεων στα πλαίσια της συνεργασίας τους με την Αρχή (μέσος όρος βαθμολογίας)	198

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8:
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου, (2000), «Η Γεωγραφική Διάσταση των Προγραμμάτων και Σχεδίων της Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου 1997-1998».

Τμήμα Στατιστικής και Ερευνών, (1996), «Σύστημα Ταξινόμησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων (NACE Αναθ. 1)».

Kirpatrick L. Donald, (1975), «Evaluating Training Programs».

Reay G. David, (1994), «Evaluating Training».

Hunting, Zymelman, Godfree, (1986), «Evaluating Vocational Training Programs».

CEDEFOP, (1992), «Evaluation as an approach towards the improvement of Regional Vocational Training and Labour Market Policy».

BACIE, (1986), «Evaluation of Training».